



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

QU'
ATTEN
DONS
NOUS
POUR
AGIR

13|14|15
OCT 2015

LYON

LE BILAN 2015

WWW.JOURNEESECONOMIE.ORG

 Twitter : @jeco_lyon  Facebook : www.facebook.com/les.jeco

Organisé par



Bilan

Quelques chiffres	p.4
Les participants des Jéco 2015	p.4
Analyse des questionnaires de satisfaction	p.5

Acteurs

Comité scientifique	p.9
Cellule de pilotage	p.9
Intervenants	p.9
Organisateurs	p.9
Collaborations scientifiques	p.10

Partenaires

p.12

Programme

Suivre les Jécos en direct	p.14
Salon du livre d'économie	p.14
Le site www.touteconomie.org (Téco)	p.14
MOOC Jéco	p.14

Communication

Affichage	p.15
Partenariats média	p.16
Retombées média	p.16

Déroulement

Lieux	p.18
-------------	------

Jéco 2015

Les Journées de l'Économie (Jéco), organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon et dirigées par Pascal Le Merrer, proposent aux citoyens de tous horizons, des clés pour mieux comprendre le monde qui les entoure en échangeant sur une grande diversité de sujets d'actualité abordés avec un éclairage économique. Pour sa 8ème édition, les débats et tables rondes des Jéco se sont déclinés autour d'un fil rouge, « Qu'attendons-nous... pour agir ? »

Les Jéco sont animées par plus de deux cent cinquante conférenciers prestigieux, économistes, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, experts de l'administration, acteurs sociaux ou journalistes. Les Jéco 2015 ont accueilli, entre autres :

- **Philippe Aghion**, Professeur de sciences économiques, Université d'Harvard,
- **Michel Aglietta**, Professeur émérite d'économie et conseiller scientifique, CEPII, France Stratégie
- **Patrick Artus**, Chef économiste de Natixis et Professeur-associé d'économie, Université Paris 1
- **Agnès Bennissey-Quéré**, Présidente du Conseil d'Analyse économique
- **Jean-Louis Borloo**, Président et fondateur de l'association « Énergies pour l'Afrique »
- **Gérard Collomb**, Sénateur-maire de Lyon
- **Cynthia Fleury**, philosophe et psychanalyste, professeur à l'American University of Paris
- **James Galbraith**, Lloyd M. Bentsen Jr. Chair of Government/Business Relations at the Lyndon B. Johnson School of Public Affairs, the University of Texas at Austin
- **Hervé Hélias**, Président de Mazars France
- **Pierre-Marc Johnson**, Ancien Premier ministre du Québec, Avocat, Grand Témoin de l'édition 2014
- **Emmanuel Macron**, Ministre de l'Économie de l'Industrie et du Numérique
- **Stéphanie Paix**, Présidente du directoire de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes
- **Jean Pisani-Ferry**, commissaire à la stratégie, France Stratégie

Les intervenants ont animé soixante-quatre conférences, débats, tables rondes, salon du livre et expositions au centre de Lyon.

Le financement des Jéco est assuré par des aides des collectivités locales, Grand Lyon, Région Rhône-Alpes, et le soutien d'entreprises ou institutions mécènes (détail page 12).

Mission et objectifs

Le contexte économique actuel est tel que le besoin d'information et d'analyse économique est plus fort que jamais. Pour cette huitième édition, les Jéco ont abordé des sujets brûlants de l'actualité : défi climatique, ampleur des migrations, menace du terrorisme, résurgence des régionalismes, risques de déflation, fragilités des émergents, faiblesse de la gouvernance de la zone euro, problème lancinant des dettes souveraines, performances médiocres de l'économie française...

Autant de sujets qui ont justifié le thème général de cette année : « Qu'attendons-nous... pour agir ? ». Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des cafés pédagogiques, des ateliers, une exposition photo... Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial. Elles permettent à tous une meilleure appréhension des mécanismes et des grandes questions économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public.



Quelques chiffres

- > 4 287 Inscrits individuels
- > 5 182 scolaires
- > 1 000 Invités partenaires
- > 240 Intervenants
- > Total : 10 709 participants

Au total, avec plus de 10 700 participants uniques, l'objectif de participation pour les Jéco 2015 est atteint avec succès. Si on compte "en cumulé" (un participant qui assiste à deux conférences est comptabilisé deux fois, on recense plus de 40 000 participants.

Le succès des Jéco 2015 c'est également :

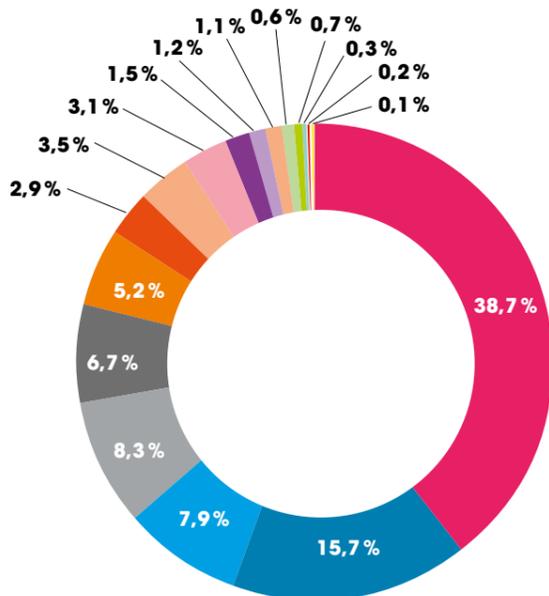
- > 64 conférences ou tables rondes
- > 45 conférences enregistrées
- > 18 conférences retransmises en direct
- > 1 salon du livre
- > 264 intervenants
- > 3 délégations étudiantes
- > dont 1 délégation d'étudiants en journalisme qui ont alimenté le blog des Jéco : (www.journeeseconomie.org/blog/)
- > 12 lieux de prestige

Cette année **18 conférences** ont été retransmises en direct via du streaming, les internautes peuvent assister aux conférences et poser leurs questions par SMS comme s'ils y étaient.

Les participants des Jéco 2015

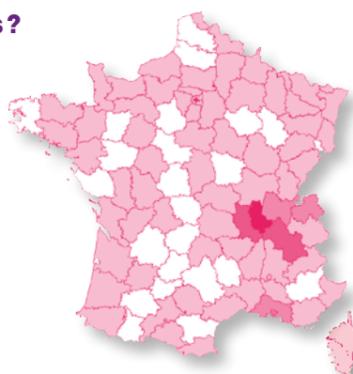
> Qui sont les participants des Jéco 2015 ?

L'analyse porte sur les participants inscrits sur le site internet, lorsqu'ils ont renseigné la rubrique « fonction ».



CSP	%
Étudiants	38,7
Retraités	15,7
Enseignants du secondaire	7,9
Cadres d'entreprise	8,3
Enseignants du supérieur	6,7
Cadres de la fonction publique	5,2
Autres ou non renseigné	2,9
Professions libérales	3,5
Chefs d'entreprise	3,1
Employés d'entreprise	1,5
Employés de la fonction publique	1,2
Elèves	1,1
Techniciens, contremaîtres, agents de maîtrise	0,6
Professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises	0,7
Artisans, commerçants	0,3
Ouvriers	0,2
Agriculteurs	0,1

> D'où viennent-ils ?



- > 0%
- > 1%
- > 2%
- > 3%
- > 4%
- > 5%

Analyse des questionnaires de satisfaction

Les questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants inscrits par le biais du site internet (les scolaires et les invités des partenaires ne font pas partie de ce panel).

> Comment avez-vous connu les Journées de l'Économie ?

	%
Participation édition 2014	43,6%
Entourage professionnel	22,17%
Entourage personnel	14,4%
Internet	10,59%
Autre	5,05%
Presse écrite	2,46%
Affiche	1,48%
Radio	0,49%
Télévision	0,12%

La manière de toucher le public des Jéco est quasi similaire à l'édition 2014, néanmoins on pourra noter une large augmentation via internet puisqu'il est passé de 5% en 2014 à 10,59% cette année.

> De manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :

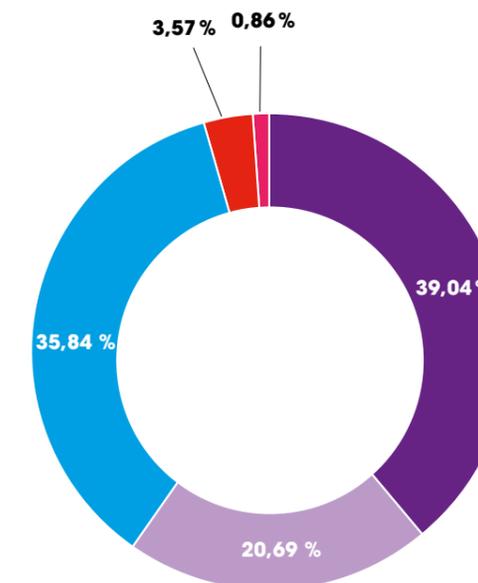
	%
Très satisfait	39,04%
Satisfait	20,69%
Assez satisfait	35,84%
Peu satisfait	3,57%
Pas satisfait	0,86%

95,5% des participants sont « satisfait », « assez satisfait » et « très satisfait » de cette 8^e édition

> Donnez une note de 1 à 5 (1 étant la note la plus basse et 5 la plus haute), pour chacun des points suivants sur l'organisation globale :

	note / 10
Salles de conférences	8,32
Inscription en ligne	8,20
Mails d'informations avant les Jéco	8,20
Programme papier	8,00
Accueil	7,92
Site Internet	7,86
Badges	7,78

Les notes consacrées à l'organisation sont globalement très satisfaisantes puisqu'elles vont de 7,78 à 8,32 sur 10. L'inscription en ligne reste plébiscitée puisqu'elle obtient l'une des meilleures notes, comme les années précédentes. À noter que les salles de conférence obtiennent la meilleure note pour la première fois.



> **Donnez une note globale de 1 à 10** (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), **pour l'intérêt et la qualité des conférences** (thèmes abordés, interventions...):

IN

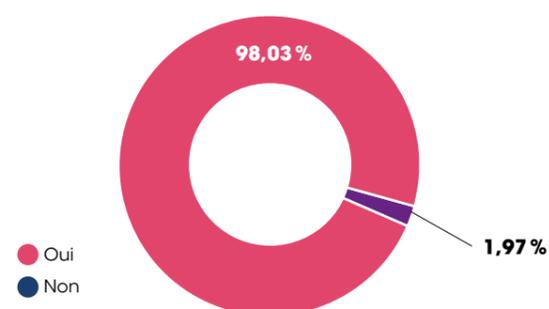
	note / 10
Séance d'ouverture des Jéco 2015	7,90
Agir pour le climat	7,84
Argent et terrorisme	7,78
Entreprise et société	8,26
Les injustices climatiques	6,96
Le coût de la vie - perception et réalité statistique	7,76
La dette, ou comment s'en débarrasser	7,50
Dépasser l'Europe technocratique	7,78
Nouvelles opportunités économiques	8,32
Que peut être un bon salaire minimum	8,08
La criminalité environnementale	7,96
Quand la biologie rencontre l'économie	8,00
Normes environnementales : leviers de la compétitivité	7,78
Perspectives des élites africaines sur l'économie	7,16
Quelles controverses théoriques en économie	7,22
Dialogue André Orléan / Bernard Lahire	8,08
De la monnaie centrale aux monnaies locales	7,84
La médecine personnalisée	7,78
La révolution verte en Afrique	7,40
Les inégalités contre la croissance - (Entretiens de l'AFSE)	8,60
Nouveau souffle entrepreneurial sur l'économie française	7,58
Quel avenir pour les systèmes de retraite par répartition	8,06
Quel modèle français dans un monde globalisé	8,36
Économie du partage	6,78
Exploitation de la Big Data	7,90
L'économie des sécessions	7,80
Le cycle fou des matières premières	8,00
Politiques monétaires, risque de déflation et effets redistributifs	7,76
Qui dirige l'économie mondiale	8,40
Le numérique : destruction ou création d'emplois	7,20
Le secret des affaires et la liberté de la presse	6,84
Métropoles : l'impact sur les territoires	7,64
Migrations internationales : enjeux et perspectives	8,68
Réformes structurelles : le débat	8,08
L'économie du sport - mondialisation et football	7,96
La zone euro est-elle gouvernée	8,46
Le devenir du « Made in Monde »	7,66
Tous fraudeurs	7,62
Nouveaux défis des émergents	8,96

OFF

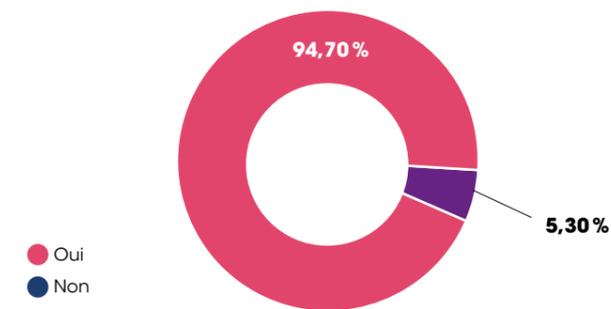
Le capital humain, une source de compétitivité délaissée	8,44
Recherche-entreprise : de nouveaux liens, de nouveaux maillages	6,76
Le libéralisme à l'allemande	8,08
Vers une nouvelle consommation énergétique	7,66
L'avenir du capitalisme	8,32
La zone euro, animation lycéens	9,33
Rhône-Alpes, au cœur des enjeux de la nutrition santé de demain	9,00
Quel(s) chemin(s) pour découvrir l'entreprise en seconde (Atelier DGESCO)	9,00
Cafés économiques de Bercy : ESS et développement économique du territoire	9,00
Cafés économiques de Bercy : Mon 1 ^{er} job d'entrepreneur	8,86
Cafés économiques : Le numérique vecteur de transformation économique et de valorisation du territoire	8,67
Une idée pendant les Jéco, venez la tester	8,50
Les mutations du commerce international (Atelier DGESCO)	8,42
Quel regard portent les jeunes sur l'industrie	8,40
Enseigner l'économie à l'aide de la classe inversée	8,14
Atelier les facteurs de production	8,00
Cafés économiques de Bercy : Au-delà du PIB : mesurer la qualité de vie et le bien-être	7,82
Viaeduc : réseau prof. Enseignants	7,67
Cop-21 : la finance au service de la lutte contre le réchauffement climatique (IEFP)	7,56
Le PIB insaisissable	7,50
De nouveaux indicateurs de richesse, pour quoi faire (Rencontre de l'Idies)	7,24
Cafés économiques de Bercy : Découvrir l'ESS en Rhône-Alpes	7,00
Enseigner l'économie et le management avec Canopé	6,58
Entreprises et syndicats face aux enjeux écologiques (Rencontre de l'Idies)	6,58
Moyenne	7,84

Dans l'ensemble, les participants sont très satisfaits du contenu des conférences et du niveau des conférenciers. Aucune conférence n'a été notée en dessous de la moyenne, et la moyenne générale des conférences est de 7.84.

> **Recommanderiez-vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...)?**



> **Vous-même pensez-vous participer à l'édition 2016?**



Les réponses largement positives à ces deux questions finales permettent d'espérer que l'évolution du nombre de participants continuera en 2016.



Comité scientifique

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette cinquième édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité Scientifique.

- > **Président :**
Roger Guesnerie (Collège de France)
- > **Vice-Président :**
Alain Trannoy (Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique)
- > **Vice-Présidente :**
Marie-Claire Villeval (Groupe d'Analyse et de Théorie Économique)
- > Yann Algan (Sciences Po)
- > Patrick Artus (Natixis)
- > Alain Ayong Le Kama (EconomiX Université de Paris Ouest - Nanterre La Défense)
- > François Bourguignon (École d'économie de Paris)
- > Jérôme Creel (OFCE)
- > Françoise Crouigneau (Association des Journalistes Économiques et Financiers)
- > Antoine d'Autume (Université Paris 1)
- > Michèle Debonneuil (Inspection générale des finances)
- > Brigitte Dormont (PSL, Université Paris Dauphine et Conseil d'analyse économique)
- > Martine Durand (OCDE)
- > Guillaume Duval (Alternatives Économiques)
- > David Encaoua (Paris-1, Panthéon Sorbonne)
- > Michel Fouquin (CEPII)
- > Pierre-Noël Giraud (CERNA, Ecole des Mines de Paris)
- > Jean-Yves Grenier (EHESS)
- > Flore Gubert (UMR DIAL)
- > Pierre Joly (INSEE)
- > Pascal Le Merrer (ENS Lyon)
- > Sylvie Lambert (Paris School of Economics - INRA)
- > André Orléan (Paris Jourdan Sciences Économiques)
- > Hélène Paris (Conseil d'Analyse Économique)
- > Olivier Passet (Xerfi Canal)
- > Claire Pignol (Université Paris 1)
- > Jean Pisani-Ferry (Commissariat général à la stratégie et à la prospective)
- > Antoine Reverchon (Le Monde)
- > Paul Seabright (Institut d'Économie Industrielle/Université de Toulouse)
- > Marc-Olivier Strauss-Kahn (Banque de France)
- > Jean-Marc Vittori (Les Echos)

Cellule de pilotage

La Cellule de pilotage, composée des représentants des principaux partenaires locaux des Journées de l'Économie, suit l'organisation. Les membres de la cellule ont contribué à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

- > Guy Barriolade (Fondation pour l'Université de Lyon)
- > Luc Baumstark (Université Lumière Lyon 2)
- > Anne-Laure Beaudoin (Grand Lyon)
- > Martine Chanas (PRES Université de Lyon)
- > Jean Fleury (Inspecteur pédagogique régional / académie de Lyon)
- > Laurent Jouisse (Caisse d'Épargne Rhône-Alpes)
- > Pascal Le Merrer (École Normale Supérieure de Lyon)
- > Estelle Leclerc (Région Rhône-Alpes)
- > Mylène Martinez (Grand Lyon)
- > Hélène Martinon (Fondation pour l'Université de Lyon)

Intervenants

Lors des Jéco, 264 intervenants (économistes, journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, dirigeants d'institutions internationales, universitaires, acteurs sociaux...) ont animé les conférences. La liste complète et les biographies des intervenants sont disponibles sur www.journeeseconomie.org

Organisateurs

> La Fondation pour l'Université de Lyon

La Fondation pour l'Université de Lyon a pour objectif d'appuyer l'ambition de l'Université de Lyon d'être parmi les 10 plus grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe. Les fondateurs actifs de la Fondation lui donnent l'indépendance et la visibilité sur le long terme qui lui permettent de mener sa mission : favoriser le rayonnement international de l'Université de Lyon, contribuer à son excellence, et renforcer les liens qu'elle tisse avec le territoire. La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes a ainsi rejoint en 2015 les fondateurs de la Fondation.

Pour la Fondation pour l'Université de Lyon, les Journées de l'Économie contribuent à la diffusion du savoir scientifique auprès du grand public. Elles permettent aux responsables académiques d'échanger directement avec les citoyens sur les grands enjeux actuels. Enfin, les Journées de l'Économie

contribuent au rayonnement et à l'attractivité du territoire en mettant pendant ces quelques jours Lyon au centre du débat économique en France. Plus d'informations sur www.fondation-pour-universite-lyon.org

> L'équipe des Jéco

- > Pascal Le Merrer, directeur général, fondateur des Journées de l'Économie
- > Guy Barriolade, conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon
- > Hélène Martinon, cheffe de projet Journées de l'Économie
- > Raphaël Caillat, responsable de projets informatiques et sciences économiques

Collaborations scientifiques

> AFSE

Les rencontres de l'Association Française de Science Economique ont eu pour thème cette année « Les inégalités contre la croissance ? ».

> LE BLOG « L'ÉCHO DES JÉCO »/AJEF/IPJ

Le « Blog des Jéco » a fêté son sixième anniversaire. En effet, les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Economiques et Financiers) conjuguent information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, et qui répond également aux objectifs des Journées de l'Economie. Le « blog des Jéco » a donc été créé pour couvrir les conférences. La rédaction des articles a été assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine encadrés par leurs enseignants Jérôme Tichit et Jean-Pierre Philbert, sous la supervision de Françoise Crouigneau, Vice-présidente de l'AJEF. Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses des débats ainsi que de mini-interviews et de vidéos. Cette année, le blog présente plus de 6795 visites et 11299 pages vues.

Les articles du blog ont également été largement repris sur internet : avant et pendant l'événement sur les sites de Challenges, Cité de l'économie et l'AJEF.

Les visites sur le blog se font notamment via touteconomie.org, facebook, ses-ens, challenges.fr ou encore par le site de l'AJEF.

> Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

La Direction Générale de l'Enseignement SCOLAIRE a organisé cette année deux ateliers pédagogiques à destination des enseignants en économie ou gestion :

- > Découvrir l'entreprise en seconde,
- > Les mutations du commerce international.

> La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie, a organisé la conférence « Quel regard portent les jeunes sur l'industrie ? », ainsi que l'exposition du même titre, réalisée par des élèves d'une classe du lycée Jacques Brel de Vénissieux révélant le regard que portent ces jeunes sur l'industrie.

Différents sondages réalisés auprès des jeunes montrent que ces derniers gardent une image positive de l'industrie, même s'ils la connaissent mal. L'exception notable reste l'image du travail industriel. Ainsi, bon nombre d'emplois ne sont pas pourvus parce qu'ils sont méconnus, dévalorisés.

L'objectif de ce projet était de mobiliser, via la photographie, les représentations des élèves sur ce secteur porteur mais méconnu. Accompagnés d'un photographe professionnel, Denis Lafontaine, les lycéens ont réalisés des prises de vues sur différentes thématiques : les métiers industriels, l'organisation du travail, la mondialisation et le développement durable. Des visites de sites de production ont été organisées, au sein de Volvo trucks et Samson régulation S.A.

> Les Cafés économiques de Bercy

Le bureau des partenariats et des réseaux sociaux (BPRS) du service de la communication des ministères de Bercy a une fois encore proposé un ensemble de rencontres. Elles se sont insérées dans le volet « off » de la manifestation et s'inscrivent dans une logique de convergence et de partenariat renforcé avec les Jéco en marge des conférences traditionnelles de la manifestation. Le parti-pris était de proposer des rencontres tournées vers le citoyen et les porteurs de projets où chacun entre non seulement selon son centre d'intérêt, mais également son niveau de connaissance et ses envies.

Cinq cafés économiques ont été organisés pour cette 8^e édition des Jéco. Ce format particulier a pour but d'informer le public, dans un cadre participatif. Un ou des experts rencontrent la communauté intéressée afin d'échanger avec elle sur un thème spécifique. Les échanges se déroulant dans un café, les participants peuvent consommer une boisson pendant la rencontre.

Liste des cafés :

- > Café économique : Mon premier job d'entrepreneur
- > Café économique : Le numérique vecteur de transformation économique et de valorisation du territoire
- > Café économique : Au-delà du PIB : mesurer la qualité de vie et le bien-être
- > Café économique : Découvrir l'ESS en Rhône-Alpes
- > Café économique : ESS et développement économique du territoire

> ESDS

L'Université catholique de Lyon a accueilli 2 conférences : « Economie du partage » et « Que faire des friches urbaines ».

> IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Economique et Sociale a organisé une table-ronde : « Entreprises et syndicats face aux enjeux écologiques ».

> L'Institut Confluence

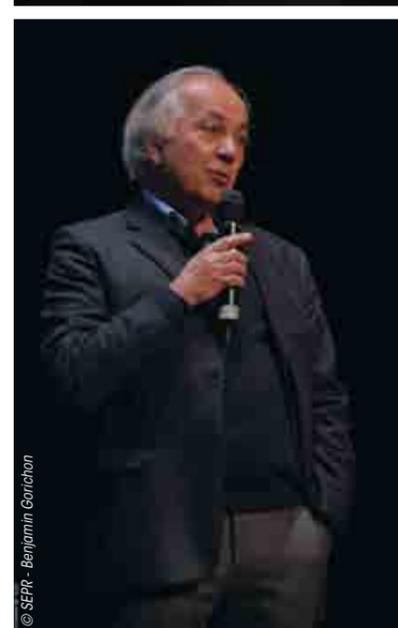
L'Institut confluence a organisé la conférence : « Rhône-Alpes, au cœur des enjeux de la nutrition santé de demain ».

> La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie a organisé la conférence « Quel regard portent les jeunes sur l'industrie ? ».

> La Finance pour Tous (IEFP)

La Finance pour Tous a organisé une table-ronde autour de la « Cop-21 : la finance au service de la lutte contre le réchauffement climatique ».





→ Organisateur



→ Mécène principal



→ Grands mécènes



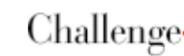
→ Mécènes



→ Partenaires Institutionnels



→ Partenaires Média



→ Partenaires Scientifiques et Techniques



→ Partenaires Associatifs



→ Partenaire événementiel





Le programme final complet avec les textes de présentation des conférences est disponible sur www.journeeseconomie.org

Suivre les Jécos en direct

Cette année 18 conférences ont été retransmises en direct via du streaming, les internautes peuvent assister aux conférences et poser leur questions par SMS comme s'ils y étaient.

Salon du livre d'économie

Pour la sixième année, un salon du livre d'économie a eu lieu à la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon avec la participation de nombreux éditeurs. En organisant cette manifestation les Jéco ont la conviction que les livres d'économie et plus largement ceux qui traitent de questions sociales, économiques et politiques peuvent rencontrer un large public. Dans une ambiance conviviale, les participants des Jéco ont découvert les nouvelles parutions et rencontré les auteurs qui ont dédié leurs ouvrages (au total 10 rencontres-auteurs ont été réalisées).



Le site touteconomie.org (Téco)

Toutéconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques. Il permet en particulier de :

- Retrouver les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco dans **la bibliothèque virtuelle des Jéco** (actuellement plus de 700 documents ou vidéos classés par thèmes, mots clés et auteurs).
- Toute l'année de suivre l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse. Toutes les semaines, un document permet de découvrir l'actualité. Et en permanence nos dossiers thématiques et l'annuaire de sites en économie peuvent être retrouvés.
- De suivre les cycles de formation. Après ceux consacrés à « Comment raisonnent les économistes ? », « Monnaie, banque, finance : où en est-on après la crise ? » et « Quel avenir pour l'Union européenne ? », « Evaluer les politiques publiques : pourquoi et comment ? », cette année le thème choisi est « **La mondialisation après la crise** ».

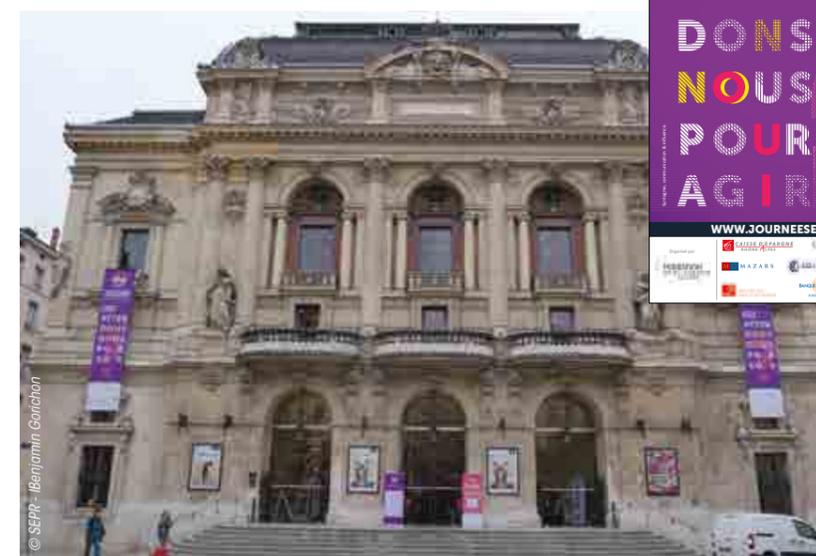
MOOC Jéco

Pendant les Jéco 2015, un MOOC (Cours en ligne ouvert et massif) à été enregistré, en partenariat avec l'ENS Lyon. L'objectif était de capitaliser sur la présence des intervenants Jéco pour enregistrer de courtes séances vidéo qui composeront le « MOOC des économistes » qui sera proposé au cours de l'année 2016.

Affichage

> Affichage urbain

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 240 panneaux Decaux de la ville de Lyon, du 7 au 14 octobre 2015. Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage d'un cercle signalétique sur la Bourse du Travail et de bannières sur le Théâtre des Célestins.



> Site Internet des Journées de l'Économie www.journeeseconomie.org

Le site internet des Jéco a été intégralement recréé en 2015. Le site a reçu 90 470 entre le 1^{er} janvier 2015 et le 24 novembre 2015, contre 82 850 visites en 2014 sur la même période.



> Affichage par les partenaires

Les partenaires des Jéco ont exposé l'affiche des Jéco dans leurs locaux et l'ont diffusée dans leurs propres réseaux. Certains partenaires ont fait la promotion des Jéco sur l'ensemble de leurs supports de communication : intranet, télévision interne, site internet, écran d'information, newsletters, etc...

> Affichage en points de vente

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

> Encarts publicitaires financés par le Grand Lyon

- > La Tribune de Lyon
- > Mag2Lyon
- > Les potins d'Angèle
- > Le Progrès
- > Direct Matin
- > VOX Rhône Alpes
- > Tout Lyon



Partenariats média

Des partenariats ont été négociés (sans contrepartie financière de la part des Jéco), induisant des tribunes, des encarts de publicité, des liens vers le site internet des Jéco, bannières web, bandes annonces, émissions en direct, etc, avec :

- > Les Échos
- > La Tribune
- > Challenges
- > Huffington Post
- > L'Opinion
- > Lyon Capitale
- > Acteurs de l'économie
- > RCF
- > Le Monde
- > Le Monde Éco & Entreprise

Retombées média

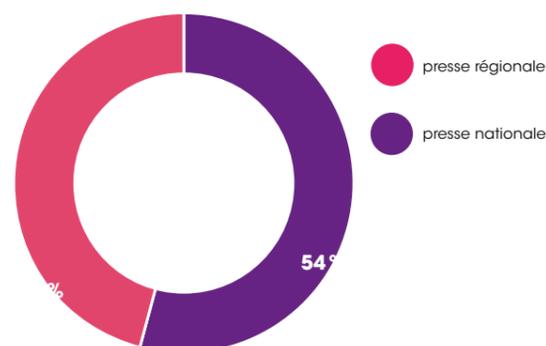
Les retombées presse des Jéco 2015 sont particulièrement satisfaisantes : **plus de 194 retombées locales et nationales ont été enregistrées** (contre 127 en 2014) dont :

- > 13 reportages télévisés (dont TF1, BFM, LCI),
- > 6 diffusions radio (dont France Inter, RTL, France Info),
- > 53 retombées presse écrites,
- > 122 retombées presse online.

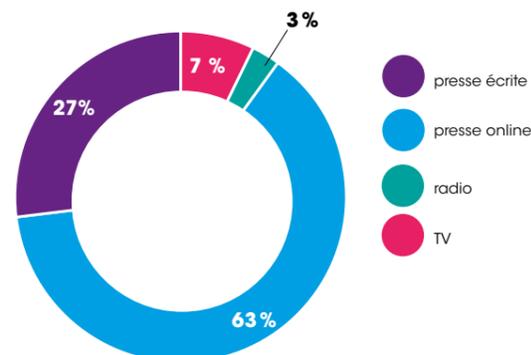
Sur ces 194, retombées, **quelques exemples marquants** :

- > **Les Échos** : publication de deux articles avant les Jéco, le 8 octobre 2015, « Ciel, des Français libéraux ! » et « Une large majorité de Français prête à un tournant libéral ».
- > **Le Monde Economique et Entreprise : dossier spécial Journées Économiques** de 4 pages, ainsi qu'une série d'articles publiés le 12 octobre 2015 : « A Lyon, une synergie créatrice », « Le modèle français peut être renouvelé », « L'œil de l'historien », « Changer de stratégie pour mieux nous adapter », « Ce n'est pas que pour les générations futures, c'est aussi pour nous », et « Le progrès technique pourrait pallier la paralysie politique ».
- > **La Tribune** : « Que peut être un bon salaire minimum ? », un article portant le même titre qu'une conférence des Jéco. Publication de sept autres articles en le 13 et le 16 octobre 2015.
- > **Challenges** : a tenu une **rubrique** intitulée « **Les Journées de l'Économie de Lyon** » du 22 au 28 octobre 2015.
- > **TF1**, Journal de 20h : rubrique « Violences à Air France : Hollande et Macron dans le viseur ».
- > **BFM TV** : quelques rubriques entre le 8 et le 13 octobre 2015, « Les Français favorables à un sévère assouplissement de l'économie »...
- > **France Info** : « Macron toujours prêt à dégoupiller » et « L'arrivée des migrants à peu d'impact sur notre économie », entre le 8 et le 15 octobre 2015.
- > **France Inter** : « Prêt pour un virage libéral ? », le 8 octobre 2015.
- > **RTL** : dans le journal de 18h le 13 octobre 2015 « Les syndicats défient le gouvernement à cause du dossier Air France ».
- > **Europe 1** : deux rubriques, « Jean-Michel Apathie Replay » et « Emmanuel Macron cible d'un jet de...yaourt » le 13 octobre 2015.
- > **Aujourd'hui en France et Le Parisien** : un article faisant référence au Ministre de l'Économie, le 13 octobre 2015.
- > Ainsi que de nombreux articles de la **presse online** (53 retombées) dont : **huffingtonpost.fr, lemonde.fr, lopinion.fr, lesechos.fr...**

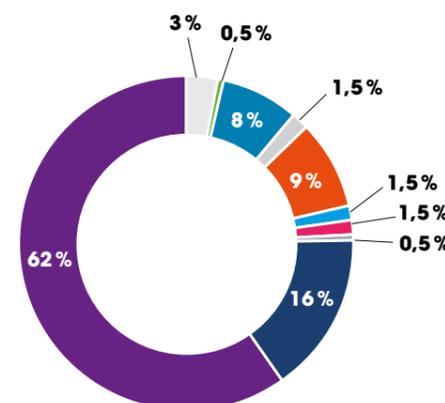
> Retombées par type de diffusion



> Répartition des retombées par média

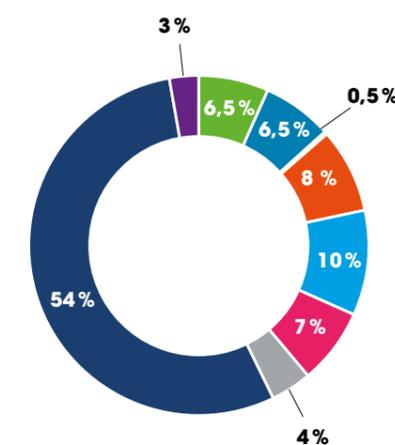


> Retombées par catégorie de médias



- Généraliste
- Économique
- Enseignement
- Emploi / formation
- Politique
- Affaires
- Communication
- Finance
- Portails d'information

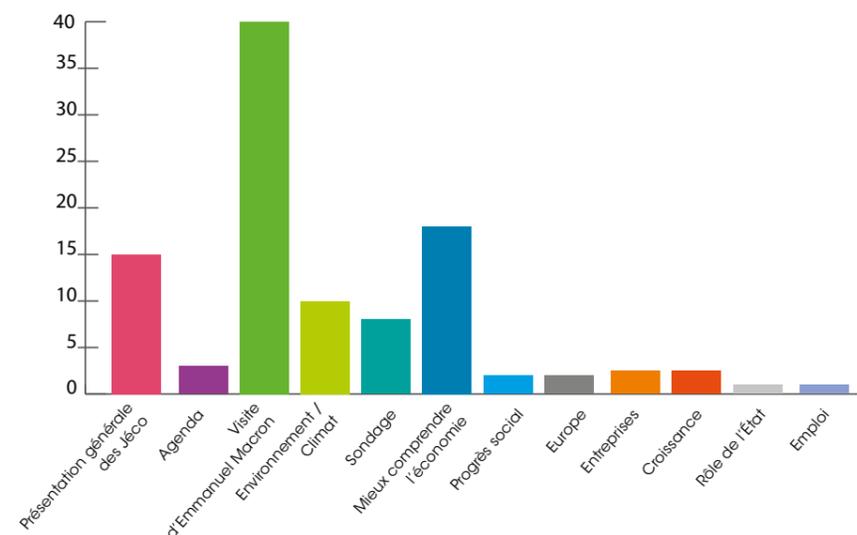
> Répartition des retombées par taille



- Annonces agenda
- Articles avec citation Jéco
- Brèves
- Interviews
- Tribunes
- Citations
- Édito
- Émissions consacrées aux Jéco
- Sujet journal d'informations

On remarque que plus de 50 % des retombées presse sont des articles, et seulement 3 % des annonces agenda. Au final plus de 84 % sont des retombées de « contenu » (articles, interviews, tribunes, éditos, émissions, sujets journaux...)

> Répartition des retombées par sujet abordé



Le Press book complet est disponible sur demande (voir contact dernière page)

Lieux

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans douze salles du centre-ville de Lyon :

- > Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
- > Bourse du Travail
- > Salle Paul Garcin
- > Palais de la Mutualité
- > Amphithéâtre de l'Université Catholique de Lyon
- > Amphithéâtre de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes
- > Salle des délibérations du Grand Lyon
- > Salle des délibérations de la Région Rhône-Alpes
- > Café de la Cloche
- > Amphithéâtre du centre scolaire Saint-Marc
- > Théâtre des Célestins
- > Amphithéâtre de l'Université de Lyon

Un « café gourmand » a été offert aux visiteurs du salon du livre chaque jour, à la Chambre de commerce et d'industrie.



© SEPR - Benjamin Garichon



© SEPR - Antoinette Menjou



© SEPR - Antoinette Menjou



© SEPR - Benjamin Garichon



© SEPR - Benjamin Garichon



© SEPR - Kevin Nicolini

QU'
ATTEN
DONS
NOUS
POUR
AGIR

Syntagme, communication & influence.

CONTACT JÉCO

Pascal Le Merrer
Directeur Général
des Journées de l'Économie
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

Hélène Martinon
Cheffe de projet
des Journées de l'Économie
helene.martinon@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tél.: 04 78 92 70 17 / 06 29 45 56 21

RENDEZ-VOUS À LA PROCHAINE ÉDITION DES JÉCO
LES 8/9/10 NOVEMBRE 2016

WWW.JOURNEESECONOMIE.ORG

 [Twitter : @jeco_lyon](https://twitter.com/@jeco_lyon)  [Facebook : www.facebook.com/les.jeco](https://www.facebook.com/les.jeco)

Organisé par

