



# LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

13,14,15 novembre 2014 // Lyon



LE  
PROGRES  
SOCIAL  
A-T-IL  
UN  
AVENIR?

LE BILAN 2014

[WWW.JOURNEESECONOMIE.ORG](http://WWW.JOURNEESECONOMIE.ORG)

Twitter: @jeco\_lyon

Facebook: [www.facebook.com/les.jeco](http://www.facebook.com/les.jeco)

Organisé par





# SOMMAIRE

## Bilan

Quelques chiffres .....	p.4
Les participants des Jéco 2014 .....	p.4
Analyse des questionnaires de satisfaction .....	p.5

## Acteurs

Comité scientifique .....	p.9
Cellule de pilotage .....	p.9
Intervenants .....	p.9
Organisateurs .....	p.9
Collaborations scientifiques .....	p.10

Partenaires .....	p.12
-------------------	------

## Programme

Suivre les JécOs en direct .....	p.14
Salon du livre d'économie .....	p.14
Le site <a href="http://www.touteconomie.org">www.touteconomie.org</a> (Téco) .....	p.14

## Communication

Affichage .....	p.15
Partenariats média .....	p.16
Télévision .....	p.16
Retombées média .....	p.16

Lieux .....	p.18
-------------	------

## Jéco 2014

Les Journées de l'Économie (Jéco), organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon et dirigées par Pascal Le Merrer, ont proposé aux citoyens de tous horizons, des clés pour mieux comprendre le monde qui les entoure en échangeant sur une grande diversité de sujets d'actualité abordés avec un éclairage économique. Pour sa 7<sup>e</sup> édition, les principaux débats et tables rondes des Jéco ont été déclinés autour d'un fil rouge, « Le progrès social a-t-il un avenir ? »

Les Jéco ont été animées par plus de deux cent cinquante conférenciers prestigieux, économistes, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, experts de l'administration, acteurs sociaux ou journalistes. Les Jéco 2014 ont accueilli, entre autres :

- **Agnès Bennassy-Quéré**, Présidente du Conseil d'Analyse économique,
- **Gérard Collomb**, sénateur-maire de Lyon,
- **Jean-Louis Gagnaire**, député de la Loire, Vice-président de la région Rhône-Alpes
- **Clara Gaymard**, Vice-Présidente GE International, Présidente et CEO de GE France, Président de l'AmCham France
- **Hervé Hélias**, Président de Mazars France
- **Martin Hirsch**, Directeur général de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris
- **Emmanuel Imberton**, Président de la CCI de Lyon
- **Pierre-Marc Johnson**, Ancien Premier ministre du Québec, Avocat, Grand Témoin de l'édition 2014.
- **Stéphanie Paix**, Présidente du directoire de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes
- **Jean Pisani-Ferry**, commissaire à la stratégie, France Stratégie
- **Xavier Ragot**, Chercheur CNRS, Président de l'OFCE
- **Robin Rivaton**, Economiste, membre du Conseil scientifique de Fondapol
- **Jean-Claude Trichet**, ancien Président de la BCE ...

Ainsi que des universitaires de renom comme Yann Algan, Patrick Artus, François Bourguignon, Daniel Cohen, Elie Cohen, Gaël Giraud, Kévin O'Rourke, Alain Trannoy, François Velde, Marie-Claire Villeval, Etienne Wasmer...

Les intervenants ont animé cinquante-cinq conférences, débats, tables rondes, salon du livre et expositions au centre de Lyon.

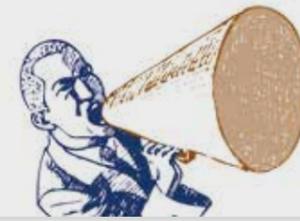
Le financement des Jéco est assuré par des aides des collectivités locales, en particulier le Grand Lyon et le soutien d'entreprises ou institutions mécènes (détail page 12).

## Mission et objectifs

Les Journées de l'Économie offrent une occasion d'ouvrir la réflexion économique à un large public en essayant de concilier la présentation pédagogique des analyses et les débats entre spécialistes, acteurs politiques, sociaux, économiques. Les économistes y abordent des sujets en prise directe avec les préoccupations du plus grand nombre dans une période où inquiétude, pessimisme et tentation du repli se conjuguent pour créer un contexte plutôt anxiogène.

Le thème général des Jéco 2014 : « *Le progrès social a-t-il un avenir ?* » a été l'expression de cette incertitude sur les évolutions qui vont s'imposer.

Le programme des conférences a été traversé par les interrogations relatives aux réformes structurelles, à l'avenir de l'État Providence, à la gouvernance de la zone euro, à l'adaptation au changement climatique, aux obstacles à la mobilité sociale, à l'épuisement du progrès technique... En même temps, plusieurs thèmes cherchaient à identifier des phénomènes qui commencent à transformer nos manières de produire, de consommer, de communiquer : la robotique, les objets connectés, le bitcoin, l'entreprise du troisième type, la protection des données privées...



### Quelques chiffres

- > 9 992 participants "uniques"
- > 261 intervenants
- > Total: 10 253 participants, contre 9 340 en 2013

**Au total, avec plus de 10 000 participants uniques, l'objectif de participation pour les Jéco 2014 est atteint avec succès. Si on compte "en cumulé" (un participant qui assiste à deux conférences est comptabilisé deux fois), on recense plus de 35 000 participants.**

#### Le succès des Jéco 2014 c'est également:

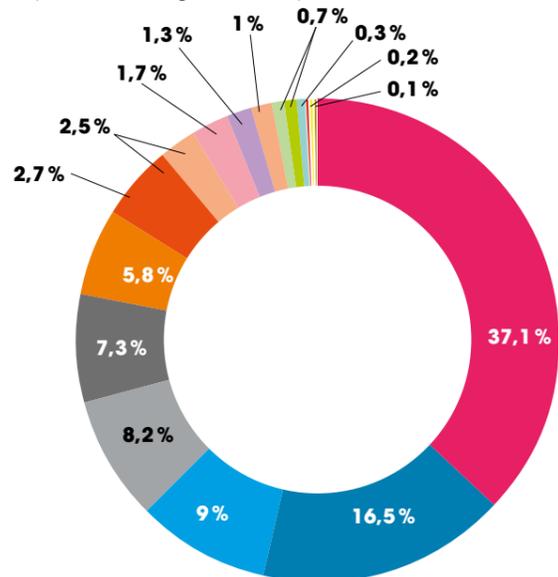
- > 55 conférences débats
- > 28 conférences retransmises en direct en streaming avec plus de 1000 connexions par jour
- > 1 salon du livre d'économie
- > 6 rencontres auteurs
- > des animations au sein de la CCI de Lyon
- > 10 délégations étudiantes
- > dont 1 délégation d'étudiants en journalisme qui ont alimenté le blog des Jéco: (<http://www.journeeseconomie.org/blog/>)
- > 11 lieux de prestige

Cette année **28 conférences** ont été retransmises en direct via du streaming, les internautes pouvaient assister aux conférences et poser leurs questions par SMS comme s'ils y étaient. Nous avons eu **plus de 1 000 connexions par jour** pour suivre ces directs.

### Les participants des Jéco 2014

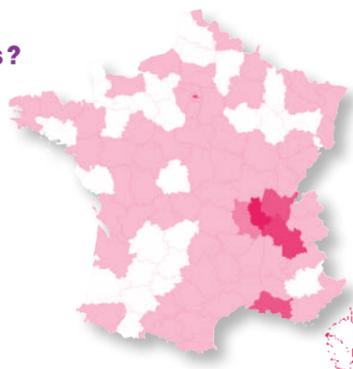
#### > Qui sont les participants des Jéco 2014 ?

L'analyse porte sur les participants inscrits sur le site internet, lorsqu'ils ont renseigné la rubrique « fonction ».



CSP	%
Etudiants	37,1
Retraités	16,5
Enseignants du secondaire	9,0
Cadres d'entreprise	8,2
Enseignants du supérieur	7,3
Cadres de la fonction publique	5,8
Autres ou non renseigné	5,0
Professions libérales	2,5
Chefs d'entreprise	2,5
Employés d'entreprise	1,7
Employés de la fonction publique	1,3
Elèves	1,0
Techniciens, contremaîtres, agents de maîtrise	0,7
Professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises	0,7
Artisans, commerçants	0,3
Ouvriers	0,2
Agriculteurs	0,1

#### > D'où viennent-ils ?



- > 0%
- > 1%
- > 2%
- > 3%
- > 4%
- > 5%

### Analyse des questionnaires de satisfaction

Les questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants inscrits par le biais du site internet (les scolaires et les invités des partenaires ne font pas partie de ce panel)

#### > Comment avez-vous connu les Journées de l'Économie ?

	%
Participation édition 2013	30%
Entourage professionnel	23%
Entourage personnel	16%
E-mail des organisateurs	11%
Autre	9%
Internet	5%
Affiche	4%
Presse écrite	2%

#### > De manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :

	%
Très satisfait	33%
Satisfait	50%
Assez satisfait	14%
Peu satisfait	2%
Pas satisfait	1%

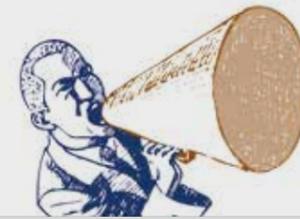
97% des participants sont « satisfait », « assez satisfait » et « très satisfait » de cette 7<sup>e</sup> édition

La manière de toucher le public des Jéco est quasi similaire à l'édition 2013, néanmoins on pourra noter une large augmentation de l'affichage puisqu'il est passé de 1% en 2013 à 4% cette année. Un visuel impactant et accrocheur est important pour attirer l'attention d'un large public.

#### > Donnez une note de 1 à 10 (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), pour chacun des points suivants sur l'organisation globale :

Les notes consacrées à l'organisation sont globalement très satisfaisantes, elles vont de 6 à 8,8 sur 10. L'inscription en ligne reste plébiscitée puisqu'elle obtient la meilleure note, comme les années précédentes.

	note / 10
Inscription en ligne	8,8
Indications dans le programme	8,4
Salles de conférences	8,4
Site internet	8,2
Accueil	8,0
Badges	8,0
Déplacements (Itinéraire, accessibilité...)	8,0
Questions SMS	7,2
Salon du livre	7,2
Sac d'accueil	6,8
Lunch box	6,0



### > Trouvez-vous intéressant de développer des numéros spéciaux de revue pour les Jéco (Problèmes Economiques) ?

	%
Non	11 %
Oui	89 %

Le hors-séries de la revue « Problèmes Economiques » (édition La Documentation Française), distribué dans les sacs Jéco et dans les salles pour la troisième fois en 2014, est toujours un succès.

### > Selon vous, faut-il développer les rencontres auteurs sur le salon du livre d'économie ?

	%
Non	34 %
Oui	66 %

Les rencontres avec les auteurs deviennent au fil des ans un des éléments incontournables des Jéco.

### > Une partie des conférences des Jéco 2014 étaient diffusées en direct en streaming sur le site des Jéco cette année, est-ce que cela vous intéresse ?

	%
Oui	60,70
Non	39,30

On remarque que 60,70% des participants sont intéressés par cette option, il faut donc intensifier la communication sur ce point pour les futures éditions.

### > Selon vous, faut-il diminuer le nombre de conférences proposées pendant les Jéco ?

	%
Non	76 %
Oui	24 %

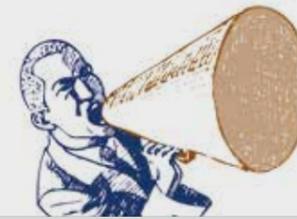
Le nombre important de conférences semble plaire aux participants néanmoins le « oui » est passé de 19% en 2013 à 24% cette année.

### > Donnez une note globale de 1 à 10 (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), pour l'intérêt et la qualité des conférences (thèmes abordés, interventions...):

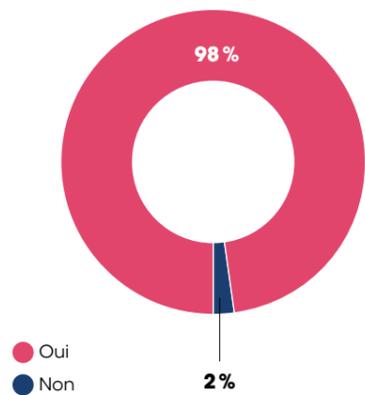
	note / 10
Accords de libre-échange, la grande polémique	7,7
Après la mondialisation...	7,8
Atelier Melchior - L'institut de l'entreprise	7,4
Atelier pédagogique externalité	7,8
Atelier pédagogique graphiques	6,5
Atelier pédagogique : l'éducation financière	7,5
Aux limites des politiques monétaires	8,2
Bitcoin : pour le meilleur ou pour le pire	7,3
Changements climatiques : lutter ou s'adapter	8,3
Comment la crise a changé les migrations	7,7
Comment soutenir la compétitivité en misant sur la formation	8,1
De la PME à l'ETI, quels obstacles	7
Découvrir l'économie sociale et solidaire (café éco de Bercy)	8,1
Découvrir l'économie sociale et solidaire 2 (café éco de Bercy)	7,9
Dévaluations fiscales... ou salariales - (Entretiens de l'AFSE)	7,6
Disparités hommes-femmes : discriminations ou préférences	8,1
Education à l'orientation et relation école-collège	7,1

Education financière et insertion bancaire : un pas en faveur du progrès social	7,8
Entreprises du troisième type	7,2
ESS et économie conventionnelle, le début du dialogue	7,3
Etats généraux étudiants	7,2
Inégalité : l'analyse de Thomas Piketty en débat	8,1
Internet : jusqu'où protéger les données privées	7,9
L'économie de la pègre	7,8
L'impôt une (r)évolution inéluctable - (café éco de Bercy)	7,8
La croissance bridée par le manque d'énergie	7,5
La démocratie : un levier du développement	8,4
La gouvernance des entreprises, source de création de valeur partagée	7,7
La gouvernance économique des territoires	7,7
La zone euro peut-elle être gouvernée	8,5
Le mentorat : accompagner les jeunes entrepreneurs (café éco de Bercy)	7,5
Le prix de la nature (IDIES)	7,3
Le renouveau de l'Etat providence	8,4
Le retour du débat sur « sortie de crise ou stagnation séculaire »	7,7
Le travail coûte-t-il vraiment trop cher	8,4
Les conséquences économiques de la 1 <sup>ère</sup> Guerre Mondiale	8,3
Les firmes chinoises à l'assaut du monde	8,3
Les indicateurs de bien-être : quelle utilité pour l'action publique	8
Les objets connectés	7,8
Les réformes économiques prises au piège du politique	8,3
Macsim : simulation d'un programme de réformes structurelles	7,7
Mieux enseigner l'économie à l'université	8,1
Mobilités sociales, quels obstacles, quels leviers	7,7
Parle-t-on mal d'économie	8,2
Pourquoi le fret préfère la route	7,3
Progrès ou déclin, l'éco en photos	7,4
Quel est le meilleur actionnaire de ma PME	7,3
Réconcilier les robots et l'emploi	7,8
Réfléchir de manière plus profonde aux réformes structurelles	7,8
Regards croisés	8,2
Réussir les infrastructures de transport du XXI <sup>ème</sup> siècle	7,7
Séance d'ouverture Jéco 2014	7,6
Si la croissance s'arrête, comment changer de société	7,6
Silver économie, retraite dorée	7,4
Visions d'économistes et projets de société	8,6
<b>Moyenne</b>	<b>7,8</b>

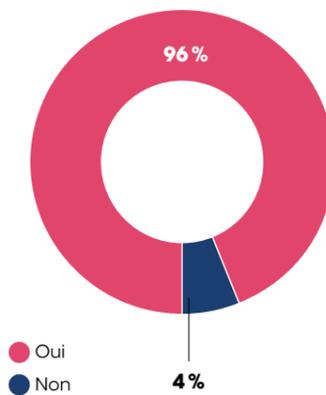
Dans l'ensemble, les participants sont très satisfaits du contenu des conférences et du niveau des conférenciers. Aucune conférence n'a été notée en dessous 6,5/10. La moyenne générale des conférences est de 7,8 contre 7,4 en 2013 déjà très élevée.



> Recommanderiez-vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...)?



> Vous-même pensez-vous participer à l'édition 2015?



Les réponses largement positives à ces deux questions finales permettent d'espérer que l'évolution du nombre de participants continuera en 2015.



## Comité scientifique

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette cinquième édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité Scientifique.

### > Président :

Roger Guesnerie (Collège de France)

### > Vice-Président :

Alain Trannoy (Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique)

### > Vice-Présidente :

Marie-Claire Villeval (Groupe d'Analyse et de Théorie Economique)

> Yann Algan (Sciences Po)

> Patrick Artus (Natixis)

> Alain Ayong Le Kama (EconomiX Université de Paris Ouest - Nanterre La Défense)

> François Bourguignon (Ecole d'économie de Paris)

> Jean-Yves Capul (Ministère de l'Éducation nationale)

> Jérôme Creel (OFCE)

> Françoise Croigneau (Association des Journalistes Économiques et Financiers)

> Antoine d'Autume (Université Paris 1)

> Michèle Debonneuil (Inspection générale des finances)

> Brigitte Dormont (PSL, Université Paris Dauphine et Conseil d'analyse économique)

> Eric Dubois (INSEE)

> Martine Durand (OCDE)

> Guillaume Duval (Alternatives Économiques)

> David Encaoua (Paris-1, Panthéon Sorbonne)

> Michel Fouquin (CEPII)

> Pierre-Noël Giraud (CERNA, Ecole des Mines de Paris)

> Pierre Joly (CAE)

> Sylvie Lambert (Paris School of Economics - INRA)

> André Orléan (Paris Jourdan Sciences Économiques)

> Hélène Paris (Conseil d'Analyse Économique)

> Jean Pisani-Ferry (Commissariat général à la stratégie et à la prospective)

> Gilles Postel-Vinay (Paris School of Economics)

> Antoine Reverchon (Le Monde)

> Paul Seabright (Institut d'Économie Industrielle (Université de Toulouse))

> Marc-Olivier Strauss-Kahn (Banque de France)

> Jean-Luc Tavernier (INSEE)

> Jean-Marc Vittori (Les Echos)

## Cellule de pilotage

La Cellule de pilotage, composée des représentants des principaux partenaires locaux des Journées de l'Économie, suit de près l'organisation. Les membres de la cellule ont contribué à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

> Quentin Bardinet (Grand Lyon)

> Guy Barriolade (Fondation pour l'Université de Lyon)

> Luc Baumstark (Université Lumière Lyon 2)

> Anne-Laure Beaudoin (Grand Lyon)

> Nicolas Chaigneau (Université Lumière Lyon 2)

> Martine Chanas (PRES Université de Lyon)

> Eve Chevillard (CCI de Lyon)

> Jean Fleury (Inspecteur pédagogique régional / académie de Lyon)

> Marion Flohr (CCI de Lyon)

> Laurent Jouisse (Caisse d'Épargne Rhône-Alpes)

> Pascal Le Merrer (Ecole Normale Supérieure de Lyon)

> Estelle Leclerc (Région Rhône-Alpes)

> Mylène Martinez (Grand Lyon)

> Hélène Martinon (Fondation pour l'Université de Lyon)

> Clémentine Lavieville (Fondation pour l'Université de Lyon)

## Intervenants

Lors des Jéco, 261 intervenants (économistes, journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, dirigeants d'institutions internationales, universitaires, acteurs sociaux...) ont animé les conférences. La liste complète et les biographies des intervenants sont disponibles sur [www.journeeseeconomie.org](http://www.journeeseeconomie.org)

## Organisateurs

### La Fondation pour l'Université de Lyon

La Fondation pour l'Université de Lyon a été créée par une volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics. Présidée par Alain Mérieux, la Fondation a pour objectif d'appuyer l'ambition de l'Université de Lyon d'être parmi les 10 plus grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe. Les sept fondateurs actifs (BNP Paribas, Caisse des dépôts, CIC, Casino, Institut Mérieux, Sanofi, SEB) permettent à la Fondation de mener sa mission au bénéfice de l'Université de Lyon : favoriser son rayonnement international, contribuer à son excellence, et renforcer les liens qu'elle tisse avec le territoire.

En savoir plus : <http://www.fondation-pour-universite-lyon.org>

### L'équipe des Jéco

> Pascal Le Merrer, directeur général, fondateur des Journées de l'Économie  
 > Guy Barriolade, conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon  
 > Hélène Martinon, chef de projet Journées de l'Économie  
 > Clémentine Lavieville, chef de projet Journées de l'Économie  
 > Raphaël Cailliet, responsable de projets informatiques et sciences économiques  
 > Carole Brogin, chargée des intervenants et du programme  
 > Fanny Ménétrier, chargée de missions Journées de l'Économie  
 > Mariane Milano, chargée de missions Journées de l'Économie  
 > Camille Galay, contact communication, web Journées de l'Économie



### Collaborations scientifiques

#### > Délégations étudiantes

Une collaboration avec plusieurs universités françaises a été mise en place pour permettre à des délégations d'étudiants d'assister aux Journées de l'Économie. L'édition 2014 a été marquée par la venue de 10 délégations. Les universités partenaires sont les suivantes :

- > UFR Sciences Economiques de Poitiers
- > IAE St-Etienne
- > UFR Droit Economie Gestion Paris Sud
- > UFR Sciences Economiques de Rennes 1
- > UFR Economie Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- > Collegium Droit, Economie, Gestion d'Orléans
- > Faculté de Droit, d'Economie et des Sciences Sociales de Tours
- > Faculté de Droit, Economie et Gestion de l'Université de Pau
- > UFR Science économique et de gestion - Université de Bourgogne
- > Université Catholique de Lyon

#### > AFSE

Les Entretiens de l'Association Française de Science Économique ont eu pour thème cette année « **Dévaluations fiscales... ou salariales?** ». Le prix du livre de l'AFSE est attribué à Thomas Piketty pour « **Le capital au XXI<sup>e</sup> siècle** » (Paris : Le Seuil, 2013). Une mention spéciale est décernée à Jacques Mistral pour « **Guerre et paix entre les monnaies** » (Paris : Fayard, 2014).

#### > LE BLOG «L'ÉCHO DES JÉCO»/AJEF/IPJ

Le « Blog des Jéco » a fêté son cinquième anniversaire. En effet, les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Economiques et Financiers) conjuguent information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, qui répond également aux objectifs des Journées de l'Économie. Le « blog des Jéco » a été créé pour couvrir les conférences. La rédaction des articles a été assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine, encadrés par leurs enseignants Jérôme Tichit et Jean-Pierre Philibert, sous la supervision de Françoise Crougneau, Vice-présidente de l'AJEF.

Des étudiants de l'école de journalisme IPJ Dauphine ont couvert les 3 jours de conférences et ont rapporté l'essentiel des débats. Les étudiants ont également réalisé des interviews d'intervenants à la sortie des conférences, disponibles sur le blog des Jéco.

Ils ont été suivis et encadrés par des journalistes professionnels de l'AJEF (Association des Journalistes Economiques et Financiers). Une quarantaine d'articles ont été publiés lors de l'édition 2014 et ont été relayés notamment sur le site internet du journal Les Echos et du magazine Challenges.

<http://www.journeeseeconomie.org/blog/>

Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses, des débats, de mini-interviews et de vidéos. Cette année, le blog présente plus de 14 836 pages lues. Les articles du blog ont également été largement repris sur internet : avant et pendant l'événement sur le site de Challenges, Cité de l'économie et de l'AJEF.

Les visites sur le blog se font notamment via touteconomie.org, facebook, ses-ens, challenges.fr ou par le site de l'AJEF.

#### Les partenaires de ces Etats généraux sont :

- > Ecole Normale Supérieure de Lyon
- > Université Lumière Lyon 2
- > UFR Sciences Economiques et Gestion
- > Fédération ARES
- > Conférence des Doyens de la Faculté des sciences économiques et de gestion

#### > Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

La Direction Générale de l'Enseignement SCOLAIRE a organisé cette année deux ateliers pédagogiques à destination des enseignants en économie ou gestion :

- > Externalités : quels outils pour réduire l'impact de l'activité économique sur l'environnement ?
- > Des graphiques pour débattre et comprendre l'économie.

#### > La Cité de l'économie et de la monnaie

La Cité de l'économie et de la monnaie, projet de la Banque de France, a organisé la conférence « Progrès ou déclin : l'éco en photos », ainsi que l'exposition du même titre, réalisée par des lycéens de la région lyonnaise.

Le travail photographique de 163 lycéens de l'agglomération lyonnaise sur le thème du progrès/déclin social a été exposé dans le hall de la Chambre de Commerce et d'Industrie où se déroulait le Salon du livre.

Ces cinq classes (Lycée La Martinière Duchère, 9<sup>e</sup> arrondissement de Lyon ; Lycée Jacques Brel, Vénissieux, Lycée Ampère, 2<sup>e</sup> arrondissement de Lyon, Lycée Condorcet, Saint-Priest) ont travaillé avec le photographe Denis Lafontaine pour réaliser ces prises de vues, en lien avec leurs enseignants de Sciences Economiques et Sociales, d'Économie-Gestion mais aussi de Philosophie.

C'est souvent pour eux un premier travail photographique, qui leur a permis d'exercer, au-delà des aspects techniques, leur regard et leur réflexion. Car une photographie est d'abord le reflet d'une intention, d'une pensée et des circonstances dans lesquelles elle a été prise. Ce sont donc leurs visions de changements économiques profonds qui ébranlent notre société qui sont présentées.

#### > Les Cafés économiques de Bercy

Le bureau des partenariats et des réseaux sociaux (BPRS) du service de la communication des ministères de Bercy a une fois encore proposé un ensemble de rencontres. Elles se sont insérées dans le volet « off » de la manifestation et s'inscrivent dans une logique de convergence et de partenariat renforcé avec les Jéco

en marge des conférences traditionnelles de la manifestation. Le parti-pris était de proposer des rencontres tournées vers le citoyen et les porteurs de projets où chacun entre non seulement selon son centre d'intérêt, mais également son niveau de connaissance et ses envies. Quatre cafés économiques ont été organisés pour cette 7<sup>e</sup> édition des Jéco. Ce format particulier a pour but d'informer le public, dans un cadre participatif. Un ou des experts rencontrent leur communauté afin d'échanger avec elle sur un thème spécifique. Les échanges se déroulant dans un café, les participants peuvent consommer une boisson pendant la rencontre. Cette année, 2 cafés sur l'économie sociale et solidaire étaient réservés à des scolaires.

#### Liste des cafés :

- > Café économique : Le mentorat, accompagner les jeunes entrepreneurs
- > Café économique : L'impôt, une (r)évolution inéluctable ?
- > Café économique : Découvrir l'économie sociale et solidaire (atelier dédoublé)

#### > ESDES

L'ESDES, en lien avec l'Université Catholique de Lyon, a proposé la conférence « La gouvernance des entreprises, source de création de valeur partagée ? »

#### > Finances et pédagogie

L'association Finances et pédagogie, en partenariat avec l'association Parcours Confiance, a organisé l'atelier pédagogique « Éducation financière et insertion bancaire : un pas en faveur du progrès social »

#### > Fondation Entreprise Réussite Scolaire

La Fondation Entreprise Réussite Scolaire a organisé la conférence « Éducation à l'orientation et relation école-collège »

#### > IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Economique et Sociale a organisé deux tables-rondes : « Le prix de la nature » et « Mieux enseigner l'économie à l'université »

#### > L'Institut de l'Entreprise

L'Institut de l'Entreprise a organisé l'atelier « Melchior.fr : production de ressources économiques en ligne », au cours duquel des projets de Mooc ont été présentés par des classes de terminale.

#### > La fabrique de l'industrie

La fabrique de l'industrie a organisé la conférence « Comment soutenir la compétitivité en misant sur la formation », en partenariat avec l'Institut Confluences.

#### > La Finance pour Tous

La Finance pour Tous a organisé un atelier pédagogique sur le thème de l'éducation financière : « Enseigner l'économie et la finance autrement : de nouvelles ressources pédagogiques »

#### > Lyon Place Financière et Tertiaire

L'association Lyon Place Financière et Tertiaire a organisé la conférence « Quel est le meilleur actionnaire de ma PME »

#### > MacSim2 (Gilbert Cette)

Gilbert Cette a organisé un atelier à destination des étudiants et des universitaires sur l'utilisation du logiciel MacSim2, intitulé « MacSim2 : simulation d'un programme de réformes structurelles ». Le support d'utilisation de ce logiciel est disponible aux éditions De Boeck (« Politiques macroéconomiques, un outil d'évaluation : MacSim2 »)





→ Organisateur



→ Mécène principal



→ Grands mécènes



→ Mécènes



→ Partenaires Institutionnels



→ Partenaires Média



→ Partenaires Scientifiques et Techniques



→ Partenaires Associatifs



→ Partenaires évènementiels





Le programme final complet avec les textes de présentation des conférences est disponible sur [www.journeeseconomie.org](http://www.journeeseconomie.org)

## Suivre les Jécos en direct

Cette année 28 conférences ont été retransmises en direct via du streaming, les internautes pouvaient assister aux conférences et poser leurs questions par SMS comme s'ils y étaient. Nous avons eu plus de 1 000 connexions par jour pour suivre ces directs.

## Salon du livre d'économie

Pour la 6<sup>e</sup> année, un salon du livre d'économie a eu lieu à la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon avec la participation de nombreux éditeurs. En organisant cette manifestation les Jéco ont la conviction que les livres d'économie et plus largement ceux qui traitent de questions sociales, économiques et politiques peuvent rencontrer un large public. Dans une ambiance conviviale, les participants des Jéco ont découvert les nouvelles parutions et rencontré les auteurs qui ont dédié leurs ouvrages (au total 6 rencontres-auteurs ont été réalisées).

Organisé par



## Le site toutéconomie.org (Téco)

Toutéconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques. Il permet en particulier de :

- Retrouver les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco dans **la bibliothèque virtuelle des Jéco** (actuellement plus de 700 documents ou vidéos classés par thèmes, mots clés et auteurs).
- Toute l'année de suivre l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse. Toutes les semaines, Téco vous sélectionne un document afin de découvrir l'actualité. Et en permanence retrouvez nos dossiers thématiques, notre annuaire de sites en économie, ...
- Nos cycles de formation après ceux consacrés à « Comment raisonnent les économistes ? », « Monnaie, banque, finance : où en est-on après la crise ? » et « Quel avenir pour l'Union européenne ? », « Evaluer les politiques publiques : pourquoi et comment ? » ; cette année nous avons choisi le thème « **La mondialisation après la crise** ».
- Enfin en 2014, l'équipe de Téco a proposé un MOOC (Cours en ligne ouvert et massif) avec l'ENS de Lyon : **L'Union Européenne au défi de l'intégration économique** ; plus de 6500 personnes ont participé sur le site France Université Numérique (FUN).

→ **Sur Facebook :**

Abonnez-vous à la page des Journées de l'Économie pour suivre l'actualité des Jéco tout au long de l'année : [www.facebook.com/les.jeco](http://www.facebook.com/les.jeco)

L'édition 2014 a été marquée par une forte communication, ce qui concourt à une plus grande visibilité et au succès de l'évènement.

## Affichage

> **Site Internet des Journées de l'Économie**  
[www.journeeseconomie.org](http://www.journeeseconomie.org)

Le site internet des Jéco a reçu plus de 156 000 visites au cours de l'année 2014 contre 140 000 en 2013.



> **Affichage par les partenaires**

La plupart des partenaires ont exposé l'affiche des Jéco dans leurs locaux et l'ont diffusée dans leurs propres réseaux. Certains partenaires ont fait la promotion des Jéco sur l'ensemble de leurs supports de communication : intranet, télévision interne, site internet, écran d'information, newsletters, etc...

> **Affichage dans plusieurs établissements**

Afin de faire connaître les Jéco auprès des Lyonnais, des affiches et des flyers ont été distribués dans les établissements suivants :

- > Mairies du Grand Lyon
- > Mairies d'arrondissement de Lyon
- > Écoles et Universités
- > MJC et Centre Sociaux
- > Écoles post-bac

> **Affichage en points de vente**

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

> **Affichage urbain**

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 240 panneaux Decaux de la ville de Lyon, du 29 octobre au 5 novembre 2014. Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage de 3 « muppies » du 7 au 15 novembre 2014 au cœur de Lyon (Bourse du travail, Palais de la Mutualité, salle Rameau) grâce à un partenariat avec la société Decaux.



> **Encarts publicitaires subventionnés par le Grand Lyon**

- > La Tribune
- > Mag2Lyon
- > TGV Mag
- > Bref Rhône-Alpes
- > Acteurs de l'Économie
- > Les potins d'Angèle
- > La Tribune de Lyon
- > Top Rhône-Alpes
- > Rhône-Alpes Méditerranée
- > VOX
- > 20 minutes
- > Tout Lyon



## Partenariats média

De nombreux partenariats ont été négociés (sans contrepartie financière de la part des Jéco), incluant des encarts dans les journaux ou sites internet, des bannières web, des émissions en direct, avec :

- > **Les Échos**: mise à disposition des PDF sur le site internet des Jéco.
- > **La Tribune**: Distribution d'exemplaires du journal les 13 et 14 novembre sur plusieurs lieux de conférences. Nombreux articles et interviews d'intervenants aux Jéco, JM Daniel, D Cohen et Pascal Le Merrer notamment.
- > **Challenges.fr**: annonce des Journées de l'économie dans l'agenda.
- > **France Culture, «l'économie en question»** annonce les Journées de l'économie dans l'émission précédant la manifestation, ainsi que la participation de plusieurs intervenants des Jéco (Patrick Artus, Pascal Le Merrer et Alexandra Roulet) dans l'émission du 15/11.
- > **Tribune de Lyon**: interview de Pascal Le Merrer paru le 13/11 sur le site internet du journal, dossier spécial «Journées de l'économie» paru dans le numéro du 23/10.
- > **Acteurs de l'économie**: un numéro spécial sur les Jéco 2014, novembre 2014.
- > **Le Monde**: distribution gratuite des numéros parus pendant les Jéco 2014 sur les divers sites des conférences.

## Télévision

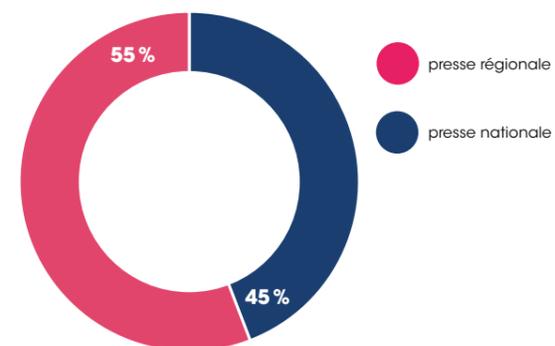
- > **France 3 Rhône-Alpes**: plusieurs reportages diffusés pendant les Journées de l'économie, de même que des émissions («La Voix est libre», «Rhône Alpes matin») invitant Pascal Le Merrer, Gérard Collomb et Pierre-Alain Muet à s'exprimer sur les Jéco.
- > **TLM**: interview de Pascal Le Merrer le 13 novembre, et une émission, «Le Club des entrepreneurs», consacrée au thème des Jéco 2014 «Le progrès social a-t-il un avenir?» diffusée le 6 novembre

## Retombées média

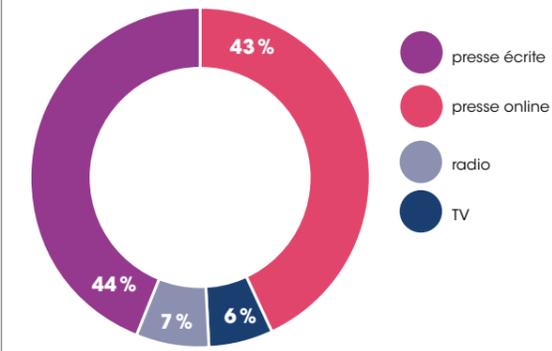
Pour cette édition 2014, les retombées presse des Jéco sont très satisfaisantes: 127 retombées nationales et locales ont été recensées. On remarque que 87% des retombées sont générées par la presse écrite et web, et que la presse audiovisuelle comptabilise 13% des retombées (contre 15% en 2013). Des interviews de 8 intervenants ont été réalisées et publiées, elles constituent 22% des retombées presse cette année. Les articles avec citation Jéco représentent eux 30% des retombées. Sur ces 127 retombées, quelques articles marquants :

- > **France Inter, émission «On n'arrête pas l'éco»**, émission «On parlerait mal d'économie» diffusée le 15/11.
- > **Le Monde éco & entreprise**: articles du 14 novembre «Climat, énergie: la croissance peut-elle continuer?» et «Peut-on penser le progrès au-delà de la croissance?» en lien direct avec les thèmes des conférences des Jéco.
- > **Les Échos**: Édito de Jean-Marc Vittori «L'inévitable VI° République», paru le 4/11, l'article «Idées et débats - Pourquoi il est urgent de mieux expliquer l'économie» paru le 18/11, et «Les Français s'intéressent de plus en plus à l'économie», le 14/11.
- > **France Culture, «l'économie en question»** annonce les Journées de l'économie dans l'émission précédant la manifestation, ainsi que la participation de plusieurs intervenants des Jéco (Patrick Artus, Pascal Le Merrer et Alexandra Roulet) dans l'émission du 15/11.
- > **La Tribune**: Cinq articles concernant les Journées de l'économie et une interview de Pascal Le Merrer.
- > **Challenges.fr**: Plusieurs entrefilets concernant les Jéco dans la version papier, ainsi que trois articles diffusés sur le site internet.
- > **Presse régionale et locale**: Un article fortement plébiscité: «Pisani-Ferry pour un «État entreprenant»», repris 12 fois par divers quotidiens papiers et digitaux.
- > **Économie Matin**: 3 articles font référence directement aux Journées de l'économie et à plusieurs thèmes évoqués pendant les conférences. Des citations des intervenants sont également présentes dans les articles.
- > **Plusieurs radios locales** ont invité Pascal Le Merrer à présenter les Journées de l'économie (Radio Lyon 1<sup>er</sup>, Jazz Radio, RCF Lyon).

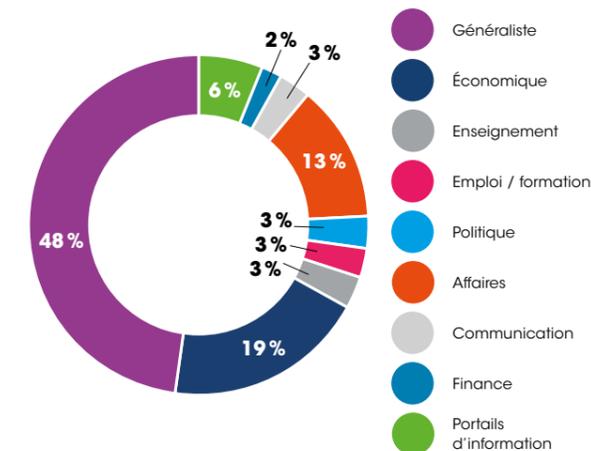
### > Retombées par type de diffusion



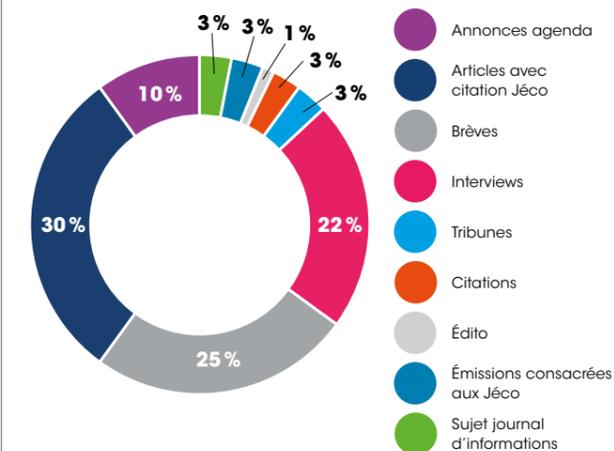
### > Répartition des retombées par média



### > Retombées par catégorie de médias

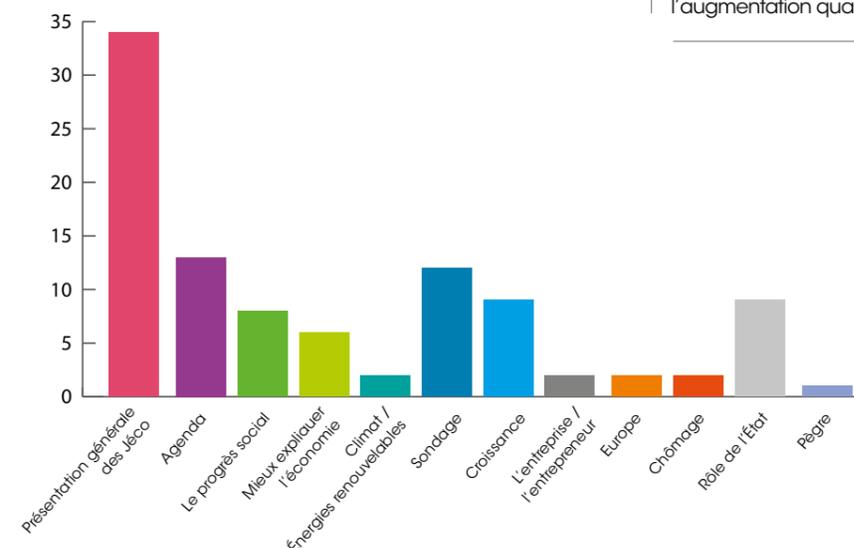


### > Répartition des retombées par type de contenu



On remarque à nouveau la large part accordées aux interviews (22%), ce qui illustre la valorisation des intervenants Jéco. Les annonces de type "agenda" ne représentent plus que 10% des retombées presse (23% en 2013); ce qui met en lumière l'augmentation qualitative des retombées presse des Jéco 2014.

### > Répartition des retombées par sujet abordé



**Le Press book complet est disponible sur demande (voir contact dernière page)**



### Lieux

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans onze salles du centre-ville de Lyon :

- > La Bourse du Travail
- > Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
- > Opéra de Lyon
- > Salle Rameau
- > Palais de la Mutualité
- > Ens Lyon site Descartes
- > Amphithéâtre de l'Université Catholique de Lyon
- > Salle des délibérations du Grand Lyon
- > Salle des délibérations de la Région Rhône-Alpes
- > Café de la Cloche
- > Amphithéâtre du centre scolaire Saint-Marc

La distribution des «lunch Box» s'est déroulée à la Chambre de commerce et d'industrie.





**RENDEZ  
VOUS  
LES 13 14 15  
OCTOBRE 2015  
LYON**

#### **Contact Jéco**

**Pascal Le Merrer**

Directeur Général des Journées de l'Économie  
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

**Hélène Martinon**

Chef de projet Journées de l'Économie  
helene.martinon@fpu-lyon.org  
Fondation pour l'Université de Lyon  
Tél.: 04 78 92 70 17 / 06 29 45 56 21  
<http://www.journeeseconomie.org>

[www.journeeseconomie.org](http://www.journeeseconomie.org)

Organisé par

