

BILAN



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

VIEUX
DÉMONS
ET NOUVEAUX
MONDES
4-5-6 NOV. 2025

L'ESSENTIEL 2025

5 chiffres clés

73 CONFÉRENCES

46 153 PARTICIPANTS
CUMULÉS

25 032 NOMBRE
DE VUES

+40% D'ÉTUDIANTS

4,41/5 TAUX
DE SATISFACTION

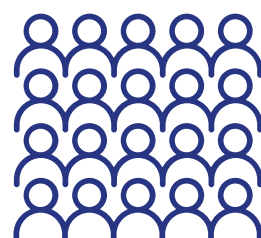
3 faits marquants



3 prix Nobel
sur les Jéco



Intervention
de **Philippe Aghion**
au dîner de gala

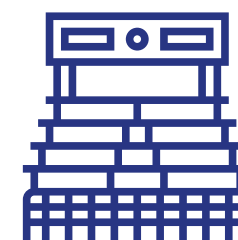


Des salles pleines

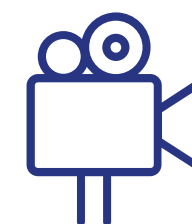
3 nouveautés



Des cyclos électriques
pour les intervenants



Amphi EM Lyon



Studio vidéo

2 indicateurs de progression
par rapport à 2024

+5% DE PARTICIPATION

+10% DE VUES EN PLUS

ÉDITO

« Vieux démons et nouveaux mondes »

Les Journées de l'Économie 2025 se sont inscrites dans une période de mutations, parfois brutales où chacun cherche des repères avec le risque de succomber à des discours faciles qui fracturent nos sociétés.

Comment agir face à l'accélération de la crise environnementale, que faire quand les tensions géopolitiques s'intensifient, quelles réponses apporter au sentiment de défiance qui s'installe dans les démocraties qui ne peuvent plus se retrouver autour d'un discours sur le progrès, comment éviter que les nouvelles technologies marginalisent des citoyens désorientés par l'intensité des mutations que nous vivons, quel projet européen pourrait nous rassembler dans une période où les sources de divisions ne manquent pas... ? Pour répondre à ces interrogations, nous pouvons, par exemple, nous appuyer sur les travaux de Mario Draghi et d'Enrico Letta. Le premier insiste sur les trois défis que l'Europe doit relever, ceux de l'innovation, de la décarbonation et de la compétitivité « tout en préservant ses valeurs d'équité et d'inclusion sociale... l'Europe n'a qu'une solution : changer radicalement ». Le second insiste sur le manque d'intégration des économies de l'UE dans des secteurs comme ceux de la finance, de l'énergie, et des communications à l'ère de l'économie numérique.

Partager les réflexions des chercheurs qui évaluent l'impact des différentes mesures proposées, des acteurs économiques qui mettent en œuvre des stratégies d'adaptation, des politiques qui portent des projets qui sont débattus et enfin de tous les acteurs sociaux qui mettent en évidence les situations et les idées qui traversent la société civile, telle était, encore cette année l'ambition des Jéco.

Les économistes jouent un rôle particulier dans ces discussions, d'abord parce qu'ils sont à l'origine d'un grand nombre de sujets au programme mais aussi parce qu'ils ont vocation à faire parler les données qui permettent à chacun de se faire un avis. On sait que le capital de confiance dont bénéficie cette profession dans la société est assez faible comme le rappelle Dani Rodrik dans son livre : « Peut-on faire confiance aux économistes ? ». Pourtant un minimum de culture économique est

important si on veut que le débat citoyen puisse déboucher sur des convergences. Ajoutons que la France à un atout particulier car nos économistes bénéficient d'une forte reconnaissance internationale comme en témoigne nos trois prix Nobel qui étaient aux Jéco et qui sont sur des sujets cruciaux comme l'organisation de la concurrence pour dynamiser nos économies, la stimulation de l'innovation pour renforcer la croissance, la lutte contre la pauvreté en mobilisant les moyens là où ils sont les plus efficaces. C'est une chance d'avoir une école d'économistes très dynamique qui met son expertise au service de la société. En parcourant le programme, on peut constater que les sujets abordés dépassent largement le champ traditionnel de l'analyse économique. Cela permet d'éclairer de multiples dimensions qui impactent notre vie quotidienne en révélant le caractère innovant des travaux produits par les économistes et plus largement par les chercheurs en sciences sociales.

Avec cette 18^e édition des Jéco notre ambition était de mettre en perspective les "vieux démons" qui se profilent et d'explorer les "nouveaux mondes" qui s'esquissent : ceux du progrès scientifique, de la décarbonation, du numérique responsable, d'une Europe qui se réinvente et d'une économie plus humaine.

Depuis leur création en 2008, les Jéco restent fidèles à leur vocation : ouvrir le débat économique à tous, croiser les regards, favoriser le dialogue entre chercheurs, décideurs, entrepreneurs et citoyens.

« L'économie doit rester une boussole dans un monde en transition. Comprendre pour agir, débattre pour construire. »



**Pascal
LE MERRER**

Fondateur et Directeur
général des Journées
de l'Économie

PRÉSENTATION DES JÉCO

Mission des Jéco

Les Journées de l'Économie proposent au public des clés pour mieux comprendre le monde en échangeant sur une grande diversité de questions économiques, politiques et sociales. Cette 18^e édition a pris pour fil conducteur le fil rouge : « **Vieux démons et nouveaux mondes** ».

Les Jéco c'est plus de 70 conférences gratuites et ouvertes à tous, sur trois journées, à Lyon.

Les Jéco croisent les regards des économistes, des politiques, des institutionnels, des médias, des chefs d'entreprises, des universitaires et des acteurs sociaux nationaux et internationaux

MISSIONS ET OBJECTIFS

Uniques en leur genre, les Jéco ont une **vocation pédagogique** : elles proposent de rapprocher le grand public de l'économie, en l'éclairant sur les enjeux économiques et les grandes mutations actuelles, avec une triple ambition :



Permettre aux citoyens
de mieux comprendre
les enjeux économiques
de leur vie quotidienne,



Les aider à interpréter
**les grandes mutations
économiques et sociales
du monde,**



Favoriser un dialogue
entre les différents acteurs
qui ont compétence
à parler d'économie.

Le programme des Jéco est élaboré par un **Comité scientifique** composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées.

L'ÉDITION 2025 EN IMAGES



CHIFFRES CLÉS DE PARTICIPATION



20 700
PARTICIPANTS
EN PRÉSENTIEL

25 500
PARTICIPANTS
DIGITAUX



280
INTERVENANTS

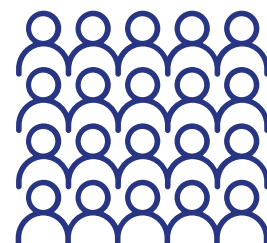


6
SALLES & LIEUX

73
CONFÉRENCES
IN / OFF

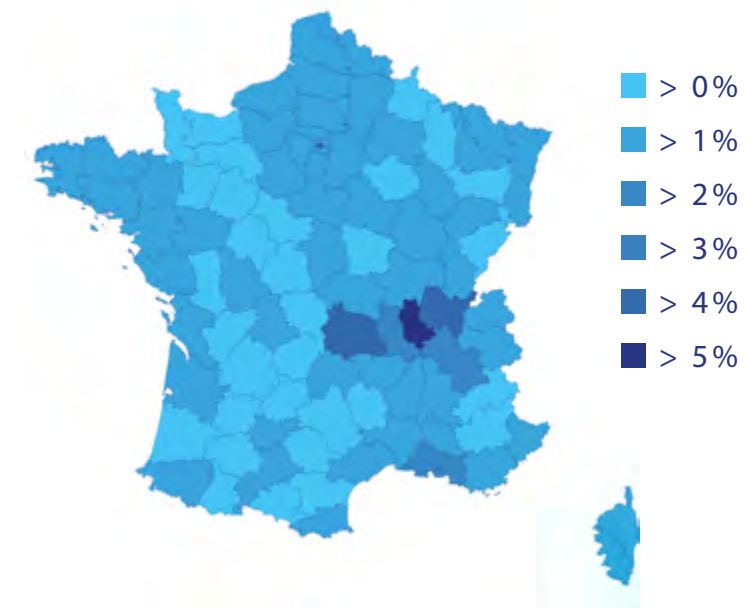


46 200
PARTICIPANTS
AU TOTAL



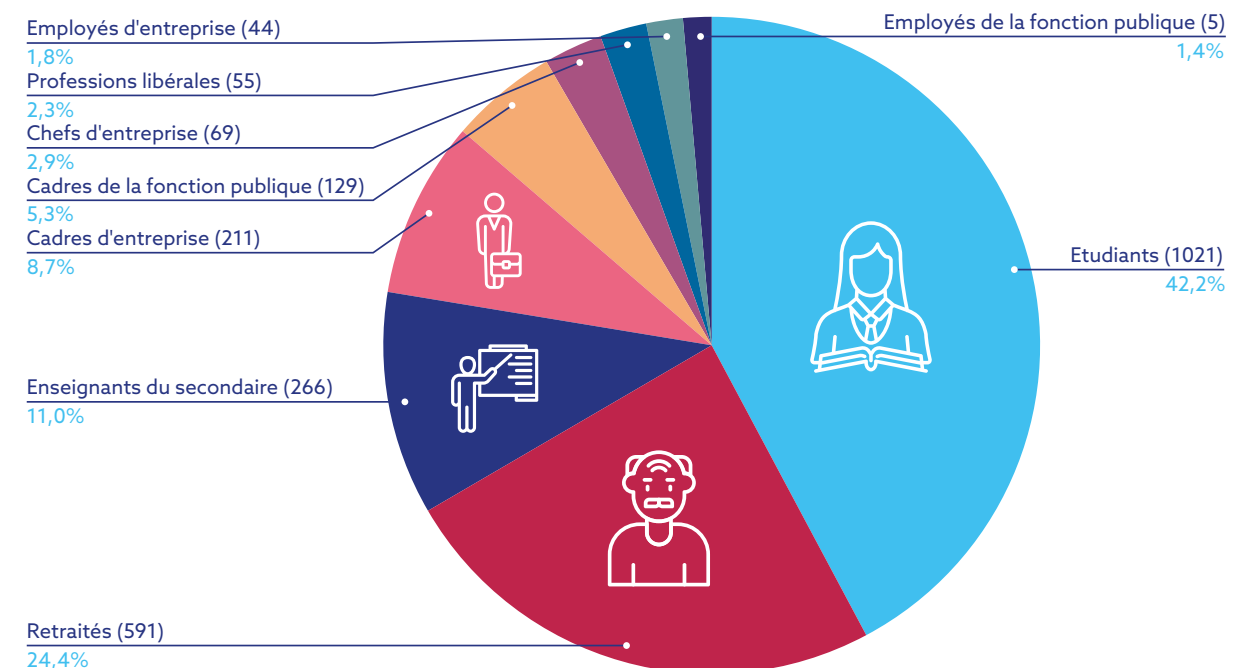
FOCUS PARTICIPANTS

Carte d'origine géographique



Catégorie professionnelle

Ces données ne concernent que les participants inscrits sur notre site internet et non l'intégralité des participants pour lesquels nous n'avons pas forcément la possibilité de récolter des données (les participants online non-inscrits en particulier).



JÉCO ÉTUDIANTS

Programme des délégations

Chaque année depuis 2018, les Jéco accueillent des étudiants en Master et doctorat d'économie de France et d'Europe à Lyon pendant 3 jours. Cette année ce sont 56 étudiants de treize universités et écoles qui ont participé au projet Jéco étudiants.

Les étudiants accueillis ont eu l'opportunité d'assister aux conférences Jéco de leur choix et à des rencontres spéciales Jéco étudiants. Ainsi, les délégations ont participé à l'atelier Fresque de l'économie animé par des étudiants de l'université Paris Dauphine et l'association l'éco à venir. Le 5 novembre les délégations étudiantes étaient invitées par la Banque de France à participer à la remise des Prix du Concours Bloc-notes Éco. Un beau moment de networking pour les étudiants.

Pour clôturer ces Jéco étudiants, un moment d'échanges privilégié entre les intervenant-e-s de la conférence « Faut-il vraiment s'inquiéter de la dette publique ? » et les délégations s'est organisé le jeudi 6 novembre. Les étudiants participants ont pu discuter en petit comité avec les économistes Vincent

Bignon (Chercheur conseiller sénior à la direction de la communication, Banque de France et Professeur, Université d'Aix-Marseille – école d'économie de Marseille), Pierre Jaillet (Conseiller à l'Institut Jacques Delors et Chercheur associé à l'IRIS), Thierry Philipponnat (Cercle Moenia Mundi) et Florence Pisani (Directrice de la recherche économique, Candriam) sur la question de la dette.

LES DÉLÉGATIONS PARTICIPANTES :

- ENS Paris SaclayPolytechnique CREST
- Sciences Po Lille
- Université Côte d'Azur
- Université de Liège
- Université de Lille
- Université de Lorraine
- Université de Rouen Normandie
- Université Grenoble Alpes
- Université Jean Monnet Saint-Etienne
- Université Lumière Lyon 2
- Université Paris Dauphine
- Université Paris Nanterre



Nous avons été ravis de pouvoir accueillir parmi les délégations du projet, les étudiants derrière le média actu.eco (délégation Sciences Po Lille). Actu.eco est un média économique avec une audience jeune à 80% dont l'objectif est de parler et de faire réfléchir sur les enjeux économiques au sens large avec plus de 28 000 abonnés sur Instagram.

Les étudiants ont profité de leur présence pour interviewer les intervenants des Jéco et produire des capsules vidéos maintenant disponibles sur leurs comptes Instagram et TikTok.



Atelier / rencontre



Rencontre avec les économistes Fresque de l'économie



NOUVEAUTÉS 2025

Studio vidéo



Grâce à un partenariat pédagogique avec l'École Supérieure du Digital, des étudiants en Master vidéo ont investi une salle de l'université Lyon 2 pour y installer le studio vidéo des Jéco !



Douze intervenants se sont prêtés au jeu de l'interview, leur permettant de résumer leurs interventions en quelques minutes et d'insister sur les points les plus importants.

Ces interviews seront prochainement diffusées sur nos réseaux sous forme de capsules vidéo.

Vidéos en hommage à Michel Aglietta

Pour rendre hommage à Michel Aglietta, les Jéco ont invité les économistes Laurence Scialom, Robert Boyer, Étienne Espagne et André Orléan à témoigner, dans une série de courtes vidéos, de l'apport essentiel qu'il a offert aux sciences économiques. Ils y présentent et expliquent plusieurs concepts théoriques majeurs développés par l'économiste, tels que l'ambivalence de la monnaie, l'école de la régulation ou encore l'écologie politique. L'ensemble des vidéos est accessible sur [la chaîne YouTube des Jéco](#).



Nouveaux lieux



Nouveaux partenaires



Présentation des parcours

3 parcours thématiques parmi les 73 conférences !

Le parcours santé, qui proposait d'ouvrir la réflexion sur les différents enjeux actuels :



- [Lutter contre les déserts médicaux](#)
- [Financer la dépendance](#)
- [Pandémie : De la santé animale à la santé humaine](#)
- [Remettre la science au cœur du débat public : qu'est ce qui fait vérité dans les débats aujourd'hui ?](#)
- [Pollution et santé](#)
- [L'équité d'accès à la santé en lien aux changements démographiques \(conférence OFF\)](#)

Le parcours Europe donnait des clefs de compréhension pour mieux appréhender les politiques et projets européens qui impactent le quotidien des Français.



- [Sauver le modèle social européen](#)
- [L'UE peut-elle accélérer la décarbonation mondiale ?](#)
- [Taxe carbone aux frontières : où en est-on ?](#)
- [Garder l'épargne des européens en Europe](#)
- [Allemagne : un modèle à bout de souffle ?](#)
- [La Politique agricole peut-elle être écologique ?](#)
- [L'Europe peut-elle revenir dans l'Histoire ?](#)

Et le parcours Mobilités et décarbonation :



- [Passer de la voiture au vélo ou au transport commun, est-ce si simple ?](#)
- [Mobilités et climat : au-delà des tabous](#)
- [Taxe carbone aux frontières : où en est-on ?](#)
- [Réduire ici ou ailleurs, comment mieux décarboner ?](#)
- [L'UE peut-elle accélérer la décarbonation mondiale ?](#)
- [Décarboner l'industrie](#)

JÉCO 2025 PARTENAIRES

Les Journées de l'Économie reposent très majoritairement sur le soutien de leurs partenaires : plus de 65 % de leur financement provient du mécénat privé. Sans cet engagement déterminant, il ne serait ni possible de garantir la gratuité et l'accessibilité des conférences pour tous les publics, ni de s'appuyer sur une équipe salariée dédiée à la conception, à l'organisation et au rayonnement de l'événement.

PARTENAIRES

Mécènes officiels



Grands mécènes



Mécènes



Partenaires institutionnels



Partenaires événementiels



Partenaires médias



Partenaires scientifiques



Partenaires associatifs



TÉMOIGNAGES & SATISFACTION

Citations

« Je suis ravie de la découverte et n'hésiterai pas d'en parler autour de moi ! Belle diversité de sujets et de d'opinions... »

« Parfait, cela permet à nos étudiants de profiter même à distance de conférences de qualité pour nourrir la réflexion... »

« Intéressant et stimulant intellectuellement ! »

« Bravo pour cet évènement qui se déroule à Lyon et qui rejaillit sur tout son écosystème »

« C'était un évènement riche en connaissance scientifique »

« Merci pour ces journées indispensables à la culture économique de chacun. Riche initiative ! »

« Organisation impeccable, étudiants très souriants et sympathiques, fléchage précis »

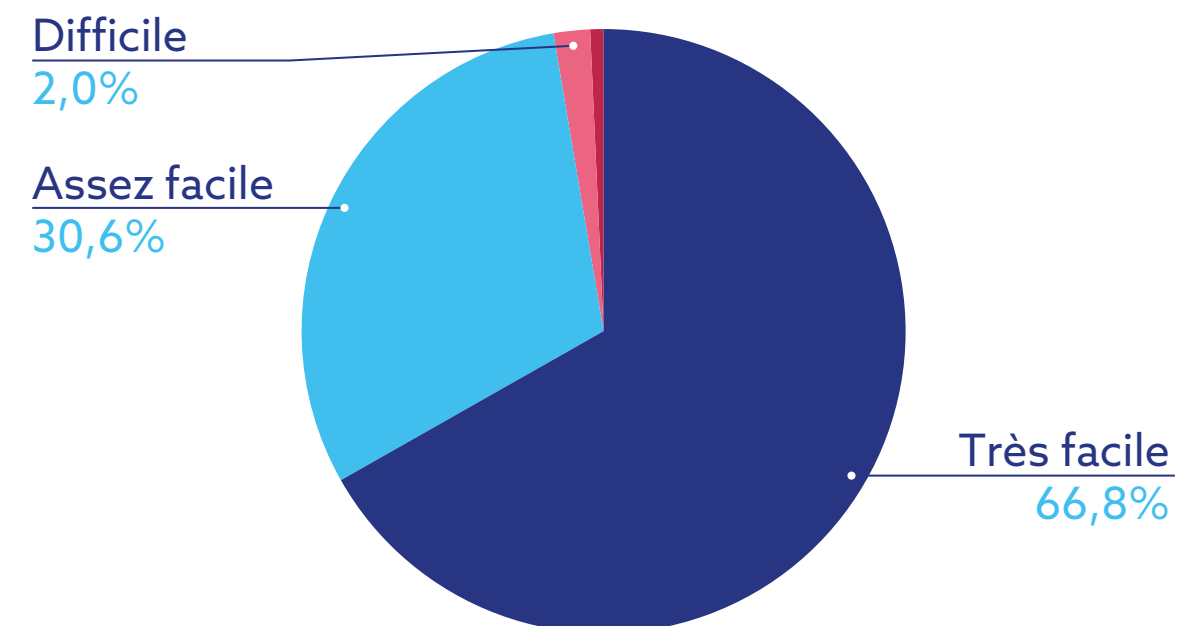
« Très bien. Merci d'avoir créé ce cycle de conférences accessible au grand public. Cela permet d'améliorer la compréhension de l'économie française. »

« L'édition 2025 était sans aucun doute exceptionnelle. Bravo et merci aux organisateurs! »

Notes issus du questionnaire



L'accès aux conférences vous a semblé (inscription, lieu ou plateforme en ligne)



COMMUNICATION JÉCO 2025



Une stratégie de visibilité renforcée et multicanale

Pour l'édition 2025, les Jéco ont poursuivi leur objectif d'élargir l'accès à la culture économique en renforçant significativement leur présence sur l'ensemble des canaux : site internet, réseaux sociaux, médias, affichage urbain, universités et mécènes.

Cette stratégie s'est appuyée sur un travail éditorial intensifié, une production visuelle renouvelée, et une mobilisation élargie de relais externes.



Visibilité numérique : un impact en forte progression

Cette année, nous avons modernisé notre ligne éditoriale :

- formats plus courts et accessibles,
- visuels harmonisés avec la charte Jéco,
- mise en valeur des coulisses et du travail scientifique,
- focus sur les intervenants (portraits, citations, extraits vidéo).



Site des Jéco & Téco

Le site des Jéco a enregistré plus de **144 000 visites** en 2025, dont **28 000** sur la seule semaine de l'événement.

Téco, qui centralise les ressources pédagogiques et la bibliothèque virtuelle, atteint désormais **257 000 visites annuelles**, confirmant son rôle de plateforme de référence.



Influenceurs & relais numériques : une nouveauté majeure en 2025

Afin de toucher les 18–30 ans, particulièrement intéressés par les enjeux économiques mais peu présents sur les canaux institutionnels, les Jéco ont mené une campagne de sensibilisation auprès d'influenceurs. **30 influenceurs ont été contactés.**

Le compte **HugoDécrypte – Lyon**, suivi par plusieurs dizaines de milliers d'abonnés locaux, a intégré les Jéco 2025 dans **son agenda hebdomadaire**.

Ce relais a particulièrement contribué à informer les publics jeunes et étudiants de la région.



© Julien Roperch / esd

RÉSEAUX SOCIAUX JÉCO 2025

Une audience plus jeune et plus engagée

LINKEDIN

Abonnés : **3 544 abonnés** soit une **augmentation de 20%** par rapport à 2024

Portée annuelle : **126 047 personnes**

Engagement total : **1 930 interactions**

Post phares : Post sur le **Prix Nobel d'économie de Philippe Aghion** : **6 423 impressions**, **4 201 membres touchés**, **380 engagements** (clics), **5,9%** taux d'engagement, **147 réactions**, **16 republications**

Les Jéco ont fortement accru leur présence éditoriale sur LinkedIn grâce :

- à la publication de **nombreuses tribunes** rédigées par des économistes, partenaires et membres du comité scientifique,
- au partage régulier de contenus par les intervenants eux-mêmes,
- à une amplification par les pages institutionnelles (universités, écoles, banques, think tanks).

Résultat : une **exposition décuplée** auprès des professionnels, décideurs, enseignants et journalistes.



INSTAGRAM – VISIBILITÉ JEUNES & GRAND PUBLIC

Abonnés : **845** / augmentation de **9%** par rapport à 2024

Portée sur le seul mois de novembre 2025 : **24 162 vues** / **3 708 comptes** / **124 interactions**

Instagram s'affirme comme le réseau privilégié des étudiants et jeunes actifs. Les contenus visuels, reels et stories publiés autour des Jéco 2025 ont généré une forte interaction, renforçant l'attractivité de l'événement auprès des 18–35 ans.

FACEBOOK – UN RELAIS INTERGÉNÉRATIONNEL

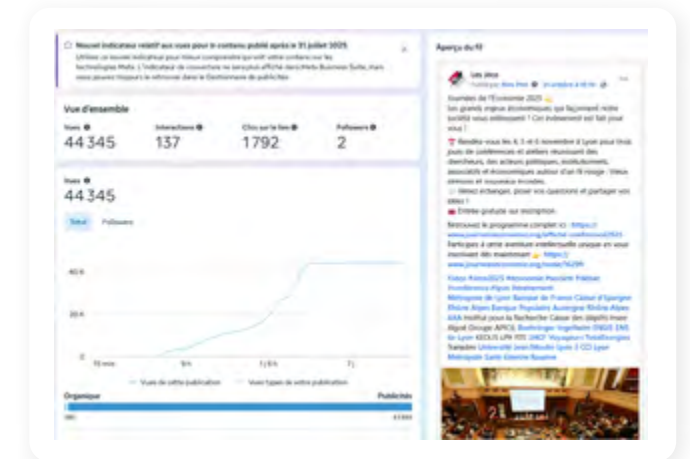
Abonnés : **1 607 abonnés**

Portée annuelle : **284 756 vues**

Engagement : **428 Interactions**

Post le plus vu : [miniature] – [Z] impressions

Meilleur post Facebook :



Facebook continue de toucher un public large (enseignants, familles, professionnels) et complète efficacement la diffusion des contenus autour des Jéco, notamment les replays et annonces clés.

YOUTUBE – DIFFUSION DURABLE DES CONFÉRENCES

Abonnés : **7 508 abonnés** soit une augmentation de **10.5 %** par rapport à 2024

Vues totales des directs en 2025 : **13 705**

Vues totales des replays 2025 : à venir

58 400 vues de vidéos sur l'année 2025

11 600 heures de visionnage sur l'année 2025

Top 2 vidéos :

- Le direct de la séance d'ouverture
- La conférence "Les européens face à leur destin"



YouTube demeure un outil central pour diffuser les conférences en direct mais aussi prolonger la portée des Jéco. Les replays génèrent chaque année des dizaines de milliers de vues, confirmant l'intérêt du public pour un accès libre et durable aux contenus des Jéco.



Relations presse : couverture nationale et régionale

L'agence Giesbert & Mandin a accompagné les Jéco pour l'ensemble des relations presse.
Cette édition 2025 se distingue par :

- un nombre de retombées en hausse,
- un équilibre entre titres régionaux et nationaux,
- une forte présence dans la presse économique et généraliste,
- de nombreuses interviews, tribunes et éditoriaux d'économistes liés aux Jéco.

154
RETOMBÉES MÉDIAS

72 retombées régionales
61 retombées nationales
21 retombées partenariat école

106 retombées WEB
17 retombées PRINT
3 retombées WEB TV
5 retombées RADIO
2 retombées TV



15 PARTENAIRES MÉDIAS



CONFÉRENCE DE PRESSE AVEC JEAN TIROLE



Affichage urbain et transports : un ancrage territorial renforcé



PARTENARIAT MÉTROPOLE DE LYON - JCDECAUX

Grâce à un partenariat avec la Métropole de Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 220 panneaux JC Decaux, du 29 octobre au 5 novembre 2025.

Notre mécène événementiel JC Decaux a mobilisé 11 faces du "dispositif partenaire" du 22 octobre au 5 novembre 2025.

RELAIS PARTENAIRES : UN MAILLAGE ÉLARGI



Universités & grandes écoles

Comme chaque année, les **universités lyonnaises et nationales** ont assuré une **diffusion massive** via newsletters étudiantes, écrans d'accueil, affichage physique, communiqués internes.



Mécènes & partenaires institutionnels

Les mécènes ont relayé l'**événement sur leurs réseaux** (intranets, réseaux sociaux, newsletters), contribuant fortement à la **visibilité sectorielle**.

TRANSPORTS EN COMMUN LYONNAIS (TCL) - PARTENARIAT SYTRAL

Un dispositif renforcé comprenant :

- des affichages statiques,
- des annonces sur les écrans TCL (« ITCL Événement »),
- une vidéo promotionnelle de 30 secondes diffusée à grande échelle.

Ces supports permettent d'atteindre plus de **6 millions de vues potentielles** sur la période.

Ces écrans bénéficient d'une visibilité auprès de **900 000 voyageurs/jours**.



Une communication au service de l'accessibilité du savoir économique

Grâce à cette **stratégie multicanale** — mêlant communication institutionnelle, actions ciblées auprès des jeunes, relais par les partenaires et mobilisation accrue des réseaux sociaux — **les Jéco 2025 ont renforcé leur position d'événement de référence** pour la diffusion de la **culture économique**.

RETOUR SUR 5 CONFÉRENCES PHARES

RÉCONCILIER CONCURRENCE ET POLITIQUE INDUSTRIELLE



Philippe Aghion Professeur au Collège de France, Chaire «Institutions, Innovation, et Croissance»
Anne Perrot Inspectrice générale des finances
Jean Tirole Président honoraire TSE



LES EUROPÉENS ET LEUR DESTIN



Clément Beaune (Haut-Commissaire à la Stratégie et au Plan)
Sylvie Goulard Institut franco-allemand (DFI)
André Loesekrug-Pietri Président et Directeur Scientifique, Joint European Disruptive Initiative (JEDI)
Jean Tirole Président honoraire TSE
Hélène Rey Professor of Economics - London Business School et Vice President Centre for Economic Policy Research



LA MONDIALISATION À L'ÉPREUVE DE TRUMP



Mathilde Dupré Co-directrice, Institut Veblen
Pierre Haski Journaliste - France Inter
Eric Monnet Directeur d'études à l'EHESS et Professeur à l'Ecole d'économie de Paris
Kevin O'Rourke Directeur de recherche, CNRS & Professeur, Sciences-Po



L'EUROPE PEUT-ELLE REVENIR DANS L'HISTOIRE ?



Pervenche Berès Présidente de l'Association Europe - Finances - Régulations
Antonin Bergeaud Professeur, HEC Paris
Clara Léonard Directrice générale et co-fondatrice, Institut Avant-garde
Julia Maris Directrice générale adjointe en charge du Secrétariat Général, Groupe ENGIE
Xavier Ragot Président, OFCE & Directeur de recherches, CNRS



ALLEMAGNE : UN MODÈLE À BOUT DE SOUFFLE ?



Céline Antonin Economiste senior, OFCE (Sciences Po) et chercheur associé au Collège de France
Patricia Commun Professeure d'Etudes germaniques, Cergy-Paris Université
Marie Krpata Chercheuse, Institut français des relations internationales
Hans Stark Professeur de civilisation allemande contemporaine, Sorbonne Université



SYNTHÈSE

Ce que les Jéco 2025 ont apporté

En 2025, les Journées de l'Économie confirment leur rôle de rendez-vous citoyen majeur pour comprendre les grandes transformations économiques.

Impact citoyen



Un espace de débat ouvert et pluraliste, favorisant la compréhension des grands enjeux économiques par le plus grand nombre.

Accessibilité du savoir



Des contenus accessibles à tous, en présentiel et en ligne, avec une attention particulière portée aux jeunes publics.

Innovation & modernisation



De nouveaux formats, outils et lieux pour renouveler l'expérience des publics et répondre aux enjeux numériques et environnementaux.

Impact académique



Une édition d'excellence réunissant chercheurs, experts et décideurs, marquée par la présence de trois Prix Nobel d'économie.

Impact territorial



Un événement ancré à Lyon, mobilisant les acteurs du territoire et contribuant à son rayonnement national et européen.

Chiffres de progression 2025 / 2024

- +5 % de participation
- +10 % de vues replay
- 4,41 / 5 satisfaction globale
- 40 % de scolaires et étudiants

Des débats suivis par un public nombreux, en présentiel comme à distance.



© Alexandre Fechant / esd

CAP SUR 2026

Prochaine édition

**Les 3, 4 et 5 novembre 2026
à Lyon**

Premières thématiques explorées



Europe



Transitions



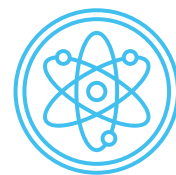
Géopolitique



Travail



Innovation



L'exigence scientifique

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées.

Les Co-présidents du comité scientifique sont Philippe Aghion (Collège de France) et Céline Antonin (OFCE).

La liste complète du comité scientifique est disponible sur le site des [Jéco](#).



Les Jéco 2025 ont été rendues possibles grâce à l'engagement des intervenants tous bénévoles et volontaires, partenaires, mécènes, institutions et équipes mobilisées tout au long de l'année.



Une équipe engagée au quotidien pour faire des Jéco un événement accessible, exigeant et ouvert à tous.

*“ Les Journées de l'Économie poursuivent leur mission :
rendre l'économie compréhensible, débattue et partagée. ”*

RENDEZ-VOUS
les 3, 4 et 5 novembre
2026
