



LES JOURNÉES
DE L'ÉCONOMIE

COMPRENDRE LE PASSÉ
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

7/8/9 NOV. 2017 LYON



BILAN 2017

www.journeeseconomie.org

 facebook.com/les.jeco  [@les_jeco](https://twitter.com/les_jeco)

Organisé par



FONDATION
POUR
L'UNIVERSITÉ
DE LYON



SOMMAIRE

QUELQUES CHIFFRES	5
ANALYSE DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION	6
LES ACTEURS	9
LES PARTENAIRES	12
LE PROGRAMME	14
LA COMMUNICATION	15
LE DÉROULEMENT	17

Les Jéco

Les Journées de l'Économie (Jéco), organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon et dirigées par Pascal Le Merrer, proposent aux citoyens de tous horizons, des clés pour mieux comprendre le monde qui les entoure en échangeant sur une grande diversité de sujets d'actualité abordés avec un éclairage économique. Pour sa 10^e édition, les débats et tables rondes des Jéco se sont déclinés autour du thème : « Comprendre le passé pour construire l'avenir ».

Les Jéco sont animées par plus de deux cent conférenciers prestigieux, économistes, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, experts de l'administration, acteurs sociaux ou journalistes. Cette année, les Jéco 2017 ont notamment accueilli :

- **Philippe Aghion**, économiste au Collège de France
- **Michel Aglietta**, économiste au CEPII
- **Patrick Artus**, Natixis
- **Agnès Bénéassy-Quéré**, Présidente du Conseil d'Analyse Économique
- **Louis Gallois**, Président du Conseil de Surveillance de PSA Group
- **Sylvie Goulard**, ancien Ministre des Armées (gouvernement Philippe I), ancienne députée européenne (Commission ECON) et collaboratrice de Romano Prodi à la Commission Européenne
- **Isabelle Kocher**, Directeur Général d'ENGIE
- **Bruno Le Maire**, Ministre de l'Économie et des Finances
- **Jean Pisani-Ferry**, commissaire à la stratégie, France Stratégie
- **Patrick Pouyanné**, Président-Directeur Général de Total
- **François Villeroy de Galhau**, Gouverneur de la Banque de France

Les intervenants ont animé soixante-trois conférences, débats, tables rondes et expositions au centre de Lyon.

Le financement des Jéco est assuré par des aides des collectivités locales, Grand Lyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes et le soutien d'entreprises ou institutions mécènes (détails page 12).

Mission et objectifs

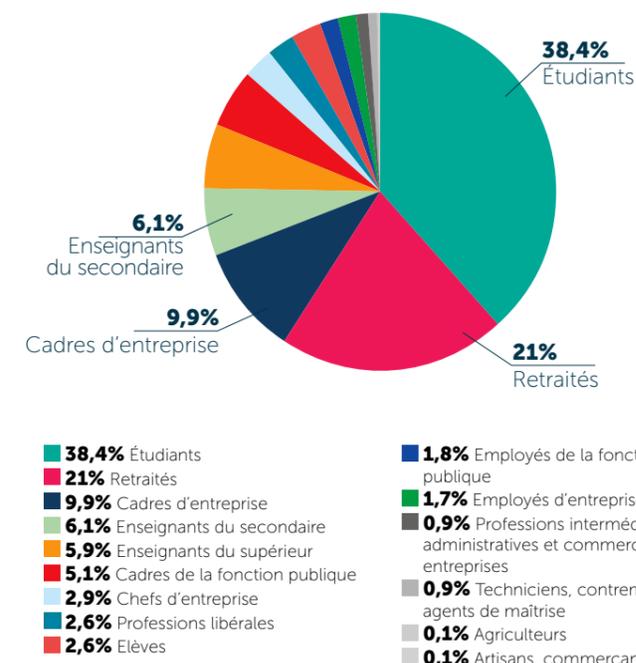
Cette 10^e édition a été un moment privilégié qui a trouvé son expression dans le thème général : « Comprendre le passé pour construire l'avenir ». Les sujets abordés au fil des quelque 60 conférences ont conduit à réexaminer les catégories avec lesquelles les citoyens raisonnent : l'État, le marché, le capitalisme, les prix, la finance, l'innovation, les territoires, mais aussi à interroger ceux qui ont fait de ces notions leur boîte à outils : les économistes.

Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des ateliers, des rencontres, un concours vidéo, une exposition photo... Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public en matière de réflexion sur les grandes questions économiques.

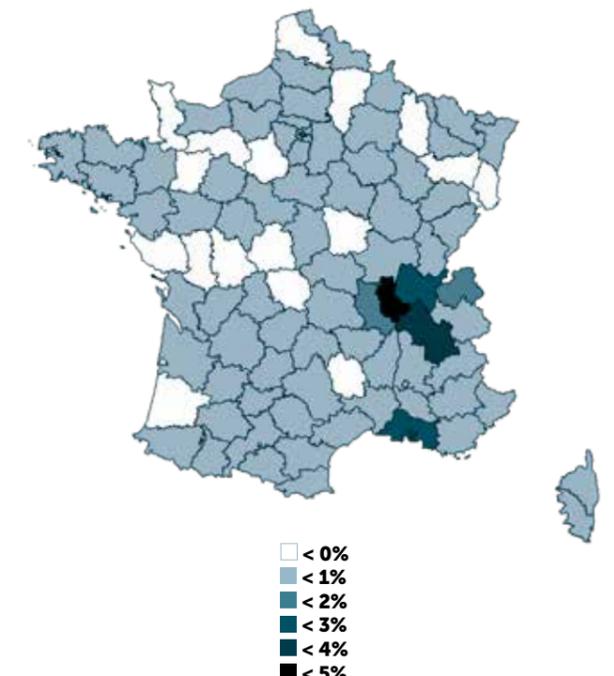
12 528 participants individuels	15 464 participants online	+25 000 participants uniques	+50 000 participants cumulés
63 conférences ou tables rondes	48 conférences enregistrées	41 conférences retransmises en direct	
266 intervenants	6 délégations étudiantes (Liège, Fribourg, Paris, Rueil-Malmaison, Barcelone et une délégation d'étudiants en journalisme à l'IPJ Dauphine qui ont alimenté le blog des Jéco)	13 lieux de prestige	

Les participants des Jéco 2017

Qui sont-ils ?

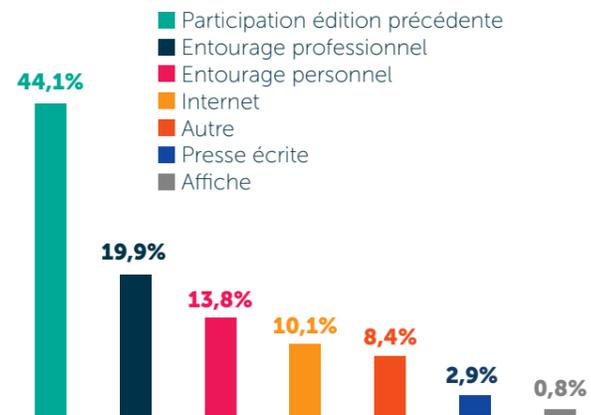


D'où viennent-ils ?

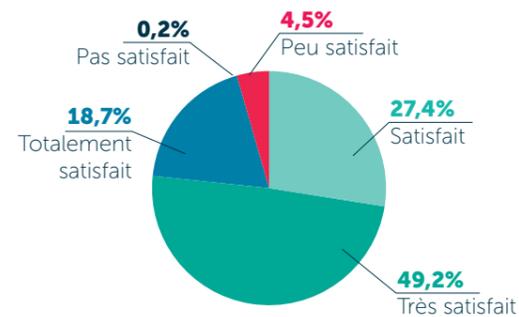


Les questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants inscrits par le biais du site internet (les scolaires et invités des partenaires ne font pas partie de ce panel). Le taux de réponse au questionnaire est de 19,6 %

Comment avez-vous connu les Journées de l'Économie ?



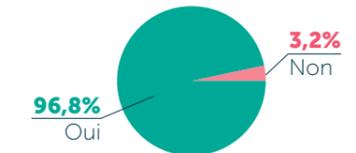
De manière générale, pour cette édition des Jéco, êtes-vous...



Notez les différents formats de conférences (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute)

Format	Moy.
Un débat avec 4 à 6 intervenants	8,4
Un dialogue	7,4
Une rencontre avec un auteur	6,9
Un échange entre des intervenants et un panel d'étudiants	6,8

Recommanderiez-vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...) ?



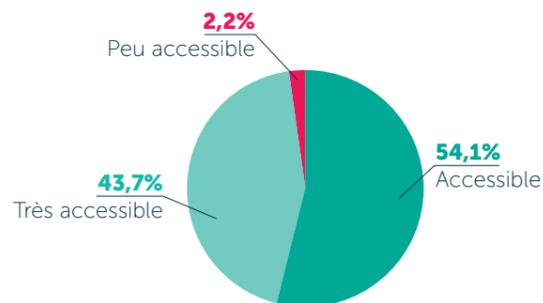
Donnez une note de 1 à 10 pour chacun des points suivants sur l'organisation globale (1 étant la note la plus basse et 5 la plus haute)

Point	Moy.
Inscription en ligne	8,8
Salles de conférence	8,6
Mails d'information avant les Jéco	8,6
Programme papier	8,5
Site Internet	8,4
Accueil	8,3
Badges	8,2
Questions posées par sms	7,4

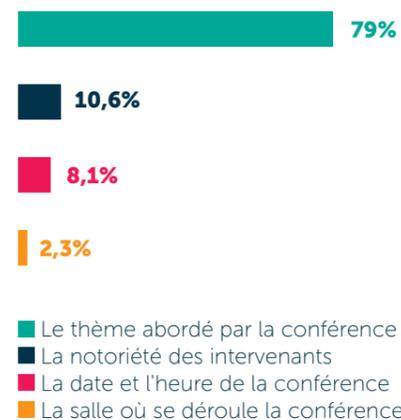
Vous-même, pensez-vous participer à l'édition 2018 qui aura lieu les 6, 7 et 8 novembre 2018 ?



Pour cette édition, avez-vous trouvé le contenu des conférences :



Comment effectuez-vous le choix des conférences auxquelles vous assistez ? (1 étant la note la plus basse et 5 la plus haute)



Donnez une note globale de 1 à 10, pour l'intérêt et la qualité des conférences (thèmes abordés, interventions...) (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute)

Thème	Moy.
Séance d'ouverture des Jéco 2017	7,7
Regards sur les dix dernières années pour mieux anticiper le monde de demain	6,6
Visite de l'éco quartier la Duchère	8,6
Les perspectives de long terme pour l'énergie et le climat	8,3
La preuve dans les sciences économiques – Entretiens AFSE	7,1
Les modes de scrutin fabriquent-ils les résultats ?	7,6
L'économie du cannabis	8,6
Eco quartiers : quels enjeux ?	7,7
Le Japon : au-delà des mythes	7,9
Pouvoir et démocratie : comment se prennent les décisions ?	8,2
Fallait-il faire l'euro ?	8,5
La secular stagnation est-elle notre avenir à long terme ?	8,2

	Moy.
Quelles relations ville – campagne au XXIe siècle	6,8
Lutter contre les "fake news"	8,1
Comment accélérer la transition énergétique	8,2
Faut-il baisser les dépenses publiques ?	8,0
La sphère marchande à la conquête de la sphère non marchande?	7,2
Les frontières du salariat	8,2
Les nouveaux territoires de la culture. Le cas du cinéma	7,7
Contribution du micro-credit à la lutte contre l'exclusion financière	8,2
Des grands projets pour renforcer les territoires ?	7,0
L'attrait du populisme s'explique-t-il vraiment par la détresse économique ?	8,7
Pourquoi et comment attirer les entreprises étrangères ?	8,3
Quelle protection sociale au XXIe siècle ?	7,5
Dans le cerveau d'un chercheur d'emploi	7,0
La gestion des erreurs en économie	8,0
Les trois capitalismes	8,6
L'industrie automobile au cœur de la troisième révolution industrielle	8,0
Une guerre commerciale est-elle inévitable ?	8,0
A quoi sert le prix de la vie ?	7,2
Comment le progrès transforme le travail ?	7,8
Comment les territoires se saisissent de la francophonie	7,3
La notion de juste prix : quel héritage ?	7,2
Que reste-t-il du mythe de la courbe de Phillips ?	7,5
Comment apprendre l'économie aux étudiants	7,9
Le Brexit	9,1
Jeudi 9 novembre La fin de la mondialisation ?	8,4
Les objectifs du développement durable	7,1
Vers l'égalité professionnelle ?	8,0
Comprendre autrement les crises	8,0
Vision prospective sur l'Europe – remise prix BCE	8,1
Les conséquences économiques de l'intelligence artificielle	8,1
Métamorphoses de la concurrence	7,9
Management, santé et performance sociale	7,8
Nouvelles technologies et renouveau de l'humanité	7,9
Les mutations du capitalisme depuis 50 ans	8,5
Les GAFAM	7,7
Efficacité des politiques monétaires non conventionnelles	8,2
Quelles politiques face aux booms immobiliers et à la crise du logement ?	7,9
Chine : le défi environnemental	8,3
Débat de politique économique : retour vers le passé	8,5

LES ACTEURS



Comité scientifique

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette dixième édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité Scientifique.

Président

- Roger Guesnerie, Collège de France

Vice-Président

- Alain Trannoy, Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique

Vice-Présidente

- Marie-Claire Villeval, Groupe d'Analyse et de Théorie Économique

Membres

- Yann Algan, Sciences Po
- Patrick Artus, Natixis
- Alain Ayong Le Kama, EconomiX Université de Paris Ouest - Nanterre La Défense
- François Bourguignon, École d'économie de Paris
- Jérôme Creel, OFCE
- Françoise Croigneau, Association des Journalistes Économiques et Financiers
- Antoine d'Autume, Université Paris 1
- Michèle Debonneuil, Inspection générale des finances
- Brigitte Dormont, PSL, Université Paris Dauphine et Conseil d'analyse économique
- Martine Durand, OCDE
- Guillaume Duval, Alternatives Économiques

- David Encaoua, Paris-1, Panthéon Sorbonne
- Michel Fouquin, CEPII
- Pierre-Noël Giraud, CERNA, École des Mines de Paris
- Jean-Yves Grenier, EHES
- Flore Gubert, UMR DIAL
- Pierre Joly, INSEE
- Pascal Le Merrer, ENS Lyon
- Sylvie Lambert, Paris School of Economics - INRA
- André Orléan, Paris Jourdan Sciences Économiques
- Hélène Paris, Conseil d'Analyse Économique
- Olivier Passet, Xerfi Canal
- Claire Pignol, Université Paris 1
- Jean Pisani-Ferry, Commissariat général à la stratégie et à la prospective
- Antoine Reverchon, Le Monde
- Sarah Roux-Perinet, Chef du bureau de la formation des personnels enseignants et d'éducation - DGESCO
- Paul Seabright, Institut d'Économie Industrielle, Université de Toulouse
- Marc-Olivier Strauss-Kahn, Banque de France
- Jean-Marc Vittori, Les Echos

Cellule de pilotage

La cellule de pilotage, composée des représentants des principaux partenaires locaux des Journées de l'Économie, suit de près l'organisation. Les membres de la cellule ont contribué à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

- Guy Barriolade, Fondation pour l'Université de Lyon
- Anne-Laure Beaudoin, Métropole de Lyon
- Martine Chanas, PRES Université de Lyon
- Jean Fleury, Inspecteur pédagogique régional, Académie de Lyon
- Laurent Jouis, Caisse d'Épargne Rhône Alpes
- Pascal Le Merrer, École Normale Supérieure de Lyon
- Estelle Leclerc, Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Mylène Martinez, Métropole de Lyon
- Hélène Martinon, Fondation pour l'Université de Lyon

La Fondation pour l'Université de Lyon

« La Fondation pour l'Université de Lyon a pour mission, en étroite liaison avec les établissements universitaires, le monde socio-économique et les collectivités territoriales, de contribuer à la promotion, au développement et rayonnement de l'Université de Lyon sur son territoire de Lyon-Saint-Etienne et à l'international. Les enjeux socio-économiques du territoire sont en effet indissociables de la réussite de son pôle d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. La Fondation pour l'Université de Lyon mène des actions concertées avec les différents acteurs intéressés, héberge des fondations et lève des fonds au service de cette ambition partagée.

Pour la Fondation pour l'Université de Lyon, les Journées de l'Économie contribuent, pour la dixième année, à la diffusion du savoir scientifique auprès du grand public. Elles permettent aux acteurs académiques d'échanger directement avec les citoyens sur les grands enjeux socio-économiques actuels et participent au rayonnement et à l'attractivité du territoire en mettant, pendant ces trois jours, Lyon au centre du débat économique en France. »

Bernard Bigot, Président de la Fondation pour l'Université de Lyon

Plus d'info sur www.fondation-pour-universite-lyon.org

Équipe

- Pascal Le Merrer, directeur général, fondateur des Journées de l'Économie
- Guy Barriolade, conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon
- Hélène Martinon, directrice de projet Journées de l'Économie
- Raphaël Caillet, responsable de projets informatiques et sciences économiques
- Jade Rosa, chargée de mission Journées de l'Économie

Collaborations scientifiques

AFSE

Les rencontres de l'Association Française de Science Économique ont eu pour thème cette année « La preuve dans les sciences économiques ».

Le Blog des Jéco : AJEF et IPJ Dauphine

Le « Blog des Jéco » a fêté son huitième anniversaire. En effet, les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Économiques et Financiers) conjuguent information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, et qui répond également aux objectifs des Journées de l'Économie. Le « blog des Jéco » a donc été créé pour couvrir les conférences. La rédaction des articles a été assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine encadrés par leur enseignant Jérôme Tichit et Jean-Pierre Philbert, sous la supervision téléphonique de Françoise Crouigneau, Vice-présidente de l'AJEF. Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses des débats ainsi que de mini-interviews et de vidéos.

AJEF

L'Association des Journalistes Économiques et Financiers a organisé la table ronde : « Lutter contre les "fake news" ».

La Métropole de Lyon

« Faire de Lyon un territoire clef de l'espace francophone » est un des 8 axes de la stratégie de l'action internationale de la Ville et de la Métropole. Pour la première fois, en lien avec les Jéco, la Métropole a initié un parcours francophonie au sein des nombreuses conférences des Jéco. Le parcours a regroupé trois conférences : « L'économie du cinéma », « les Objectifs du développement durable » et enfin la conférence co-organisée par la Métropole : « Comment les territoires se saisissent de la francophonie ». Quinze ambassadeurs francophones de France étaient présents à Lyon pour les Jéco 2017.

Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

La Direction Générale de l'Enseignement Scolaire a organisé cette année deux ateliers pédagogiques à destination des enseignants en économie ou gestion :

- Quelles pratiques éducatives pour répondre à la diversité des élèves ?
- Enseigner avec la bande dessinée

La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie a organisé la table ronde « Pourquoi et comment attirer des entreprises étrangères : le cas de la France et du Royaume-Uni? ».

IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Économique et Sociale a organisé cette année deux tables rondes : « Quel avenir pour les médias libres à l'heure du numérique ? » et « Quel pouvoir pour les salariés dans l'entreprise après les lois Macron ? ».

Maison de l'Europe

La Maison de l'Europe et des Européens de Lyon et Rhône-Alpes est une association d'éducation permanente pour développer le civisme européen par l'information et la formation. Elle a pour but de rassembler des associations à vocation européenne et assurer l'expression d'une société civile européenne organisée. Pendant l'édition 2017 des Jéco, elle a animé deux animations destinées à des classes de lycéens, afin de les informer sur l'Union Européenne de manière indépendante de toute organisation politique.

Cyril Kretschmar

Consultant senior et administrateur chez Oxalis Scop, Cyril Kretschmar a construit la table ronde « L'entrepreneuriat migrant, leurre ou levier ? ».

INSEE

L'INSEE a organisé cette année la conférence « Pour mieux appréhender toutes les ressources du site insee.fr ».

Institut Français du leadership positif

L'Institut Français du leadership positif à eu pour thème cette année « Vers l'entreprise positive ? La nécessaire révolution intérieure de nos leaders ».



Banque de France

Pour l'édition 2017 des Jéco, la Banque de France a organisé les conférences « Contribution du micro-crédit à la lutte contre l'exclusion financière » et « Éducation financière : utile ou futile ? ». Ils ont également contribué à la co-organisation des cinq conférences suivantes : « La secular stagnation est-elle notre avenir à long terme? », « Les frontières du salariat », « Efficacité des politiques monétaires non conventionnelles », « Fallait-il faire l'euro ? » et « La sphère marchande à la conquête de la sphère non marchande? ».

IAE de Lyon

L'Institut d'administration des entreprises de Lyon 3 a organisé la table ronde « Finances, émotions et addictions ».

Cycle Université Ouverte – ENS de Lyon

Dans le cadre d'une collaboration avec l'Université Ouverte et l'ENS de Lyon, les conférences « Regards sur les dix dernières années pour mieux anticiper le monde de demain » et « Les perspectives de long terme pour l'énergie et le climat » se sont inscrites dans un cycle de conférences sur le thème « Vers une autre croissance ? », proposé par Pascal Le Merrer, Enseignant,

ENS Lyon, et David Vallat, Maître de conférences et membre du Laboratoire Triangle.

Institut de l'entreprise

L'Institut de l'entreprise a organisé la conférence « Regard croisé "Enseignants-Entreprises" ».

Confluence des Savoirs

En partenariat avec les Journées de l'Économie, Confluence des Savoirs a organisé le 16 octobre la conférence « L'art, la domination, la magie et le sacré » avec Bernard Lahire, sociologue, professeur de sociologie à l'École normale supérieure de Lyon et membre senior de l'Institut Universitaire de France et Nicolas Krief, photographe.

BCE

La Banque Centrale Européenne (BCE) et Les Journées de l'Économie ont organisé un concours vidéo intitulé l'« Euro Video Challenge ». La remise des prix a eu lieu lors de la conférence « Vision prospective sur l'Europe – remise prix BCE » co-organisée par la BCE (plus de détails sur l'Eurovidéochallenge page 14).



Organisateur



Mécène principal



Grands mécènes



Mécènes



Partenaires institutionnels



Partenaires médias



Partenaires événementiels



Partenaires scientifiques et techniques



Partenaires associatifs



Le programme final complet avec les textes de présentation des conférences est disponible sur www.journeeseeconomie.org

Suivre les Jéco en direct

Cette année, 41 conférences ont été retransmises en direct via du streaming. Les internautes pouvaient assister aux conférences et poser leurs questions par SMS comme s'ils étaient présents.

Euro Video Challenge

La Banque Centrale Européenne et les Journées de l'Économie ont organisé un concours vidéo intitulé « Euro Video Challenge » dont l'objectif était de donner aux jeunes n'ayant pas forcément de culture économique l'envie de s'intéresser aux grands thèmes économiques actuels.

Trois prix ont été décernés (4 000, 3 000 et 2 000 euros) parmi les 53 vidéos reçues, en provenance de quinze pays de l'Union européenne.

Exposition photo JC Decaux – Jéco 2017 (photos di-dessous)

L'exposition JC Decaux pour les Jéco célèbre le dixième anniversaire des Jéco. L'actualité économique de ces dix dernières années a été marquée par des événements majeurs et de nouvelles tendances qui ont été disséquées lors des conférences des Jéco. Chaque photo illustre avec une photographie choisie un de ces thèmes. Les photos ont été réalisées par le photographe Nicolas Krief.

Rencontres-auteurs

Dans une ambiance conviviale, les participants des Jéco ont découvert les nouvelles parutions et rencontré les auteurs qui ont dédié leurs ouvrages (au total 10 rencontres-auteurs ont été réalisées).

Blogs

Le « blog des Jéco », dont les articles sont rédigés par un groupe d'étudiants de l'IPJ-Dauphine, couvre les conférences des Jéco afin de présenter une synthèse de l'évènement aux internautes (plus de détails dans « Collaborations scientifiques »).

Un blog des intervenants des Jéco permet d'approfondir ou de compléter les thèmes abordés lors des conférences, et de relayer les publications des intervenants. Cette année, 30 billets ont été publiés sur ce blog.

Le site toutéconomie.fr (Téco)

Toutéconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques. Il permet en particulier de :

- Retrouver les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco dans la bibliothèque virtuelle des Jéco (actuellement 850 documents ou vidéos classés par thèmes, mots clés et auteurs).
- Suivre toute l'année l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse. Toutes les semaines, Téco sélectionne un document afin de découvrir l'actualité.
- Retrouver des dossiers thématiques, un annuaire de sites en économie...
- Suivre des cycles de formation après ceux consacrés à « comment raisonnent les économistes ? », « Monnaie, banque, finance : où en est-on après la crise ? », « Quel avenir pour l'Union européenne ? » et « Évaluer les politiques publiques : pourquoi et comment ? », « La mondialisation après la crise », cette année, le thème choisi est « l'Ubérisation de l'économie ».



© Emma Benistant - Nicolas Vaquette

COMMUNICATION



Site Internet des Journées de l'Économie www.journeeseeconomie.org

Le site internet des Jéco a reçu **83 261 visites** en 2017 dont 15 970 pendant les Jéco.

Réseaux sociaux

Twitter

Évolution de novembre 2016 à novembre 2017 :

Nombre d'abonné(e)s : **1 358** (contre 991 en 2016) soit + 137%

Nombre de retweets : **169** (contre 87 en 2016) soit + 194%

Nombre d'impressions : **62 500** (contre 76 000 en 2016) soit - 18%

Utilisation du hashtag « Jeco2017 » : **755** mentions de #Jeco2017 (contre 342 mentions de #Jeco2016) soit +220%

Facebook

La page Facebook Les Jéco a gagné **144** « J'aime » et totalise **934** mentions « J'aime » et **923** abonnés. La page a connu une croissance de 19% en une année.

L'évènement Facebook créé pour l'occasion a atteint **18 000** personnes, **1 100** affichages et **395** réponses.

Affichage urbain

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur **184** panneaux JC Decaux de la ville de Lyon, du 1^{er} au 8 novembre 2017.

Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage d'un cercle signalétique sur l'Hôtel de Ville.



© Emma Benistant - Nicolas Vaquette

Affichage par les partenaires

Les partenaires des Jéco ont exposé l'affiche des Jéco dans leurs locaux et l'ont diffusée dans leurs propres réseaux. Certains partenaires ont fait la promotion des Jéco sur l'ensemble de leurs supports de communication : signatures mail, intranet, télévision interne, site internet, écran d'information, newsletters, etc.

Affichage en points de vente

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

Partenariats média

Des partenariats ont été négociés (sans contrepartie financière de la part des Jéco), induisant des tribunes, des encarts de publicité, des liens vers le site internet des Jéco, bannières web, bandes annonces, émissions en direct, etc. avec :

- Le Monde
- La Tribune
- La Croix
- France Info TV
- France Info Radio
- RCF
- L'Opinion
- Alternatives économiques
- Déficit
- Gibert Joseph
- Acteurs de l'économie
- Ajef
- IPJ
- Lyon Capitale

Encarts publicitaires mis à disposition par la Métropole de Lyon

La Métropole de Lyon a diffusé l'affiche des Jéco à travers des encarts publicitaires dans le journal Bref Éco, Acteurs de l'Économie, le Figaro Magazine Rhône-Alpes et la Tribune de Lyon, grâce à un partenariat.

Retombées média

Les retombées presse des Jéco 2017 sont particulièrement satisfaisantes : plus de **196 retombées locales et nationales** ont été enregistrées dont :

- **21** reportages vidéo TV ou web ;
- **16** diffusions en radio ;
- **66** retombées presse issues de la presse écrite ;
- **93** retombées presse issues de la presse online.

Sur ces 196 retombées, quelques exemples marquants :

- **Les Echos** : publication de deux articles « *Des français de moins en moins intéressés par l'économie mais plus libéraux* » le 8 novembre et « *De Fillon à Trump, le risque croissant de la faillite* » le 22 novembre 2017.
- **Le Monde** : une série de tribunes et un article « *Remettons à jour ce que nous savons de l'économie* » le 6/7 novembre 2017, en référence au thème des Jéco 2017, « *La grande mise à jour* ».
- **L'Opinion** : un article « *L'économie accessible à tous, base d'une démocratie saine* » le 8 novembre 2017
- **Challenges** : une publication dans la rubrique « *A l'affiche !* » le 17 novembre 2017
- **Alternatives Economiques** : deux articles sur des rencontres OFF des Jéco le 9 novembre : « *Les SES ont 50 ans !* » et « *Rencontres de l'IDIES* ».
- **Aujourd'hui en France** : un article « *Le gratin de l'économie réuni à Lyon* » publié le 8 novembre 2017
- **France INFO TV** : France INFO TV : plusieurs interviews dont celle de Gérard Collomb, de François Villeroy de Galhau et de Patrick Artus entre le 8 et le 10 novembre
- **France 3 Rhône Alpes** : Interview de Pascal Le Merrer sur le 12/13 le 9 novembre 2017, et de Philippe Aghion le même jour.
- Ainsi que de nombreux articles de la presse online dont : huffingtonpost.fr, lemonde.fr, lopinion.fr, lesechos.fr, challenges.fr, francetvinfo.fr...

Le presse book complet est disponible sur demande (voir contact dernière page).



DÉROULEMENT

Les lieux

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans treize salles du centre ville de Lyon :

- Bourse du Travail
- Hôtel de Région
- Palais de la Mutualité
- Salle Molière
- Amphithéâtre du centre culturel Saint-Marc
- Amphithéâtre APICIL
- Salle Carmille INSEE
- Amphithéâtre de l'Université Catholique de Lyon
- Banque de France
- Bibliothèque de la Part Dieu
- Hôtel de Ville Atrium
- Amphithéâtre de l'Université de Lyon
- IAE Lyon 3 auditorium Malraux





RENDEZ-VOUS L'ANNÉE PROCHAINE 6/7/8 NOV. 2018

Contactez les Jéco

PASCAL LE MERRER

Directeur Général des Journées de l'Economie
Professeur à l'ENS de Lyon
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

HÉLÈNE MARTINON

Directrice de projet Journées de l'Economie
helene.martinon@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tel : 04 78 92 70 17 / 06 29 45 56 21

JADE ROSA

Chargée de Mission Journées de l'Economie
jade.rosa@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tel : 04 78 92 70 22

www.journeeseconomie.org

Organisé par



**FONDATION
POUR
L'UNIVERSITÉ
DE LYON**

