

ÉDITION 2019



LES JOURNÉES
DE L'ÉCONOMIE

BILAN 2019



Les Journées de l'Économie (Jéco), organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon, proposent des clés pour mieux comprendre le monde qui nous entoure. Les grands sujets d'actualité sont abordés avec un éclairage économique. Pour la douzième édition, les débats et tables rondes des Jéco 2019 ont abordé le thème : « Environnement, numérique, société... la décennie de tous les dangers ».

Le programme a été conçu autour des urgences et des crises actuelles. Les Jéco 2019 ont abordé la transition énergétique, la remise en cause du libéralisme voire de la démocratie, le dialogue social, ou la transformation de l'industrie. Les Jéco 2019 se sont également interrogées sur le développement effréné du numérique, le passage d'une économie de production à une économie d'usage, la démocratie menacée tout autant que l'est notre environnement.

Cette année, les Jéco 2019 ont notamment accueilli : 4 économistes invités de réputation mondiale :

- **Joseph Stiglitz**, Prix Nobel d'économie 2001, les 5 et 6 novembre, Grand Témoin des Jéco 2019
- **Philippe Aghion**, Professeur au Collège de France
- **Branko Milanovic**, Professeur au Graduate center de l'Université CUNY, New York, chercheur associé au LIS
- **Dani Rodrik**, Professeur d'économie politique internationale à la John F. Kennedy School of Government de l'Université Harvard, Grand Témoin des Jéco 2019

société civile ont participé cette année aux Jéco, parmi lesquels : **David Kimelfeld**, Président de la Métropole de Lyon ; **Laurent Berger**, Secrétaire général de la CFDT ; **Louis Gallois**, Président du conseil de surveillance de PSA Peugeot Citroën ; **François Villeroy de Galhau**, Gouverneur de la Banque de France ; **Odile Renaud-Basso**, Directrice générale du Trésor ; **Jean-Luc Tavernier**, Directeur général de l'INSEE ; **Daniel Karyotis**, Directeur général de la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes ; les économistes **Dani Rodrik**, **Joseph Stiglitz**, **Branko Milanovic**, **Patrick Artus**, **Philippe Aghion**, **Michel Aglietta**, **Agnès Benassy-Quéré**, **Gilbert Cette**, **Élie Cohen**, **Gilles Dufrenot**, **Natacha Vallaud Belkacem**, **Natacha Valla**, **Xavier Ragot**, **Paul Seabright**, **Alain Trannoy**...

Au total plus de 70 économistes, dirigeants d'entreprise, personnalités politiques, journalistes, représentants de la



LIEUX

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans seize salles du centre-ville de Lyon :

- Bourse du Travail
- Hôtel de Région
- Pathé Bellecour
- Salle Molière
- Grand amphithéâtre de l'Université Lyon 2
- APICIL
- Hôtel de ville
- Amphithéâtre du Centre culturel Saint-Marc
- INSEEC
- Le Tuba
- École normale supérieure de Lyon
- Bibliothèque municipale de la Part-Dieu
- GATE
- Banque de France
- ESSCA
- Lycée Lacassagne

Quelques chiffres

+ 58 000
participants cumulés

50
conférences enregistrées

150
étudiants

622 000
impressions pour les réseaux sociaux

47
conférences retransmises en direct

270
Intervenants

74
conférences et tables rondes

21
délégations étudiantes

16
lieux originaux

Détail de la participation

- **32 000** places cumulées réservées
- Retransmission universités : **600**
- Participants online : **26 221**
- Facebook : **2 200** vues des vidéos (+ d'une minute)
- Twitter : **871** vues des vidéos (+ d'une minute)
- YouTube : **23 150** spectateurs online

TOTAL = 58 821 participants

Missions et objectifs

Uniques en leur genre, les Jéco ont une vocation pédagogique : elles proposent de rapprocher le grand public de l'économie, en l'éclairant sur les enjeux économiques et les grandes mutations actuelles, avec une triple ambition :

- **Permettre aux citoyens** de mieux comprendre les enjeux économiques de leur vie quotidienne,
- Les aider à interpréter les **grandes mutations économiques et sociales du monde**,
- Favoriser un **dialogue** entre les différents acteurs qui ont compétence à parler d'économie.

Projet pédagogique

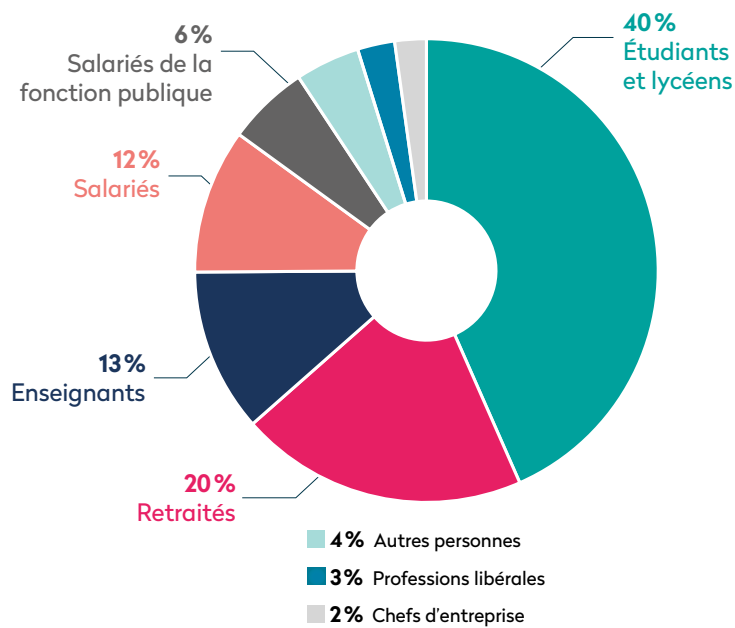
Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des ateliers, des rencontres, un concours vidéo et une exposition photo...

Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public en matière de réflexion sur les grandes questions économiques.

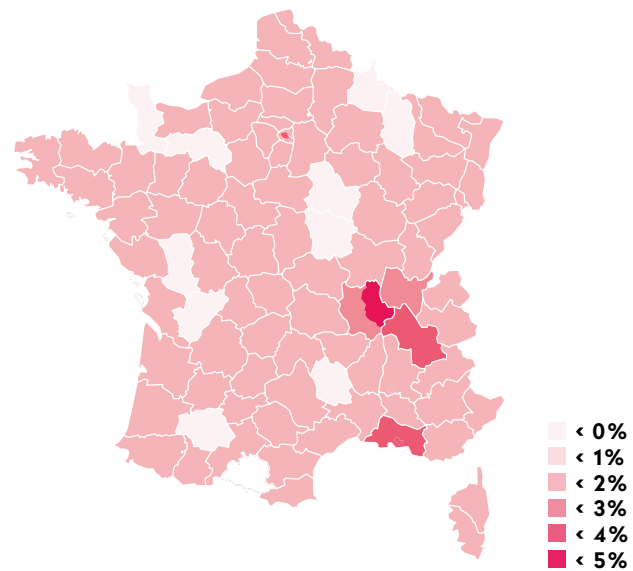
LES PARTICIPANTS DES JÉCO 2019

Ces données concernent les inscrits sur le site internet des Jéco (32 000 places réservées en cumulé) et non les participants en ligne

Qui sont-ils ?



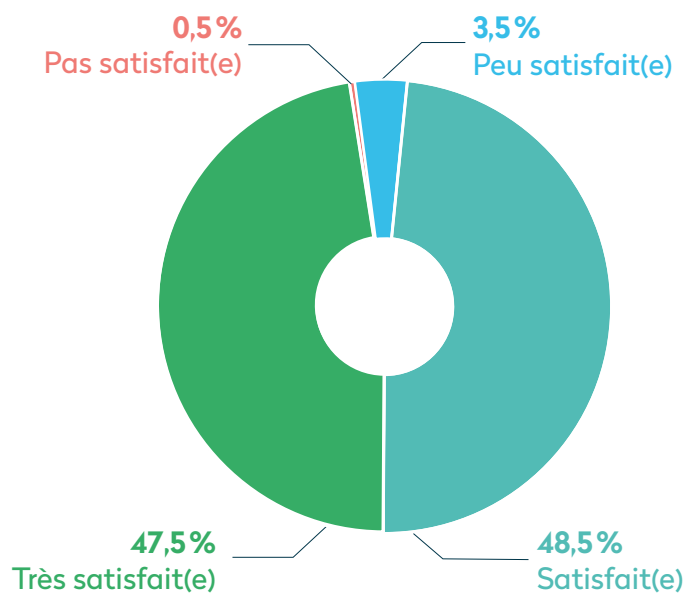
D'où viennent-ils ?



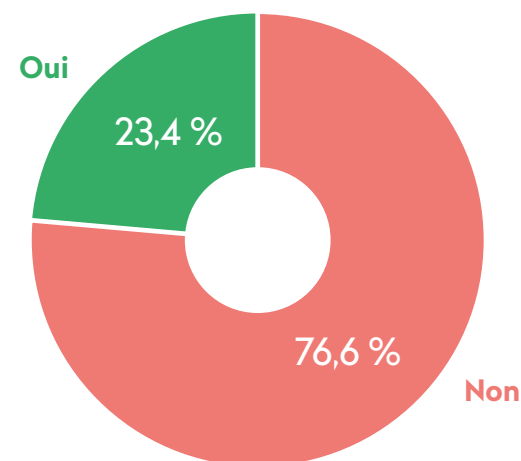
ANALYSE DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION

Les questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants inscrits par le biais du site internet (les scolaires, participants online et invités des partenaires ne font pas partie de ce panel). Le taux de réponse aux questionnaires est de 17,9 %.

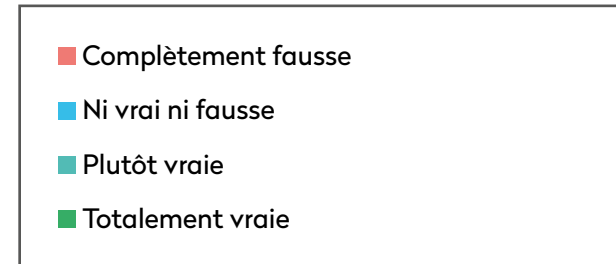
Vous avez participé aux Jéco 2019, de manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :



Avez-vous regardé certaines conférences des Jéco 2019 retransmises en direct ?



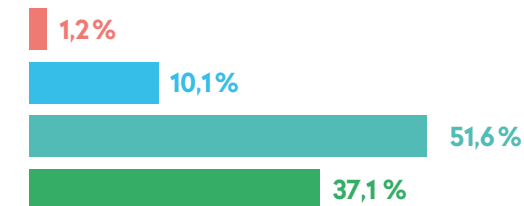
Pour la liste des affirmations suivantes, diriez-vous de chacune qu'elle est :



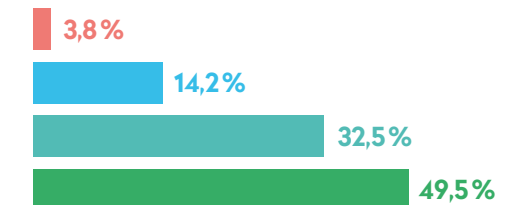
Les Jéco m'aident à comprendre les sujets économiques d'actualité



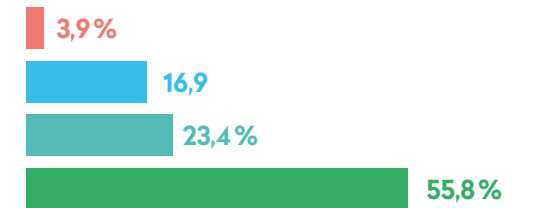
Les Jéco m'ont permis de connaître des économistes / chercheur-euses en économie



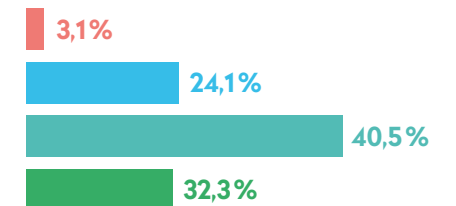
Les conférences des Jéco sont accessibles à tous



L'équilibre des opinions sur les conférences est globalement respecté



Les Jéco m'aident à être informé(e) dans mon travail



LES ACTEURS

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette 12^e édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité scientifique.

Président

- **Philippe Aghion** Collège de France

Vice-Président

- **Alain Trannoy** Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique

Vice-Présidente

- **Marie-Claire Villeval** Groupe d'analyse et de théorie économique

Président honoraire

- **Roger Guesnerie** Collège de France

Membres

- **Patrick Artus** Natixis
- **Vincent Aussilloux** France Stratégie
- **Didier Blanchet** INSEE
- **François Bourguignon** École d'économie de Paris
- **Gilbert Cette** Banque de France
- **Élie Cohen** Sciences Po

- **Jérôme Creel** OFCE
- **Françoise Crouigneau** Association des journalistes économiques et financiers
- **Michèle Debonneuil** Inspection générale des finances
- **Martine Durand** OCDE
- **Guillaume Duval** Alternatives Économiques
- **Michel Fouquin** CEPIL
- **Sophie Gaujal** Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse
- **Pierre-Noël Giraud** CERNA - École des Mines de Paris
- **Jean-Yves Grenier** EHESS
- **Pascal Le Merrer** Journées de l'Économie
- **Éric Monnet** Banque de France
- **André Orléan** Paris Jourdan Sciences Économiques
- **Hélène Paris** Conseil d'analyse économique
- **Olivier Passet** Xerfi
- **Marc Pelletier** Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse
- **Antoine Reverchon** Le Monde
- **Paul Seabright** Institute for Advanced Study in Toulouse / Toulouse School of Economics
- **Laurent Simula** ENS de Lyon
- **Marc-Olivier Strauss-Kahn** CITECO pour MOSC
- **Jean-Marc Vittori** Les Échos

LA CELLULE DE PILOTAGE

La cellule de pilotage, composée des représentants des principaux partenaires locaux des Journées de l'Économie, suit de près l'organisation. Les membres de la cellule ont contribué à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

- **Guy Barriolade** Fondation pour l'Université de Lyon
- **Denis Bouillon** Région Auvergne-Rhône-Alpes
- **Pascal Le Merrer** École normale supérieure de Lyon
- **Béatrice Louvier** Caisse d'Épargne Rhône Alpes
- **Mylène Martinez** Métropole de Lyon
- **Hélène Martinon** Fondation pour l'Université de Lyon

LES INTERVENANTS

Lors des Jéco, plus de 270 intervenants (économistes, journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, dirigeants d'institutions internationales, universitaires, acteurs sociaux...) ont animé les conférences.

La liste complète et les biographies des intervenants sont disponibles sur www.journeeseconomie.org.

LES ORGANISATEURS

La Fondation pour l'Université de Lyon

Présidée par Bernard Bigot, la Fondation pour l'Université de Lyon a pour objectif d'appuyer l'ambition de l'Université de Lyon d'être parmi les 10 plus grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe. Les fondateurs actifs de la Fondation lui donnent l'indépendance et la visibilité sur le long terme qui lui permettent de mener sa mission: favoriser le rayonnement international de l'Université de Lyon, contribuer à son excellence, et renforcer les liens qu'elle tisse avec le territoire. Pour la Fondation pour l'Université de Lyon, les Journées de l'Économie contribuent à la diffusion du savoir scientifique auprès du grand public. Elles permettent aux académiques d'échanger directement avec les citoyens sur les grands enjeux actuels. Enfin, les Journées de l'Économie contribuent au rayonnement et à l'attractivité du territoire en mettant pendant ces trois jours, Lyon au centre du débat économique en France.

Plus d'info sur www.fpul-lyon.org

L'ÉQUIPE

- **Pascal Le Merrer** directeur général, fondateur des Journées de l'Économie
- **Guy Barriolade** conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon
- **Hélène Martinon** directrice de projet Journées de l'Économie
- **Raphaël Caillet** responsable de projets informatiques et sciences économiques
- **Alex Pommateau** chargée de mission Journées de l'Économie
- **Juliette Roger** chargée des intervenants
- **Nesma Gamal** chargée de mission Journées de l'Économie



LES COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES

AFSE

L'Association Française de Science Économique organise chaque année les entretiens de l'AFSE pendant les Journées de l'Économie. Cette année les entretiens portaient sur le thème « Les banques face à la désintermédiation ».

AJEF

L'Association des Journalistes Économiques et Financiers a organisé la table ronde : « Quelles formations contre la désinformation ? ».

Agence universitaire de la Francophonie

L'Agence universitaire de la Francophonie a proposé au public des Jéco la conférence : « La Francophonie : rôle de l'université dans le développement des territoires ».

Banque de France

Pour l'édition 2019, la Banque de France a organisé les conférences : « A-t-on vraiment progressé sur la régulation financière ? », « Quel partage entre salaires et profits », « Les défis de la politique monétaire » et « Dialogue social : les clés de l'avenir ».

Bibliothèque municipale de Lyon

La bibliothèque municipale de Lyon Part-Dieu a invité l'économiste Michel Aglietta à venir présenter son dernier ouvrage : « Capitalisme. Le temps des ruptures » lors d'une rencontre auteur organisée dans le cadre des Jéco OFF. Michel Aglietta, professeur émérite de l'université Paris-Nanterre et conseiller scientifique au CEPII est également intervenu sur les conférences « Le capitalisme chinois peut-il réussir sans démocratie ? » et « Réformer ou détruire le capitalisme ? ».

BSI Economics

BSI Economics, think tank de réflexion sur l'économie et la finance, a proposé au public des Jéco une session autour du thème « Quels économistes pour relever les défis de demain ? ».

CEPII

À l'occasion des Jéco 2019 le Centre d'études prospectives et d'informations internationales a organisé les conférences suivantes « Le capitalisme chinois peut-il réussir sans démocratie ? » et « Réformer ou détruire le capitalisme ? ».

Economitips

Economitips a organisé l'atelier « Drôles d'Éco », un atelier destiné au grand public afin d'aborder l'économie de manière originale et ludique à travers des anecdotes décalées.

ESSCA

L'École de commerce ESSCA Lyon a proposé au public des Jéco la conférence « Smart city et transition écologique ».

Finances et Pédagogie

L'association Finances et Pédagogie est un organisme de formation qui développe des programmes d'éducation financière. Elle a animé un atelier à destination des classes de lycées lors des Jéco 2019 autour de la sensibilisation à une meilleure compréhension du fonctionnement d'une banque.

France Stratégie

Les conférences IN « Vit-on mieux en ville ou à la campagne ? » et « La confiance perdue dans les expertes » ont été organisées par France Stratégie.

GATE Lyon-Saint-Étienne

Le Groupe d'analyse et de théorie économique (GATE) a organisé les conférences suivantes : « La blockchain au-delà des crypto-monnaies », « Corruption, pots de vin... Comment en sortir ? » et « Les dysfonctionnements du marché du logement ».

Institut Caisse des dépôts pour la recherche

L'institut Caisse des dépôts pour la recherche a organisé la conférence : « Financer la transition énergétique ».

IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Économique et Sociale a organisé cette année deux tables rondes : « Le débat démocratique sur le commerce international est-il à la hauteur des enjeux ? » et « Comment sont fondés les choix politiques en matière de commerce international ? ».

INSEE

L'Institut national de la statistique et des études économiques a proposé deux sessions dans le cadre des Rencontres de l'INSEE : « Pour mieux appréhender les données... de la région aux carreaux » et « L'économie et la société à l'ère du numérique, les derniers chiffres ! ».

Institut de l'entreprise

L'Institut de l'entreprise a proposé aux élèves du Lycée Lacassagne l'atelier « Les Jéco entrent en classe » autour du thème « Évolution des métiers et des compétences avec le numérique ».

Institut supérieur d'agriculture Rhône-Alpes

Les conférences « Bien manger : un nouveau privilège ? » et « Agriculture durable et territoires » ont été organisées par l'ISARA.

La Cité de l'Économie

La Cité de l'Économie et les Journées de l'Économie ont organisé, pour la 2^e année consécutive, le « Citéco Vidéo Challenge », un concours vidéo valorisant les vidéos parlant d'économie de manière ludique pour parler d'économie à toutes et à tous. La remise des prix a eu lieu lors de la conférence des Jéco : « A-t-on vraiment progressé sur la régulation financière ? ».

La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie a organisé la table ronde « Industrie, levier des territoires » avec notamment l'intervention de son co-président ; Louis Gallois.

La finance pour tous

L'Institut pour l'Éducation Financière du Public (IEFP), plus connu sous le nom La finance pour tous, est une association d'intérêt général indépendante dont l'une des missions principales est l'éducation financière pour tous. Pour cette 12^e édition, La finance pour tous a organisé la session : « Comment mettre la finance au service de l'environnement ? ».

La Fresque du climat

La Fresque du Climat a proposé un atelier ludique et participatif dans le cadre des Jéco OFF afin de mieux comprendre les enjeux du climat ainsi que ses conséquences pour l'économie.

Le blog des Jéco : AJEF et IPJ Dauphine

Le « blog des Jéco » propose une couverture des conférences des Journées de l'Économie par des étudiants en journalisme. Cette initiative, lancée il y a neuf ans par les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Économiques et Financiers), conjugue information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, et qui répond également aux objectifs des Journées de l'Économie. La

rédaction des articles 2019 a été assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine encadrés par leur enseignant Jérôme Tichit et Jean-Pierre Philbert, sous la supervision téléphonique de Françoise Crouigneau, Vice-présidente de l'AJEF. Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses des débats ainsi que de mini-interviews et de vidéos.

Lyon Place Financière et Tertiaire

Lyon Place Financière et Tertiaire (LPFT) est une association de professionnels de la finance au service des entreprises de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. LPFT a organisé la session OFF « La finance responsable: que font les entreprises et les financiers pendant que la maison brûle ? ».

Maison des européens

La Maison des européens est une association d'éducation permanente pour développer le civisme européen par l'information et la formation. Elle a pour but de rassembler des associations à vocation européenne et assurer l'expression d'une société civile européenne organisée. Pendant l'édition 2019 des Jéco, elle a animé deux ateliers destinés à des classes de lycéens autour du thème « Brexit et nouvelles institutions européennes ».

Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

La Direction Générale de l'Enseignement Scolaire a organisé cette année deux ateliers pédagogiques à destination des enseignants en économie ou gestion : « Les statistiques : info ou intox ? Comprendre les statistiques pour mieux s'informer » et « Regards croisés sur les entreprises et les entrepreneurs ».

Open Diplomacy

L'institut Open Diplomacy a organisé une session OFF autour de la question « Quelle régulation de la monétisation internationale des données personnelles ? ».

Oxalys et Intelligible

Cyril Kretzschmar, Consultant senior et administrateur chez Oxalys Scop et Jean Rémy, Dirigeant d'Intelligible ont construit la table ronde « Montréal-Lyon : les villes face aux défis des compétences ».



ORGANISATEUR



MÉCÈNES PRINCIPAUX



GRANDS MÉCÈNES



MÉCÈNES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES ÉVÈNEMENTIELS



PARTENAIRES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES



PARTENAIRES ASSOCIATIFS



LES DÉLÉGATIONS ÉTUDIANTES

Pour la 2^e année consécutive les Journées de l'Économie, en partenariat avec l'ENS de Lyon, ont organisé les Jéco étudiants. Les Jéco étudiants ont pour objectif de favoriser les échanges entre étudiants et chercheurs avec un intérêt partagé pour les sujets qui mobilisent les économistes aujourd'hui. Soutenus par l'IDEXLYON, les Jéco 2019 ont ainsi accueilli 150 étudiants de France et de pays francophones à Lyon les 5, 6 et 7 novembre.

Ces délégations composées d'étudiants en master ou doctorat d'économie ont participé aux conférences des Jéco et en particulier à un parcours dédié sur la journée du mercredi 6 novembre. Les étudiants ont notamment eu l'honneur de rencontrer le prix Nobel d'économie **Joseph E. Stiglitz** et les économistes **Dani Rodrik**, **Philippe Aghion** et **Roger Guesnerie** lors d'une table ronde autour du renouveau de la recherche économique. Afin de favoriser le dialogue entre étudiants et jeunes économistes, 4 jeunes économistes ont été invités à présenter leurs sujets de thèse lors de la session « À la rencontre des grands économistes de demain ». Préparée au préalable par les étudiants, notamment à travers la lecture d'articles présentant les travaux des jeunes économistes, la session spéciale fut l'occasion pour les étudiants d'échanger avec les jeunes économistes sur le sujet de leurs thèses et plus généralement sur la recherche en économie.

JÉCO-FRANCOPHONIE

Parmi les délégations étudiantes, 5 délégations de pays étrangers francophones ont été invitées aux Jéco 2019 dans le cadre des Jéco-Francophonie. L'initiative des Jéco-Francophonie, cherche à sensibiliser le monde économique, le grand public et le monde universitaire aux valeurs de la francophonie et l'espace économique qu'elle constitue.

Un des objectifs de ce projet est de permettre à des étudiants étrangers de participer aux conférences des Jéco et de favoriser les échanges entre étudiants francophones. 26 étudiants en économie de Tunisie, du Sénégal et de Suisse sont donc

venus à Lyon pour participer aux Journées de l'Économie.

Une dizaine d'étudiants du Master Jean Moulin Lyon 3 se sont portés volontaires pour accueillir les étudiants étrangers. Cette expérience a permis de véritables échanges entre étudiants des différentes universités et écoles françaises invitées et étudiants étrangers francophones.

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Les Jéco étudiants c'est :

Un parcours de conférences dédié aux étudiants.

Une session spéciale « À la rencontre des grands économistes de demain ».

21

délégations étudiantes d'universités et écoles françaises et francophones.

150

étudiants participants.

4

pays concernés : France, Suisse, Sénégal, Tunisie.

LES JEUNES ÉCONOMISTES INVITÉS À LA SESSION

« À la rencontre des grands économistes de demain » :

- **Dylan Glover** Post-doctorant au département d'économie de l'INSEAD
- **Arnaud Philippe** Membre associé TSE et chargé de cours, Université de Bristol
- **Eva Raiber** Professeure assistante à l'Aix-Marseille School of Economics
- **Camille Terrier** Professeure assistante au département d'économie d'HEC Lausanne

LES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS REPRÉSENTÉES :

De France :

- Aix-Marseille Université
- École Normale Supérieure de Lyon
- École Normale Supérieure Paris-Saclay
- École Polytechnique – CREST
- Paris School of Economics
- Université Côte d'Azur
- Université de Lorraine
- Université de Rouen
- Université Grenoble Alpes
- Université Jean Monnet Saint-Étienne
- Université Jean Moulin Lyon 3
- Université Lumière Lyon 2
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Université Paris 2 Assas
- Université Paris Dauphine
- Université Paris Nanterre
- Université Rennes 1

De l'étranger :

- ENSAE Dakar
- Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Dakar
- Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Tunis
- HEC Lausanne

LES RETRANSMISSIONS EN DIRECT

Afin d'augmenter la diffusion des Jéco, les universités qui envoient une délégation étudiante sont incitées à diffuser les Jéco en direct au sein de leur université pour permettre aux étudiants sur place d'accéder aux conférences.

- **L'université Rennes 1** a dédié une salle à la diffusion en direct des conférences des Journées de l'Économie. Pendant les trois journées, les étudiants de Rennes 1 ont eu la possibilité de suivre les conférences de leurs choix.
- **L'université Paris Dauphine** a permis à ses étudiants d'assister en direct aux conférences « Au-delà du néo-libéralisme : la nécessité d'un nouveau paradigme » et « Les nouveaux fronts de la recherche économique »
- **L'université Jean Monnet Saint-Étienne** a retransmis les conférences du jeudi 7 novembre
- **L'université Cheikh Anta Diop** de Dakar, l'ENS de Lyon, et Paris School of Economics ont diffusé les conférences des Journées de l'Économie en direct depuis leurs sites internet.



LA COMMUNICATION

SUIVRE LES JÉCO EN DIRECT

Cette année 47 conférences ont été retransmises en direct via du streaming, les internautes pouvaient assister aux conférences et poser leurs questions par SMS comme s'ils étaient présents.

BLOGS

Le « blog des Jéco », dont les articles sont rédigés par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine, couvre les conférences des Jéco afin de présenter une synthèse de l'évènement aux internautes (plus de détails dans « Collaborations scientifiques »).

Un blog des intervenants des Jéco permet d'approfondir ou de compléter les thèmes abordés lors des conférences, et de relayer les publications des intervenants. Cette année, 22 billets ont été publiés sur ce blog.

PROLONGEZ VOS JÉCO

www.touteconomie.org (Téco)

Toutéconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques.

> Début 2020 un nouveau Téco sera en ligne.

Vous pourrez découvrir la nouvelle bibliothèque virtuelle de l'économie. Ainsi vous retrouverez les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco classés par thèmes, mots clés (nouvelle indexation), auteurs et un nouveau moteur de recherche.

> L'ensemble des vidéos (Cycle UO/ENS, Jéco, séquences Mooc, agrégation ...) sera disponible dans cette nouvelle bibliothèque. En 2020, nous lancerons des mini-séquences pédagogiques sur quelques grands thèmes de la discipline.

> Toute l'année suivez l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse. Toutes les semaines, Téco vous sélectionne un document afin de découvrir l'actualité. Et en permanence retrouvez nos dossiers thématiques, notre annuaire de sites en économie...

Suivez-nous également sur twitter: @Teco_economie



Avec la participation financière de



SITE INTERNET

Le site internet des Jéco a reçu **98 641 visites** en 2019 dont **17 382 pendant les Jéco**. **292 093 vues** des vidéos Jéco depuis 2008.

APPLICATION MOBILE JECO

Le site mobile des Jéco est mis à disposition des participants Jéco. Il permet de retrouver l'ensemble du programme des conférences, les directs des conférences mais également de répondre aux enquêtes des intervenants depuis son portable ou sa tablette.

AFFICHAGE URBAIN

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 180 panneaux Decaux de la ville de Lyon, du 25 au 29 octobre 2019

Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage d'un cercle signalétique sur l'Hôtel de Ville.

AFFICHAGE PAR LES PARTENAIRES

Les partenaires des Jéco ont exposé l'affiche des Jéco dans leurs locaux et l'ont diffusée dans leurs propres réseaux. Ils ont également fait la promotion des Jéco sur l'ensemble de leurs supports de communication : signatures mail, intranet, télévision interne, site internet, écran d'information, newsletters, etc...

AFFICHAGE EN POINTS DE VENTE

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

PARTENARIATS MÉDIA

Des partenariats médias ont été négociés, sous forme de partage de contenu, d'échanges de visibilité et d'affichage, en excluant toute contribution financière.

ENCARTS PUBLICITAIRES MIS À DISPOSITION PAR LA MÉTROPOLIS DE LYON

La Métropole de Lyon a diffusé l'affiche des Jéco à travers des encarts publicitaires dans les journaux Bref Éco, Acteurs de l'Économie, et Tribune de Lyon, grâce à un partenariat.



EXPOSITION ÉCONOMIE: AU-DELÀ DES IDÉES REÇUES

Chaque année les Jéco présente une exposition au cœur de Lyon, en partenariat avec JC Decaux. L'objectif de cette année a été d'attirer l'attention des Lyonnais sur les Jéco avec une stratégie de « teasing » à savoir une phrase ou même quelques mots « chocs » qui renvoient à une conférence. Douze conférences ont ainsi été mises en valeur.

En partenariat avec :

LES RÉSEAUX SOCIAUX

TWITTER

Évolution de novembre 2018 à novembre 2019 :

2 264 abonnés soit + 17 %

130 retweets soit + 55 %.

666 mentions du hashtag « #Jeco2019 »
(contre 540 mentions de #Jeco2018)



FACEBOOK

La page Facebook Les Jéco a gagné **93 « j'aime »** sur le mois de novembre 2019 et totalise aujourd'hui **1 307 mentions « J'aime »** et **1 392 abonnés.**

INSTAGRAM

Le compte JecoLyon créé en **octobre 2018 compte aujourd'hui 182 abonnés.**

Témoignant des coulisses des Jéco et offrant aux abonnés du compte des extraits de conférences ou photos des événements organisés, plus d'une dizaine de « story » ont été publiées chaque jour pendant les Jéco 2019.

LINKEDIN

Les Journées de l'Économie ont un profil LinkedIn rassemblant plus de **500 relations.**

Fin novembre 2018, une page entreprise « Les Journées de l'Économie » a été créée et elle compte aujourd'hui **191 abonnés.**

La page entreprise Jéco a été vue **325 fois sur le mois de novembre 2019** soit **+1060 %** par rapport au mois précédent.

La page a gagné 95 nouveaux abonnés du 12 octobre 2019 au 11 novembre 2019.

YOUTUBE

La chaîne YouTube des Jéco héberge les vidéos des conférences ainsi que les interviews des intervenants Jéco. Elle comptabilise **2 001 abonnés.**

146 898 personnes ont été atteintes par la chaîne YouTube et **6 000 spectateurs** uniques ont regardé les vidéos des Jéco sur le mois de novembre 2019.

VISIONNAGE DES VIDÉOS DES CONFÉRENCES

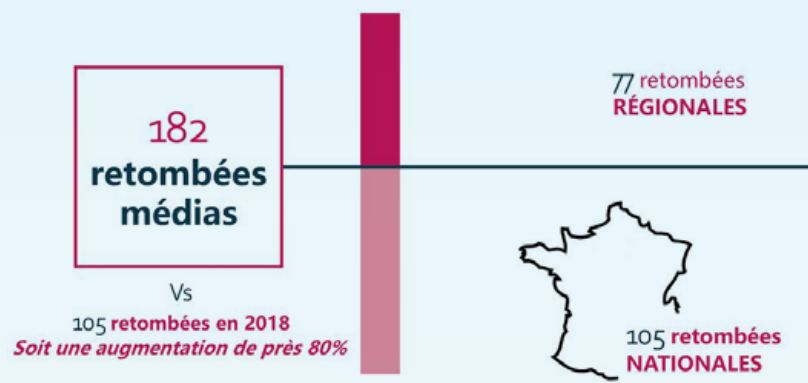
- **Facebook : 49 700 vues** de vidéos de plus de 3 secondes
- **Twitter : 19 691 spectateurs online** (en cumulé) recensés sur Twitter
- **YouTube : 23 156 spectateurs online** (en cumulé) recensés sur la chaîne **YouTube des Jéco** (moyenne de visionnage en direct : 20 minutes). Soit au total plus de 92 500 participants online

IMPRESSIONS

- Nombre global des impressions
Twitter : 330 900 impressions
 - Nombre global de portées des publications
Facebook : 50 971 personnes ont vu une des publications de la page Jéco au moins une fois.
 - Nombre global des impressions
YouTube : 240 300 impressions
- TOTAL : + de 622 000 impressions** sur les réseaux sociaux



RETOMBÉES MÉDIAS

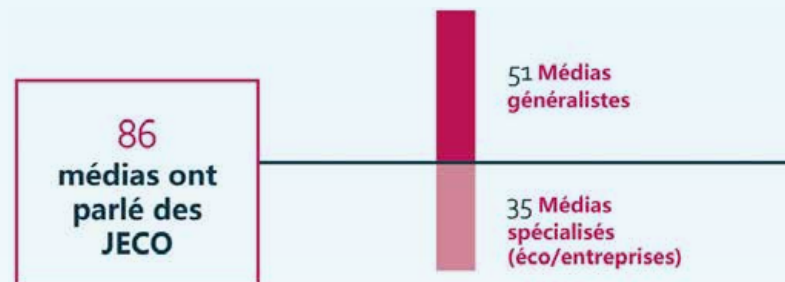
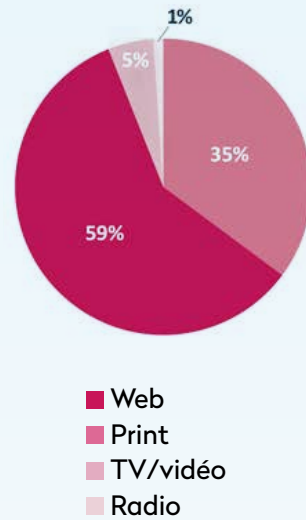


64 retombées PRINT

107 retombées WEB

9 retombées TV/VIDÉOS

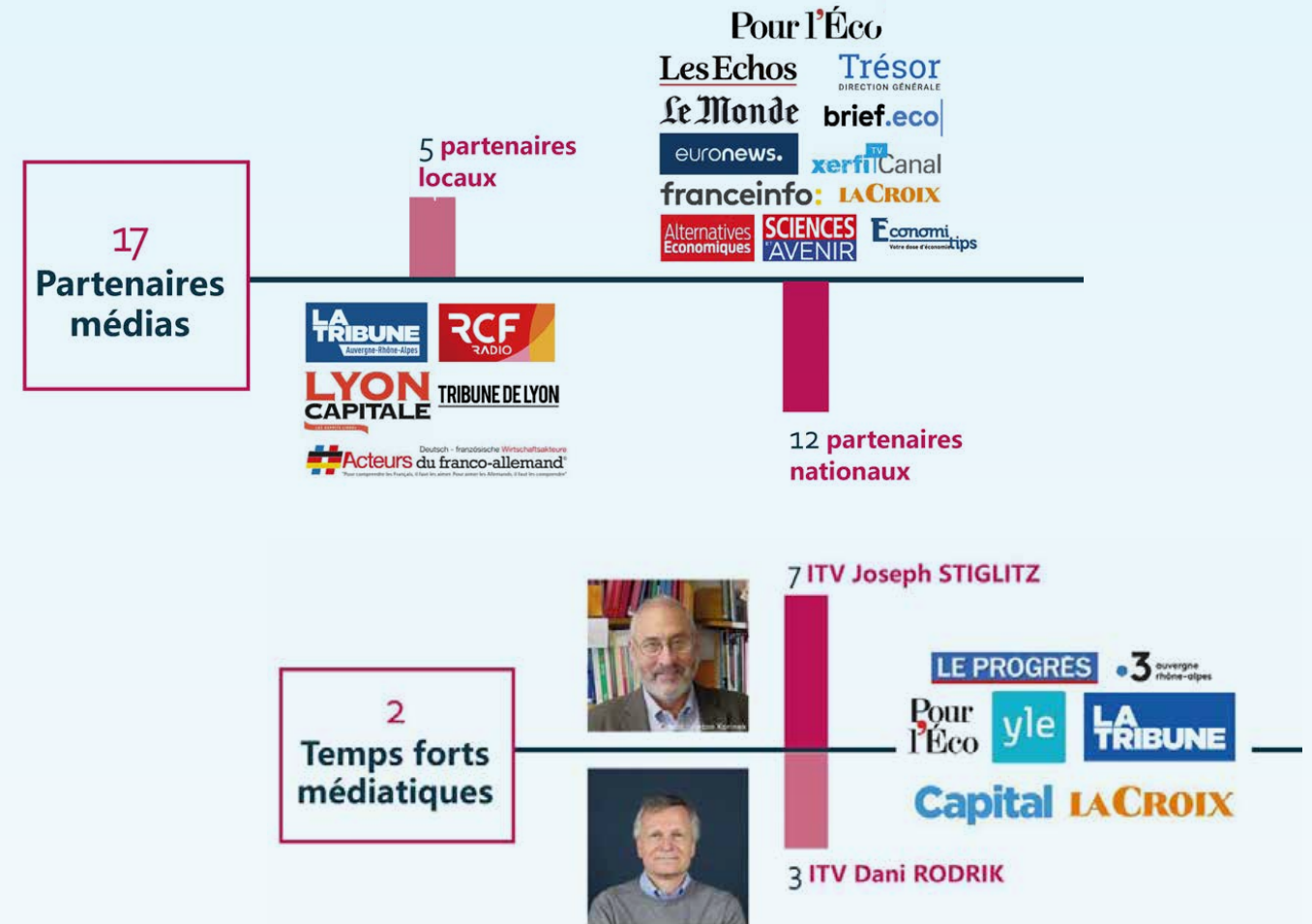
2 retombées RADIO



13 Journalistes présents à la conférence

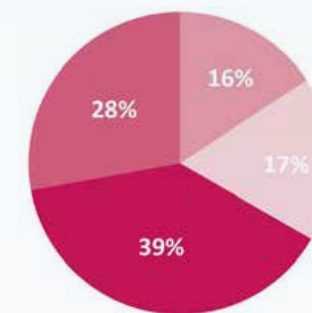


RETOMBÉES MÉDIAS



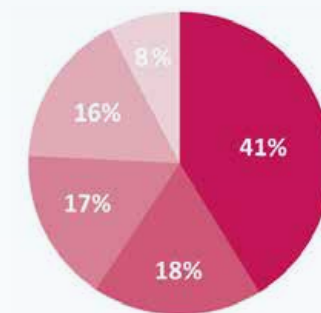
4 Grandes thématiques abordées

- ◆ Les Jéco 2019
- ◆ Les intervenants et experts
- ◆ Les informations pratiques/agenda
- ◆ Les sujets économiques



5 Grandes types de retombées

- ◆ Articles
- ◆ Interviews
- ◆ Brèves
- ◆ Mises à l'agenda
- ◆ Tribunes





LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

RENDEZ-VOUS LES
17 / 18 / 19 NOVEMBRE 2020
À LYON

CONTACTS

Pascal Le Merrer

Directeur Général des Journées de l'Économie
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

Hélène Martinon

Directrice de projet Journées de l'Économie
helene.martinon@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tel : 04 78 92 70 17

Alex Pommateau

Chargée de mission Journées de l'Économie
alex.pommateau@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tel : 04 78 92 70 22