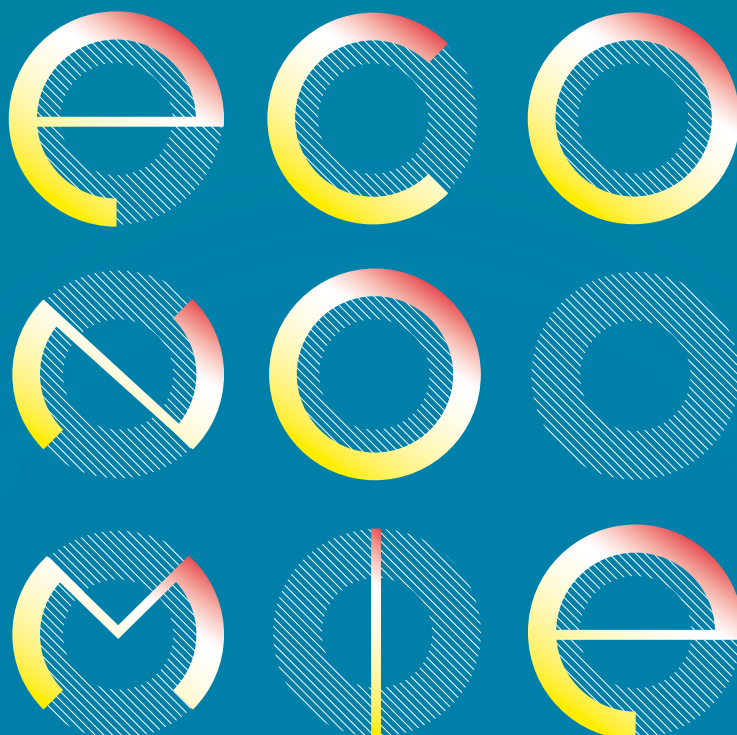




LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

8/9/10 nov. 2016 Lyon



BILAN 2016

www.journeeseconomie.org

 Twitter : @jeco_lyon  Facebook : www.facebook.com/les.jeco

Organisé par



FONDATION
POUR
L'UNIVERSITÉ
DE LYON



SOMMAIRE

BILAN

■ Quelques chiffres	p.4
■ Les participants des Jéco 2016	p.4
■ Analyse des questionnaires de satisfaction	p.5

ACTEURS

■ Comité scientifique	p.9
■ Cellule de pilotage	p.9
■ Intervenants	p.9
■ Organismes	p.9
■ Collaborations scientifiques	p.10

■ PARTENAIRES	p.12
---------------------	------

PROGRAMME

■ Suivre les Jécros en direct	p.14
■ Salon du livre d'économie	p.14
■ Le site www.touteconomie.org (Téco)	p.14
■ MOOC Jéco	p.14

COMMUNICATION

■ Affichage	p.15
■ Partenariats média	p.16
■ Retombées média	p.16

DÉROULEMENT

■ Lieux	p.18
---------------	------

Les Jéco

Les Journées de l'Économie (Jéco), organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon et dirigées par Pascal Le Merrer, proposent aux citoyens de tous horizons, des clés pour mieux comprendre le monde qui les entoure, en échangeant sur une grande diversité de sujets d'actualité abordés avec un éclairage économique. Pour sa 9^e édition, les débats et tables rondes des Jéco se sont déclinés autour du thème : « Économie : la grande mise à jour ».

Les Jéco sont animées par plus de deux cent conférenciers prestigieux, économistes, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, experts de l'administration, acteurs sociaux ou journalistes. Cette année, les Jéco 2016 ont notamment accueilli :

- **Jean Tirole**, président de l'École d'Économie de Toulouse (TSE), Prix Nobel d'Économie
- **François Villeroy de Galhau**, gouverneur de la Banque de France
- **Louis Gallois**, Président du Conseil de Surveillance de PSA Group
- **Agnès Bennassy-Quéré**, Présidente du Conseil d'Analyse économique
- **Tim Harford**, chroniqueur au Financial Times
- **Patrick Artus**
- **Philippe Aghion**
- **Michel Aglietta**
- **Gérard Collomb**, sénateur-maire de Lyon,
- **Jean-Pisani Ferry**, commissaire à la stratégie, France Stratégie
- **Laurent Berger**, secrétaire national de la CFDT
- **Xavier Ragot**, président de l'OFCE

Les intervenants ont animé soixante-deux conférences, débats, tables rondes, rencontres auteur et expositions au centre de Lyon.

Le financement des Jéco est assuré par des aides des collectivités locales, Grand Lyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes, et le soutien d'entreprises ou institutions mécènes (voir détail page 12).

Mission et objectifs

Les Journées de l'Économie 2016 ont tenté d'apporter une réflexion ouverte et informée sur les grands sujets qui structurent notre société. Le choix du thème de la neuvième édition des Jéco s'est imposé de lui-même, guidé par un constat unanime des différents acteurs de l'économie : « le monde est devenu différent ». Ces journées ont donc été l'occasion de réfléchir aux sujets impactés par cette « grande mise à jour » de notre économie, comme la légitimité des économistes qui s'expriment dans le débat public, notre conception du vivre ensemble, notre approche des questions environnementales, la disparition de la frontière entre industrie et services, l'avenir de l'Union Européenne, mais aussi l'efficacité de certains de nos outils d'analyse et le fonctionnement de nos démocraties.

Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des cafés pédagogiques, des ateliers et des rencontres... Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public.

Quelques chiffres

- > 10 783 participants individuels
- > 4 504 participants online
- > Total : 15 287 participants uniques
- > Soit environ 40 000 participants cumulés

Avec plus de 15 000 participants uniques, l'objectif de participation pour les Jéco 2016 est atteint avec succès. Si on compte "en cumulé" (un participant qui assiste à deux conférences est comptabilisé deux fois), on recense plus de 40 000 participants.

Le succès des Jéco 2016 c'est également :

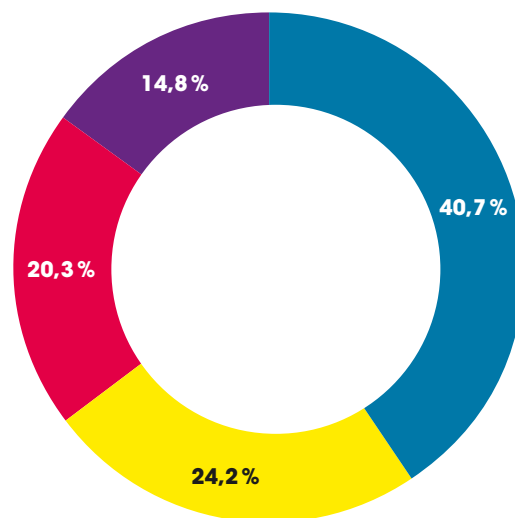
- > 62 conférences ou tables rondes
- > 44 conférences enregistrées
- > 37 conférences retransmises en direct
- > 1 salon du livre
- > 235 intervenants
- > 3 délégations étudiantes dont une délégation du Magistère d'Economie de Paris 1 Panthéon Sorbonne, une délégation de l'Université de Fribourg, et une délégation d'étudiants en journalisme à l'IPJ Dauphine qui ont alimenté le blog des Jéco : www.journeeseconomie.org/blog/
- > 9 lieux de prestige

Les participants des Jéco 2016

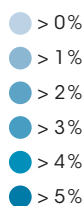
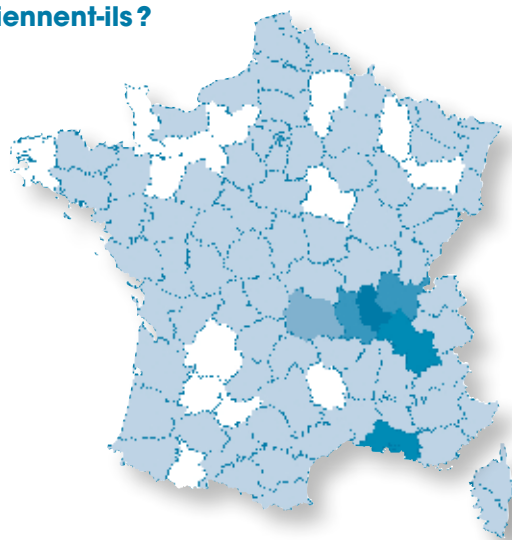
> Qui sont les participants des Jéco 2016 ?

L'analyse porte sur les participants inscrits sur le site internet, lorsqu'ils ont renseigné la rubrique « fonction ».

CSP	%
Étudiants et élèves	40,7
Salariés et chefs d'entreprise	24,2
Retraités	20,3
Enseignants	14,8



> D'où viennent-ils ?



Analyse des questionnaires de satisfaction

Les questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants inscrits par le biais du site internet (les scolaires et invités des partenaires ne font pas partie de ce panel).

> Comment avez-vous connu les Journées de l'Économie ?

	%
Participation aux éditions précédentes	41,8%
Entourage professionnel	23,9%
Entourage personnel	12,6%
Internet	10,2%
Autre	7,4%
Presse écrite	2,5%
Affiches	1,3%
Radio	0,1%
Télévision	0,1%

La manière de toucher le public des Jéco est quasi similaire à l'édition 2015, néanmoins on pourra noter une large augmentation de la réponse « autre » (5% en 2015 contre plus de 7% cette année).

> De manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :

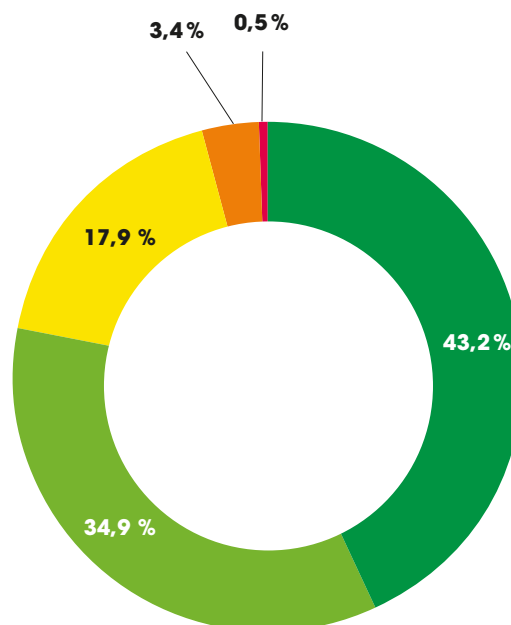
	%
● Très satisfait	43,2%
● Assez satisfait	34,9%
● Satisfait	17,9%
● Peu satisfait	3,4%
● Pas satisfait	0,5%

96,1% des participants sont « satisfaits », « assez satisfaits » et « très satisfaits » de cette 9^e édition.

> Donnez une note de 1 à 5 (1 étant la note la plus basse et 5 la plus haute), pour chacun des points suivants sur l'organisation globale :

	note / 10
Inscription en ligne	8,9
Mails d'information avant les Jéco	8,7
Salles de conférences	8,6
Site internet	8,5
Programme papier	8,4
Badges	8,2
Accueil	8,0

Les notes consacrées à l'organisation sont globalement très satisfaisantes puisqu'elles vont de 8,0 à 8,9 sur 10. L'inscription en ligne reste plébiscitée puisqu'elle obtient la meilleure note. On remarque également une progression de la totalité des critères et des notes.



> **Donnez une note globale de 1 à 10** (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), **pour l'intérêt et la qualité des conférences** (thèmes abordés, interventions...):

IN

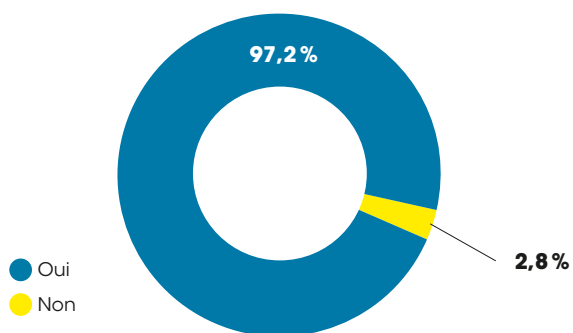
	note / 10
Séance d'ouverture des Jéco 2016	8,0
Le monde est devenu différent	8,4
A quoi servent les économistes ?	6,7
L'Allemagne a-t-elle sacrifié à la compétitivité la réduction des inégalités et de la pauvreté ?	7,4
Quel avenir pour l'Union européenne ?	8,2
Les modes de scrutin fabriquent-ils les résultats ?	7,5
La Chine a-t-elle fini ses 30 glorieuses ?	7,7
Réinventer les politiques de l'innovation	7,2
Les "nudges", un outil pour les politiques publiques	7,0
Refonder l'agriculture française	7,0
Quel contrat de travail pour demain ?	7,0
Le plan Juncker : dernière chance pour la croissance européenne ?	7,2
Inégalités et montée des populismes	8,5
France/Allemagne : la grande divergence	8,3
Les rouages économiques des groupes djihadistes	8,1
Les différents visages de l'entreprise aujourd'hui et demain	8,1
Les sanctions économiques : des habits neufs, une efficacité toujours contestée	6,5
Une économie qu'on mesure de moins en moins	7,2
Quand la monnaie fait société	7,4
Santé et performance au travail. Quel rôle pour le management ?	7,7
Quelle place faut-il laisser aux plateformes internet	7,5
Aux racines du surendettement	6,6
La croissance a-t-elle un avenir ?	7,9
Réussir la réforme des régions	7,6
Vers une financiarisation des villes ?	6,9
John Hicks au confluent des écoles de pensée	7,5
L'héritage de Saint-Simon	7,5
La baisse des cotisations : un outil efficace ?	7,0
Fablab, espace de co-working : bricoler un nouveau monde ?	8,2
Mondialisation et emplois	7,6
Schengen : passoire ou passerelle ?	7,5
L'entreprise ouverte ?	8,2
À quoi servent les Banques Centrales sans l'inflation ?	7,6
Entretiens de l'AFSE : Regards croisés sur l'avenir de l'euro	7,5
Existe-t-il une créativité française originale ?	7,8
Comment taxer et dépenser localement au XXI ^e siècle ?	6,8
Quel prix pour préserver l'environnement ?	7,4
Robotisation, numérique : quel avenir du travail dans l'industrie ?	8,4
Agir autrement pour le retour à l'emploi	7,6

OFF

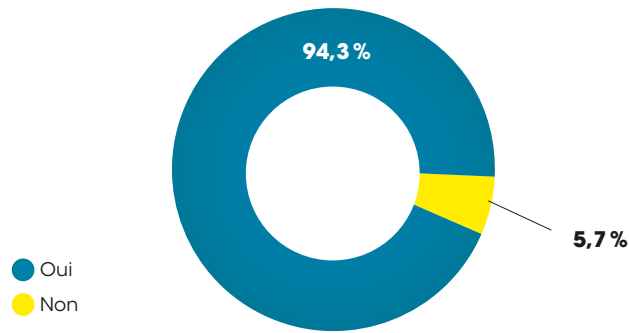
Evaluer les réseaux locaux de coopération économique, l'exemple des PTCE	7,1
La COP 21, un an après ?	7,2
La fin des paradis fiscaux ?	8,1
Le mythe du plein emploi	8,4
Information : démêler le vrai du faux	7,4
Economistes, experts, quelle place dans le débat public ?	7,4
Le mécénat au service du développement des territoires	6,8
Café économique de Bercy : La reprise/transmission d'entreprise et les jeunes	8,7
Café économique de Bercy : Innovation ouverte et développement économique du territoire	8,7
Evaluation des formations universitaires : Quelles suites après le rapport Hautcœur ?	9,5
Atelier pédagogique : Mesurer et lutter contre les discriminations à l'embauche	9,4
Atelier pédagogique : Les rouages de la concurrence	9,2
Café économique de Bercy : Comprendre et analyser les chiffres (revenus des ménages, salaires, pouvoir d'achat...)	8,0
Les 50 ans des SES	7,3
Rencontres de l'IDIES : Enseignement économique à l'université	8,0
Moyenne	7,6

Dans l'ensemble, les participants sont très satisfaits du contenu des conférences et du niveau des conférenciers. Aucune conférence n'a été notée en dessous de la moyenne, et la moyenne générale des conférences est de 7,6.

> **Recommanderiez vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...)?**



> **Vous-même pensez-vous participer à l'édition 2017 ?**



Les réponses largement positives à ces deux questions finales permettent d'espérer que la croissance du nombre de participants continuera en 2017.

— Bourse du Travail —



© Factory - Jules Aubert

— Séance d'Ouverture des Jéco 2016 —



© Factory - Jules Aubert



© Factory - Jules Aubert



© Factory - Marjolein Leffrand



© Factory - Edouard Triant

— Hôtel de Région —



Comité scientifique

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette neuvième édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité Scientifique.

Président :

> Roger Guesnerie (Collège de France)

Vice-Président :

> Alain Trannoy (Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique)

Vice-Présidente :

> Marie-Claire Villeval (Groupe d'Analyse et de Théorie Economique)

Membres :

> Yann Algan (Sciences Po)

> Patrick Artus (Natixis)

> Alain Ayong Le Kama (EconomiX Université de Paris Ouest - Nanterre La Défense)

> François Bourguignon (Ecole d'économie de Paris)

> Jérôme Creel (OFCE)

> Françoise Crouigneau (Association des Journalistes Economiques et Financiers)

> Antoine d'Autume (Université Paris 1)

> Michèle Debonneuil (Inspection générale des finances)

> Brigitte Dormont (PSL, Université Paris Dauphine et Conseil d'analyse économique)

> Martine Durand (OCDE)

> Guillaume Duval (Alternatives Economiques)

> David Encaoua (Paris-1, Panthéon Sorbonne)

> Michel Fouquin (CEPII)

> Pierre-Noël Giraud (CERNA, Ecole des Mines de Paris)

> Jean-Yves Grenier (EHESS)

> Flore Gubert (UMR DIAL)

> Pierre Joly (INSEE)

> Pascal Le Merrer (ENS Lyon)

> Sylvie Lambert (Paris School of Economics - INRA)

> André Orléan (Paris Jourdan Sciences Economiques)

> Hélène Paris (Conseil d'Analyse Economique)

> Olivier Passet (Xerfi Canal)

> Claire Pignol (Université Paris 1)

> Jean Pisani-Ferry (Commissariat général à la stratégie et à la prospective)

> Antoine Reverchon (Le Monde)

> Sarah Roux-Perinet (Chef du bureau de la formation des personnels enseignants et d'éducation - DGESCO)

> Paul Seabright (Institut d'Economie Industrielle (Université de Toulouse))

> Marc-Olivier Strauss-Kahn (Banque de France)

> Jean-Marc Vittori (Les Echos)

Cellule de pilotage

La Cellule de pilotage, composée des représentants des principaux partenaires locaux des Journées de l'Economie, suit de près l'organisation. Les membres de la cellule ont contribué à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

> Guy Barriolade (Fondation pour l'Université de Lyon)

> Anne-Laure Beaudoin (Grand Lyon)

> Martine Chanas (PRES Université de Lyon)

> Jean Fleury (Inspecteur pédagogique régional / académie de Lyon)

> Laurent Jousse (Caisse d'Épargne Rhône-Alpes)

> Pascal Le Merrer (école Normale Supérieure de Lyon)

> Estelle Leclerc (Région Auvergne-Rhône-Alpes)

> Mylène Martinez (Grand Lyon)

> Hélène Martinon (Fondation pour l'Université de Lyon)

Intervenants

Lors des Jéco, plus de 235 intervenants (économistes, journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, dirigeants d'institutions internationales, universitaires, acteurs sociaux...) ont animé les conférences. La liste complète et les biographies des intervenants sont disponibles sur www.journeeséconomie.org

Organisateurs

> La Fondation pour l'Université de Lyon

Présidée par Bernard Bigot, la Fondation pour l'Université de Lyon a pour objectif d'appuyer l'ambition de l'Université de Lyon d'être parmi les 10 plus grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe. Les fondateurs actifs de la Fondation lui donnent l'indépendance et la visibilité sur le long terme qui lui permettent de mener sa mission : favoriser le rayonnement international de l'Université de Lyon, contribuer à son excellence, et renforcer les liens qu'elle tisse avec le territoire. La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes a ainsi rejoint en 2015 les fondateurs de la Fondation. Pour la Fondation pour l'Université de Lyon, les Journées de l'économie contribuent à la diffusion du savoir scientifique auprès du grand public. Elles permettent aux académiques d'échanger directement avec les citoyens sur les grands enjeux actuels. Enfin, les Journées de l'économie contribuent au

rayonnement et à l'attractivité du territoire en mettant pendant ces trois jours, Lyon au centre du débat économique en France. Plus d'informations sur www.fondation-pour-universite-lyon.org

> L'équipe des Jéco

> Pascal Le Merrer, directeur général, fondateur des Journées de l'économie

> Guy Barriolade, conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon

> Hélène Martinon, directrice de projet Journées de l'économie

> Raphaël Caillet, responsable de projets informatiques et sciences économiques

> Jade Rosa, chargée de mission Journées de l'économie

> Emma Baldovi, responsable intervenants et logistique

> Cathy Bel, chargée de mission Journées de l'économie

Collaborations scientifiques

> AFSE

Les Entretiens de l'Association Française de Science Économique ont eu pour thème cette année « Regards croisés sur l'avenir de l'Union Européenne ».

> Le Blog des Jéco : AJEF et IPJ Dauphine

Le « Blog des Jéco » a fêté son septième anniversaire. En effet, les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Économiques et Financiers) conjuguent information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, et qui répond également aux objectifs des Journées de l'Économie. Le « blog des Jéco » a donc été créé pour couvrir les conférences. La rédaction des articles est assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine encadrés par leurs enseignants Jérôme Tichit et Jean-Pierre Philbert, sous la supervision téléphonique de Françoise Crouïgneau, Vice-présidente de l'AJEF. Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses des débats ainsi que de mini-interviews et de vidéos. Cette année, le blog présente plus de 8 122 visites (contre 6 795 en 2015) et 13 000 pages vues (contre 11 299 en 2015).

> Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

La Direction Générale de l'Enseignement SCOLAIRE a organisé cette année deux ateliers pédagogiques à destination des enseignants en sciences économiques et sociales, en économie et gestion et en histoire et géographie :

- > Mesurer et lutter contre les discriminations à l'embauche
- > Les rouages de la concurrence

> La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie a organisé plusieurs tables rondes :

- > Rencontre avec Christel Bories (conférence OFF)
- > Robotisation, numérique : quel avenir du travail dans l'industrie ?

> Les Cafés économiques de Bercy

Le bureau des partenariats et des réseaux sociaux (BPRS) du service de la communication des ministères de Bercy a une fois encore proposé un ensemble de rencontres. Elles se sont insérées dans le volet « off » de la manifestation et s'inscrivent dans une logique de convergence et de partenariat renforcé avec les Jéco en marge des conférences traditionnelles de la manifestation. Le parti-pris était de proposer des rencontres tournées vers le citoyen et les porteurs de projets où chacun entre non seulement selon son centre d'intérêt, mais également son niveau de connaissance et ses envies.

Trois cafés économiques ont été organisés pour cette 9^e édition des Jéco. Ce format particulier a pour but d'informer le public, dans un cadre participatif. Un ou des experts rencontrent leur communauté afin d'échanger avec elle sur un thème spécifique. Les échanges se déroulant dans un café, les participants peuvent consommer une boisson pendant la rencontre.

Liste des cafés :

- > Café économique : La reprise/transmission d'entreprises et les jeunes
- > Café économique : Innovation ouverte et développement économique du territoire
- > Café économique : Comprendre et analyser les chiffres

> IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Économique et Sociale a organisé cette année deux tables rondes : « Enseignement économique à l'Université » et « Les nouvelles frontières des inégalités ».

> APSES

Pour fêter le 50^e anniversaire de l'introduction des sciences économiques et sociales au lycée, l'Association des Professeurs de Sciences Économiques et Sociales a organisé une table-ronde intitulée « Les 50 ans des SES ».

> INSEE

À l'occasion de la mise en ligne de son nouveau site Internet proposant une interface plus lisible et mettant en relief quatre chiffres-clés (la population, l'inflation, le taux de chômage et la croissance), l'INSEE a organisé cette année la conférence « Comment l'INSEE facilite l'accès à ses données ».

> 107

Le CentSept est une association qui regroupe la Métropole de Lyon et des entreprises autour de professionnels de l'innovation sociale : Ashoka, le Mouves, In Homine, Etic et Ronalpia. Il développe des solutions entrepreneuriales sociales et innovantes pour répondre aux besoins du territoire avec l'ambition de devenir un pôle d'excellence en entrepreneuriat social. Cette année, l'association a organisé la table-ronde « Nouvelles alliances pour un territoire innovant ».

> Les Voix de l'Économie

Attac, le Cercle des économistes, Coe-Rexecode, Cartes sur Table, La Fabrique Écologique, la Fabrique de l'Industrie, la Fondapol, l'Institut Montaigne, GenerationLibre, les économistes atterrés, l'Institut de l'Entreprise, la Fondation Concorde, l'OFCE, la Fondation Jean-Jaurès, la Fabrique Spinoza, Le Monde et Terra Nova ont engagé un cycle de débats publics afin de faire progresser la réflexion sur l'économie française et les voies à emprunter pour en améliorer le fonctionnement, l'efficacité et la place dans le monde. La conférence « Réinventer l'action publique » s'est inscrite dans ce cycle.

> Maison de l'Europe

La Maison de l'Europe et des Européens de Lyon et Rhône Alpes est une association d'éducation permanente pour développer le civisme européen par l'information et la formation. Elle a pour but de rassembler des associations à vocation européenne et d'assurer l'expression d'une société civile européenne organisée. Pendant l'édition 2016 des Jéco, elle a animé deux rencontres destinées à des classes de lycéens, afin de les informer sur l'Union Européenne de manière indépendante de toute organisation politique.

> Cyril Kretschmar

Consultant senior et administrateur chez OXALIS SCOP, Cyril Kretschmar a construit la table ronde « La finance, amie ou ennemie du social ? ».

> Banque de France

Pour l'édition 2016 des Jéco, la Banque de France a réalisé le sondage et le micro-trottoir diffusés lors de la conférence d'ouverture. La conférence « Aux racines du surendettement » a également été organisée par la Banque de France régionale, et la Gouverneur de la Banque de France François Villeroy de Galhau s'est impliqué dans la conférence « Quel avenir pour l'Union Européenne ? ».

> Cycle Université Ouverte - ENS de Lyon

Dans le cadre d'une collaboration avec l'UO - UTE, la conférence « Hackerspace, fablab, makerspace : bricoler un nouveau monde ? » s'est inscrite dans un cycle de conférences sur le thème « À qui profite l'ubérisation de l'économie ? », proposé par Pascal Le Merrer, Enseignant, ENS Lyon, et David Vallat, Maître de conférences et membre du Laboratoire Triangle.

> OCDE

L'OCDE a présenté sur son stand du Salon du Livre d'Economie ses ressources en ligne et celles ayant été publiées. Elle a également mis son expertise sur la mesure de l'économie au service des Jéco 2016, notamment lors de la conférence « Une économie qu'on mesure de moins en moins ».

> AFF - CFF

L'Association Française des Fundraisers et le Centre Français des Fondations ont organisé une conférence à l'Université Catholique de Lyon sur le thème « Le mécénat au service du développement des territoires ».

> Les entretiens Jacques Cartier

Dans le cadre d'une collaboration depuis de nombreuses années, le Centre Jacques Cartier a co-organisé avec les Jéco, deux conférences qui se sont déroulées en duplex avec Montréal : « Fablab, espace de co-working : bricoler un nouveau monde ? » et « Réussir la réforme des Régions ».



— Pascal Le Merrer



— Jean-Paul Chapel



— Didier Pourquery, François Villeroy de Galhau, Louis Gallois

→ Organisateur



→ Mécène principal



→ Grands mécènes



→ Mécènes



→ Partenaires Institutionnels





→ Partenaires médias



→ Partenaires scientifiques et techniques



→ Partenaires associatifs



→ Partenaire évènementiel



Le programme final complet avec les textes de présentation des conférences est disponible sur www.journeeseconomie.org

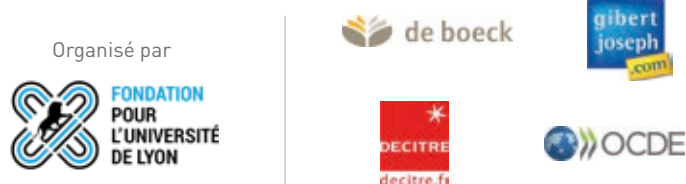
Suivre les Jécós en direct

Cette année 37 conférences ont été retransmises en direct via du streaming, les internautes pouvaient suivre les conférences et poser leur questions par SMS comme s'ils étaient présents.

Salon du livre d'économie

Pour la septième année, un salon du livre d'économie a eu lieu à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon avec la participation de nombreux éditeurs. En organisant cette manifestation les Jéco ont la conviction que les livres d'économie et plus largement ceux qui traitent de questions sociales, économiques et politiques peuvent rencontrer un large public.

Dans une ambiance conviviale, les participants des Jéco ont découvert les nouvelles parutions et rencontré les auteurs qui ont dédicacé leurs ouvrages (au total 13 rencontres-auteurs ont été réalisées).



Le site touteconomie.org (Téco)

Touteconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques. Il permet en particulier de :

- > Retrouver les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco dans la bibliothèque virtuelle des Jéco (actuellement 850 documents ou vidéos classés par thèmes, mots clés et auteurs).
- > Suivre tout l'année l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse. Toutes les semaines, Téco sélectionne un document afin de découvrir l'actualité. Et en permanence retrouver nos dossiers thématiques, notre annuaire de sites en économie...
- > Accéder à nos cycles de formation après ceux consacrés à « comment raisonnent les économistes ? », « Monnaie, banque, finance : où en est-on après la crise ? », « Quel avenir pour l'Union européenne ? » et « Evaluer les politiques publiques : pourquoi et comment ? », « La mondialisation après la crise », cette année nous avons choisi le thème « l'Ubérisation de l'Économie ».

MOOC Jéco

Pendant les Jéco 2016, de courtes séances vidéo ont été enregistrées, en partenariat avec l'ENS de Lyon. Elles permettront de capitaliser sur la présence des intervenants Jéco, afin de réactualiser le « MOOC des économistes » (cours en ligne ouvert et massif) enregistré et diffusé suite aux Jéco 2015.

Blogs

- > Le « blog des Jéco », dont les articles sont rédigés par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine, couvre les conférences des Jéco afin de présenter une synthèse de l'événement aux internautes (plus de détails dans « Collaborations scientifiques » p.10).
- > Le blog des intervenants des Jéco a été lancé pour cette édition 2016, afin d'approfondir ou de compléter les thèmes abordés lors des conférences, et de relayer les publications des intervenants. Cette année, 30 billets ont été publiés sur ce blog.



Affichage

> Affichage urbain

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 180 panneaux Decaux de la ville de Lyon, du 2 au 9 novembre 2016.

Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage d'un cercle signalétique sur la Bourse du Travail.



> Site Internet des Journées de l'Économie

www.journeeseeconomie.org

Le site internet des Jéco a reçu 92 735 visites en 2016, dont 13 544 pendant les Jéco, avec un record de fréquentation le mardi 8 novembre. Les vidéos en direct ont été 5 fois plus suivies que pendant les Jéco 2015.



> Affichage par les partenaires

Les partenaires et mécènes des Jéco 2016 ont particulièrement joué le jeu du relai d'affichage et d'exposition. Ils ont en particulier exposé l'affiche des Jéco dans leur locaux, et ont relayé les mailings de promotions de l'évènement auprès de leurs propres réseaux.

La plupart des partenaires ont également affiché le partenariat Jéco sur différents supports de communication : intranet, chaîne de télévision interne, site internet, écran d'information, journaux internes et newsletters.... Parmi les innovations de 2016, on trouve des interviews de Pascal Le Merrer diffusées dans les journaux internes (groupe Apicil et ENS), et le relai de la retransmission en direct des conférences. La Caisse d'Épargne Rhône Alpes a ainsi retransmis les conférences Jéco pendant 3 jours dans ses salles de pauses et de déjeuner. Le groupe Limagrain a également diffusé la conférence où intervenait son président sur différents sites du groupe.

> Affichage en points de vente

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

> Encarts publicitaires financés par le Grand Lyon

La Métropole de Lyon a diffusé l'affiche des Jéco à travers des encarts publicitaires dans le journal Bref et dans l'Express, grâce à un partenariat.

> Réseaux sociaux

Twitter

Évolution de octobre à novembre 2016 par rapport à la même période 2015 :

Nombre d'abonnés twitter : 991 soit + 20%

Nombre de tweets : 87 soit + 30 %

Nombre d'impressions : 76 000 soit + 115 %

Mentions #JECO2016 : 342 soit + 430 %

Facebook

La page Facebook Les Jéco a gagné 111 « j'aime » en 1 mois et totalise 790 mentions « J'aime » et 775 abonnés. L'évènement Facebook créé pour l'occasion a comptabilisé 634 inscrits et 581 partages.

La page a connu une croissance de 30% en une année, et a notamment permis de relayer les vidéos des partenaires et les conférences.



Les Jéco @jeco_lyon · 13 oct.
EXCEPTIONNEL | L'éditorialiste du @FinancialTimes @TimHarford aux #JECO2016 sur la thématique des nudges (conf intégralement en anglais) | pic.twitter.com/JHb2YwTLyh
Voir l'activité du Tweet

Le pic du 13 octobre correspond au tweet concernant la venue de Tim Harford, qui a rencontré une grande visibilité.

Partenariats média

Des partenariats ont été négociés (sans contrepartie financière de la part des Jéco), induisant des tribunes, des encarts de publicité, des liens vers le site internet des Jéco, bannières web, bandes annonces, émissions en direct, etc, avec :

- > Le Monde
- > La Tribune
- > Alternatives économiques
- > Déficitre
- > Gibert Joseph
- > Acteurs de l'économie
- > Ajef
- > Économie matin
- > IPJ
- > Lyon Capitale
- > Viaeduc Canopé
- > Huffington Post

Retombées média

Les retombées presse des Jéco 2016 sont particulièrement satisfaisantes : **plus de 164 retombées locales et nationales** ont été enregistrées dont :

- > 12 reportages vidéo TV ou web,
- > 2 diffusions en radio,
- > 43 retombées presse issues de la presse écrite,
- > 107 retombées presse issues de la presse online.

Sur ces 164 retombées, **quelques exemples marquants** :

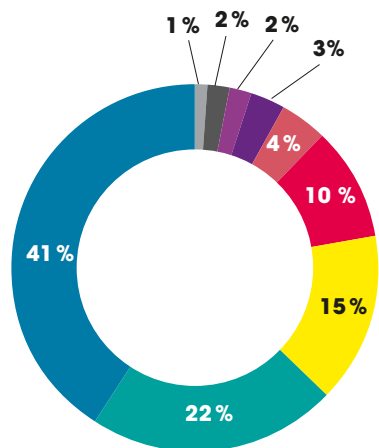
- > **Les Échos** : publication de deux articles « Des français de moins en moins intéressés par l'économie mais plus libéraux » le 8 novembre et « De Fillon à Trump, le risque croissant de la faillite » le 22 novembre 2016.
- > **Le Monde éco&entreprise** : une série de tribunes et un article « Remettons à jour ce que nous savons de l'économie » le 6/7 novembre 2016, en référence au thème des Jéco 2016, « La grande mise à jour ».
- > **L'Opinion** : un article « L'Économie accessible à tous, base d'une démocratie saine » 8 novembre 2016.
- > **Challenges** : une publication dans la rubrique « A l'affiche ! » le 17 novembre 2016.

- > **Alternatives Economiques** : deux articles sur des rencontres OFF des Jéco le 9 novembre : « Les SES ont 50 ans ! » et « Rencontres de l'IDIES ».
- > **Aujourd'hui en France** : un article « Le gratin de l'économie réuni à Lyon » publié le 8 novembre 2016.
- > **France INFO TV** : plusieurs interviews dont celle de Gérard Collomb, de François Villeroy de Galhau et de Patrick Artus entre le 8 et le 10 novembre.
- > **France 3 Rhône Alpes** : Interview de Pascal Le Merrer sur le 12/13 le 9 novembre 2016, et de Philippe Aghion le même jour.

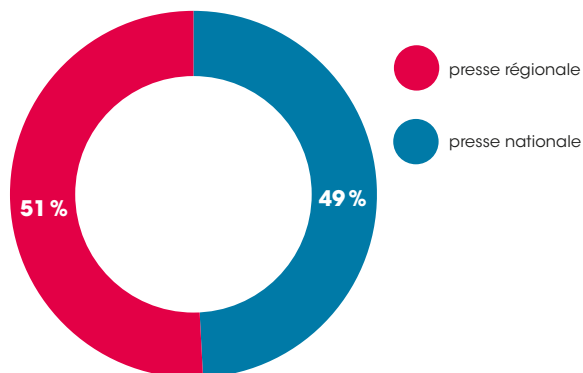
ainsi que de nombreux articles de la **presse online** dont : **huffingtonpost.fr, lemonde.fr, lopinion.fr, lesechos.fr, challenges.fr, francetvinfo.fr...**

Le Press book complet est disponible sur demande (voir contact dernière page)

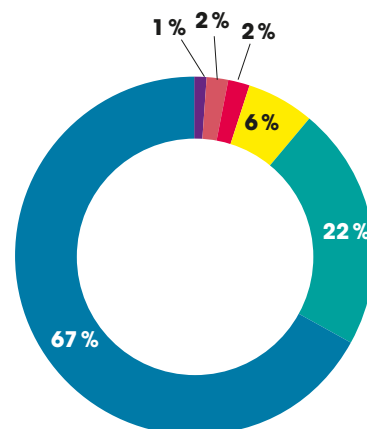
> Répartition par type de presse



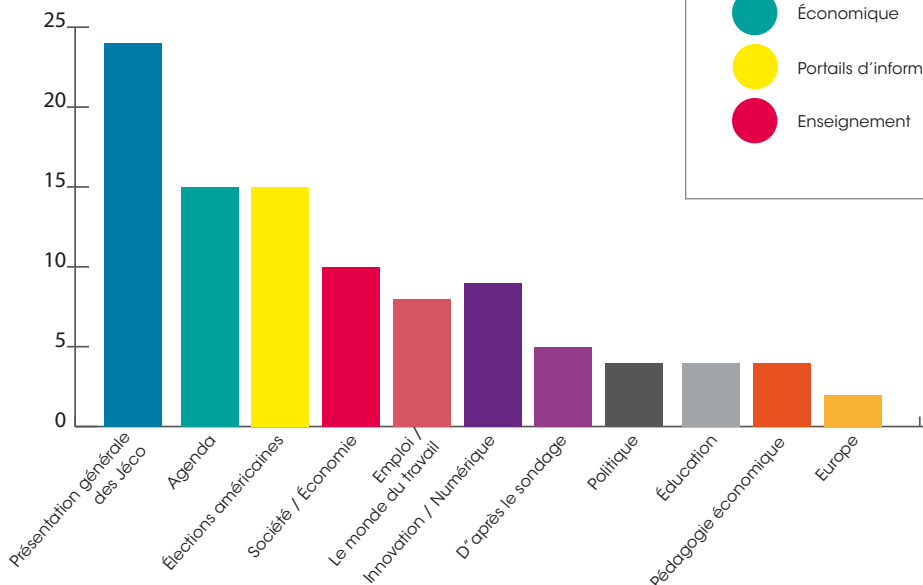
> Retombées par type de diffusion



> Retombées par catégorie de médias



> Répartition des retombées par sujet abordé



Lieux

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans neuf salles du centre-ville de Lyon :

- > Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
- > Bourse du Travail
- > Salle Molière
- > Salle Rameau
- > Amphithéâtre de l'Université Catholique de Lyon
- > Salle des délibérations de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- > Café de la Cloche
- > Amphithéâtre du centre scolaire Saint-Marc
- > Amphithéâtre de l'Université de Lyon

Un « café gourmand » a été offert aux visiteurs du salon du livre chaque jour, à la Chambre de commerce et d'industrie.



— Gérard Collomb —



— Alexandra Bensaïd —



— Jean Tirole et un panel d'étudiants —



Najat Vallaud-Belkacem —



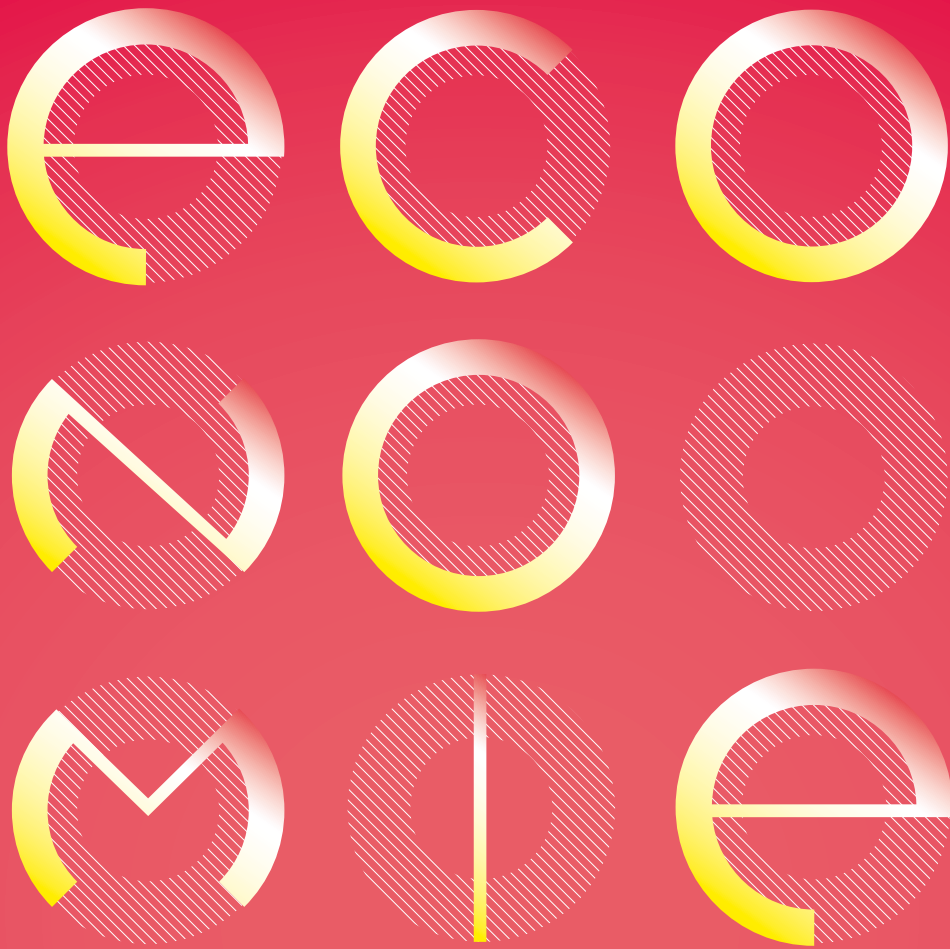
Jean-Marc Vittori, Jean Tirole —



Arnaud Montebourg, Henri Guaino —



Louis Gallois, Bernard Bigot —



**RENDEZ-VOUS
À LA PROCHAINE ÉDITION
DES JÉCO
les 7/8/9 novembre 2017**

CONTACT JÉCO

Pascal Le Merrer

Directeur Général des Journées de l'Économie
Professeur à l'ENS de Lyon
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

Hélène Martinon

Directrice de projet Journées de l'Économie
helene.martinon@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tél.: 04 78 92 70 17 / 06 29 45 56 21

Jade Rosa

Chargée de Mission Journées de l'Économie
jade.rosa@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tél : 04 78 92 70 22

En partenariat avec

