



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

Bilan 2013



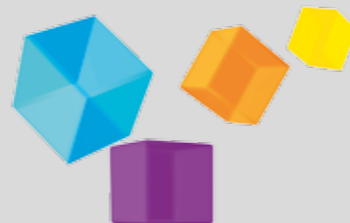
3 jours de débats pour un enjeu...
RECONSTRUIRE
la confiance

www.journeeseconomie.org

Organisé par



Sommaire



Bilan

| | |
|--|-----|
| Quelques chiffres | p.4 |
| Les participants des Jéco 2013 | p.4 |
| Analyse des questionnaires de satisfaction | p.5 |

Acteurs

| | |
|------------------------------------|------|
| Comité scientifique | p.9 |
| Cellule de pilotage | p.9 |
| Intervenants | p.9 |
| Collaborations scientifiques | p.10 |

| | |
|-------------------|------|
| Partenaires | p.12 |
|-------------------|------|

Programme

| | |
|---|------|
| Les nouveautés | p.15 |
| Salon du livre | p.15 |
| Le site www.touteconomie.fr (Téco) | p.15 |

Communication

| | |
|-----------------------|------|
| Affichage | p.16 |
| Radio | p.17 |
| Télévision | p.17 |
| Retombées média | p.17 |

| | |
|-------------|------|
| Lieux | p.19 |
|-------------|------|

Jéco 2013

Les Journées de l'Economie (Jéco), sont un évènement national annuel destiné au grand public. Il permet aux citoyens de mieux comprendre les enjeux économiques de leur vie quotidienne et les aide à interpréter les grandes mutations économiques et sociales du monde.

Les Jéco sont animées par plus de deux cent cinquante conférenciers prestigieux, économistes, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, experts de l'administration, acteurs sociaux ou journalistes. Les Jéco 2013 ont accueilli, entre autres :

- **Philippe Aghion**, Professeur de Sciences économiques (Université d'Harvard)
- **Patrick Artus**, Directeur de la Recherche et des Etudes de NATIXIS
- **Agnès Bénassy-Quéré**, Professeur à l'Ecole d'Economie de Paris / Président-délégué du Conseil d'Analyses Economiques
- **François Bourguignon**, Directeur École d'Économie de Paris
- **Gérard Collomb**, Sénateur - Maire de Lyon - Président du Grand Lyon
- **Jean-Paul Fitoussi**, Professeur émérite à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris
- **Antoine Frérot**, Président directeur général de Veolia Environnement
- **Pierre Gattaz**, Président du MEDEF
- **Clara Gaymard**, Présidente de General Electric France
- **Benoît Hamon**, Ministre délégué à l'Economie sociale et solidaire
- **Martin Hirsch**, Directeur Général de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris
- **Pascal Lamy**, ancien Directeur de l'OMC
- **Marylise Lebranchu**, Ministre de la réforme de l'État, de la décentralisation et de la fonction publique
- **Jean-Claude Mailly**, Secrétaire général de Force Ouvrière
- **Alain Mérieux**, Président de la Fondation pour l'Université de Lyon et de l'Institut Mérieux
- **Mario Monti**, ancien Premier ministre de la République Italienne
- **Stéphanie Paix**, Président du Directoire de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes
- **Jean Pisani-Ferry**, Commissaire général à la stratégie

Les intervenants ont animé soixante-cinq conférences, débats, tables rondes, salon du livre et expositions dans le centre de Lyon. L'assistance de plus en plus nombreuse est passée (en cumulé) de 12000 entrées en 2008, première année de la manifestation, à plus de 35000 en 2013.

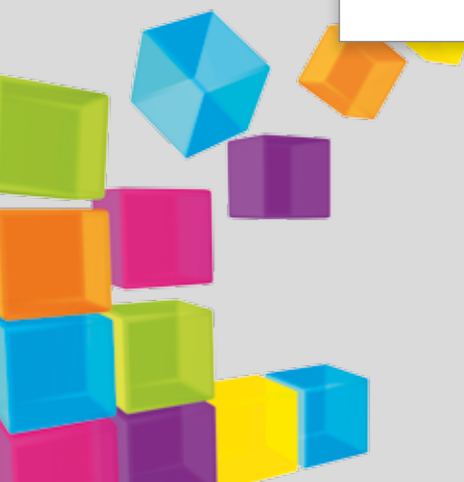
Le financement des Jéco (Journées de l'Economie) est assuré par des aides des collectivités locales, Grand Lyon, Région Rhône-Alpes, et le soutien d'entreprises ou institutions mécènes (détail pages 12-13).

Mission et objectifs

Le contexte économique actuel est tel que le besoin d'information et d'analyse économique est plus fort que jamais. Les experts multiplient les travaux pour expliquer ce que pourrait être l'avenir avec des expressions comme croissance inclusive ou soutenable, économie positive, capitalisme responsable... Avec la crise financière qui s'est déclenchée en 2007, les gouvernements se sont focalisés sur l'action immédiate au prix d'un gonflement des déficits publics qui aujourd'hui les obligent à reconsidérer leurs marges de manœuvre.

Cette sixième édition des Jéco a eu pour objectif le partage des réflexions qui seront des outils pour penser un futur déjà en train de se dessiner : on voit se développer des initiatives autour de la ville intelligente, des nouvelles industries fondées sur les technologies du numérique, des modes de consommation qui privilégient l'usage et les circuits courts, des formes nouvelles de relations avec ce que l'on appelle encore les économies émergentes, des nouveaux modes d'éducation accessibles sur toute la planète... En même temps les sources de tensions se multiplient : pauvreté, inégalités, chômage, économie illégale, conflits autour des flux migratoires, tensions sociales dans nombre d'entreprises... Il y a un véritable défi à relever : mettre en place un débat constructif et éclairé qui permettra de faire émerger une vision de l'avenir qui ne soit pas seulement celle des experts.

En effet, les Journées de l'Economie se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un évènement national de référence pour le grand public en matière de réflexion sur les grandes questions économiques.





Quelques chiffres

- > 29 372 participants « grand public » hors scolaires
- > 5 135 scolaires et étudiants lyonnais
- > 530 intervenants

Soit un total de 35 037 participants cumulés (30 063 en 2012)
 Au total, avec plus de 35 000 participants, l'objectif de participation pour les Jéco 2013 est atteint avec succès.
 Le nombre de scolaires est passé, quant à lui, de 3 000 en 2011 à 880 en 2012 (à cause du changement de calendrier, les Jéco se sont retrouvées pendant les vacances scolaires)

Les conférences des Jéco connaissent également un grand succès sur internet (les vidéos des conférences sont présentées sur le site internet des Jéco) : **plus de 175 000 visionnages complets des vidéos mises en ligne, depuis 2008.**

Le succès des Jéco 2013 c'est également :

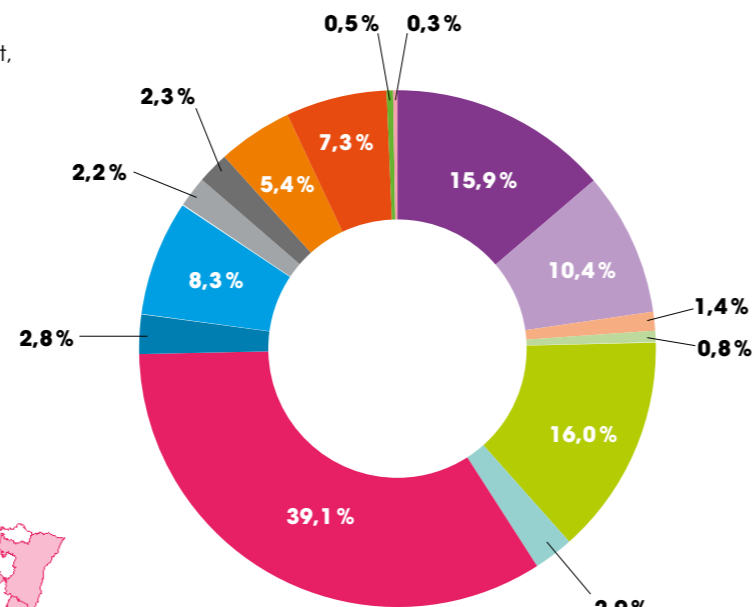
- > 62 conférences débats
- > 1 salon du livre d'économie
- > 14 rencontres auteurs
- > des animations au sein de la CCI de Lyon
- > 16 délégations étudiantes
- > dont 1 délégation d'étudiants en journalisme qui ont alimenté le blog des Jéco (<http://www.journeeseconomie.org/blog/>)
- > 10 lieux de prestige

Les participants des Jéco 2013

> Qui sont les participants des Jéco 2013 ?

L'analyse porte sur les participants inscrits sur le site internet, lorsqu'ils ont renseigné la rubrique « fonction ».

D'où viennent-ils ?



Analyse des questionnaires de satisfaction

Les questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants inscrits par le biais du site internet (les scolaires et invités des partenaires ne font pas partie de ce panel).

Le taux de réponse, élevé cette année encore, est de 26 %.

> Comment avez-vous connu les Journées de l'Économie ?

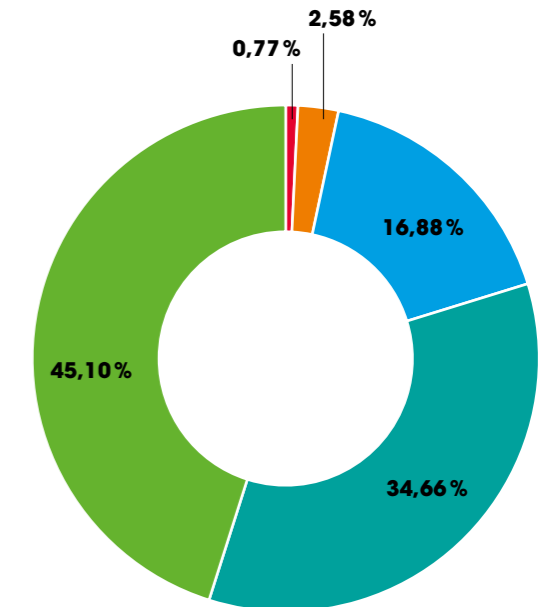
| | % |
|--|---------------|
| Participation aux éditions antérieures | 33,1 |
| Entourage professionnel | 28,0 |
| Entourage personnel | 13,4 |
| e-mail des organisateurs | 10,7 |
| Presse écrite | 1,8 |
| Par mon professeur / mon établissement scolaire | 5,2 |
| Internet | 4,5 |
| Partenaires (CERA, CCI, Grand Lyon, Sanofi, IDIES) | 0,6 |
| Affiche | 1,1 |
| UO / UTA | 1,0 |
| Autre | 0,5 |
| Radio | 0,0 |
| Télévision | 0,1 |
| Total | 100,00 |

On remarque que les Jéco sont essentiellement connues par le « bouche-à-oreille » (professionnel et personnel) puisque plus de 40% des participants ont connu les Jéco par ce biais. On note également le fort pourcentage, 33%, des participants ayant connu les Jéco par le biais de participations aux éditions précédentes, ce qui souligne l'importance de la base de données des inscrits aux Jéco depuis 6 ans.

> De manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :

- Très satisfait
- Assez satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas satisfait

Plus de 96% des participants des Jéco 2013 sont « assez satisfaits », « satisfaits » ou « très satisfaits » de l'évènement.



> Donnez une note de 1 à 10 (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), pour chacun des points suivants sur l'organisation globale :

Les notes consacrées à l'organisation sont globalement très satisfaisantes puisqu'elles vont de 6,2 à 8,6 sur 10. L'inscription en ligne reste plébiscitée puisqu'elle obtient la meilleure note, comme les années précédentes.

| | note / 10 |
|--|-----------|
| Site Internet | 8,0 |
| Inscription en ligne | 8,6 |
| Accueil | 8,2 |
| Salles de conférences | 8,4 |
| Salon du livre | 7,4 |
| Lunch box | 6,2 |
| Sac d'accueil | 6,8 |
| Indications dans le programme | 8,4 |
| Déplacements (itinéraires, accessibilité...) | 7,6 |
| Horaires des conférences | 8,2 |
| Questions par SMS | 7,0 |
| Badges | 8,2 |



> **Donnez une note globale de 1 à 10** (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), **pour l'intérêt et la qualité des conférences** (thèmes abordés, interventions...):

| Conférences in | note / 10 |
|--|------------|
| Séance d'ouverture Jéco 2013 | 8,2 |
| Les conditions économiques pour la stabilité de l'euro sont-elles acceptables? | 8,4 |
| Réformes économiques : quelles priorités ? | 7,6 |
| Keynes est-il de retour ? | 7,2 |
| L'emploi des jeunes | 6,8 |
| La politique familiale : un handicap pour les femmes ? | 7,2 |
| Y-a-t-il une bulle immobilière en France ? | 7,2 |
| La transition énergétique, un casse-tête financier ? | 7,2 |
| Etats généraux des étudiants | 5,8 |
| Dialogue social et croissance | 8,0 |
| Faut-il relancer la taxe carbone ? (Entretiens de l'AFSE) | 7,2 |
| L'économie, ça sert à faire la guerre | 6,8 |
| Qui doit payer l'information ? | 7,2 |
| Quand le commerce mondial devient un jeu de piste | 8,0 |
| Comment construire la confiance ? | 7,4 |
| Comment expliquer les écarts de croissance ? | 7,6 |
| D'où viennent les inégalités face à la santé ? | 7,6 |
| Les métropoles, locomotives de l'innovation ? | 8,2 |
| Quel prix pour l'électricité de demain ? | 7,6 |
| L'économie française, entre rebond et déclin ? | 8,2 |
| L'économie sociale et solidaire, une autre conception de la richesse ? | 7,8 |
| A-t-on encore besoin des banques ? | 7,4 |
| Comment mieux utiliser l'argent public ? | 7,2 |
| Economie des circuits courts, quand la proximité révolutionne les territoires | 7,2 |
| Redécouvrir Ricardo | 6,8 |
| Smart City | 6,6 |
| Faut-il une politique de filières industrielles ? | 7,2 |
| Les 4 stimulants de la croissance des entreprises | 7,6 |
| Les étudiants, nouveaux nomades ? | 7 |
| Payer plus pour les transports publics ? | 7,6 |
| Peut-on éviter les crises financières ? | 7,8 |
| L'avenir de l'Afrique | 7,8 |
| La politique de la concurrence tue-t-elle l'industrie ? | 7,8 |
| La religion : un phénomène économique ? | 8 |
| Gaz de Schiste, une solution ? | 8,4 |
| Regards croisés sur les ressources naturelles dans la transition sociétale et écologique en France | 6,7 |
| Moyenne | 7,5 |

> **Donnez une note globale de 1 à 10** (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), **pour l'intérêt et la qualité des conférences** (thèmes abordés, interventions...):

| Conférences Off | note / 10 |
|--|------------|
| Café économique : Mon premier job d'entrepreneur | 7,4 |
| LAB : Créer son entreprise | 8,0 |
| Atelier pédagogique Les banques | 8,2 |
| Etudiant aujourd'hui, entrepreneur demain EM / CCI | 6,8 |
| Atelier pédagogique : Le marché du travail | 6,2 |
| Café économique : l'ESS en région Rhône-Alpes | 5,8 |
| Etat : meilleur ennemi de la compétitivité ? | 6,4 |
| Stratégie industrielle rhônalpine : faire des choix éclairés à l'échelle européenne ! | 6,2 |
| Regards citoyens : Quelle perception du développement économique par les Grands Lyonnais ? | 6,4 |
| Café économique : Repenser le modèle industriel français | 6,4 |
| Information et pouvoir des salariés dans l'entreprise : nouvelle donne ou occasion manquée ? (IDIES) | 6,2 |
| Macsim (atelier pour étudiants et économistes) | 6,0 |
| Café économique : Mesurer la qualité de vie et le bien-être | 5,9 |
| Quel avenir pour l'enseignement de l'économie à l'Université ? - Rencontres de l'IDIES | 5,7 |
| Transparence : est-ce la solution pour rétablir la confiance dans la finance (IEFP) | 5,6 |
| LAB : Carrefour des possibles, édition spéciale : modèles économiques innovants | 5,5 |
| Le projet entrepreneurial dès la sortie de l'école | 6,0 |
| Territoires : Nouvelle frontière de l'entreprise (Institut de l'entreprise) | 6,0 |
| Confiance et passion, métiers au service de la réussite des enfants | 6,0 |
| Moyenne générale conférences off | 6,7 |

Dans l'ensemble, les participants sont très satisfaits du contenu des conférences et du niveau des conférenciers. Aucune conférence n'a été notée en dessous de la moyenne, et la moyenne générale des conférences in est de 7.45, ce qui est très élevé.

> **Trouvez-vous intéressant de développer des numéros spéciaux de revue pour les Jéco (Problèmes Economiques) ?**

| | % |
|--------------|------------|
| Oui | 90,72 |
| Non | 9,28 |
| Total | 100 |

Le succès du hors-séries de la revue «Problèmes Economiques» (édition La Documentation Française), distribuées dans les sacs Jéco pour la seconde fois en 2013, ne se dément pas.

> **Selon vous, faut-il développer les rencontres auteurs sur le salon du livre d'économie ?**

| | % |
|--------------|------------|
| Oui | 60,70 |
| Non | 39,30 |
| Total | 100 |

Le salon du livre d'économie et les rencontres avec les auteurs devient au fil des ans un des éléments incontournables des Jéco.

> Saviez-vous qu'une partie des conférences des Jéco 2013 étaient diffusées en direct en streaming sur le site des Jéco cette année ?

| | % |
|--------------|------------|
| Oui | 69,72 |
| Non | 30,28 |
| Total | 100 |

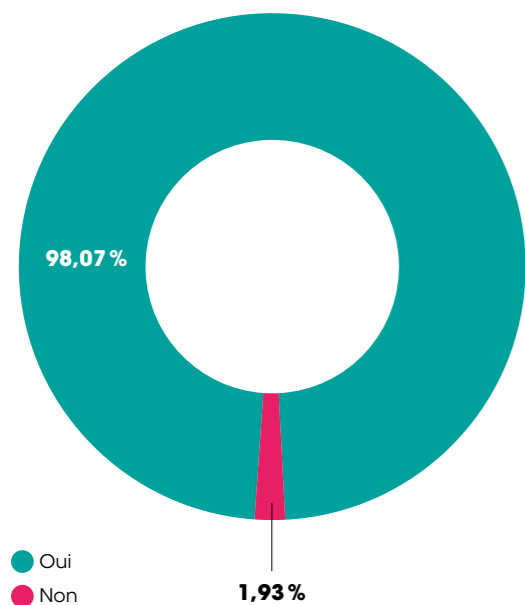
La retransmission en direct de certaines conférences était une des innovations majeures de l'édition 2013. On remarque que quasiment 70% des participants sont intéressés par cette option, ce qui permet d'envisager un succès grandissant pour les retransmissions futures.

> Selon vous, faut-il diminuer le nombre de conférences proposées pendant les Jéco ?

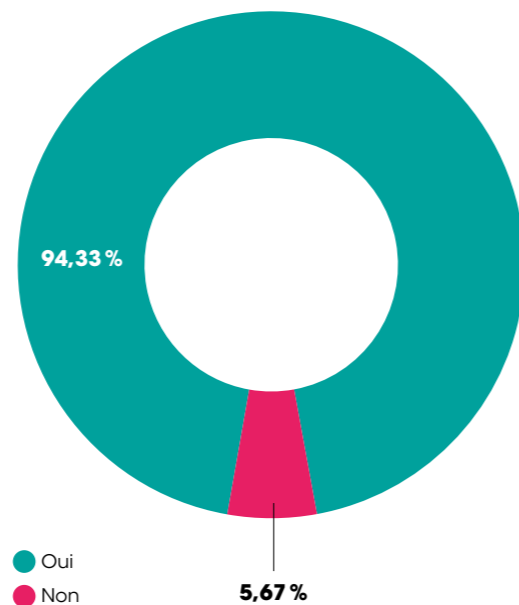
| | % |
|--------------|------------|
| Oui | 19,07 |
| Non | 80,93 |
| Total | 100 |

Le nombre de conférences proposées lors des Jéco est passé de 32 en 2008, à 62 en 2013, soit un quasi doublement. Les participants semblent néanmoins satisfaits de cette augmentation et de la multiplicité de l'offre Jéco.

> Recommanderiez-vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...)?



> Vous-même pensez-vous participer à l'édition 2014 ?



Depuis la première édition en 2008, le nombre de participants des Jéco est passé de 12 000 à 35 000. **Les réponses largement positives à ces deux questions finales permettent d'espérer que cette évolution continuera en 2014.**

Comité scientifique

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette sixième édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité Scientifique.

- > **Président**
Roger Guesnerie (Collège de France)
- > **Vice-président**
Alain Trannoy (École des hautes études en sciences sociales)
- > **Vice-présidente**
Marie-Claire Villeval (Groupe d'analyse et de théorie économique)
- > Yann Algan (Sciences Po Paris, Economics Department)
- > Patrick Artus (Natixis)
- > Alain Ayong le Kama (Université de Paris Ouest - Nanterre La Défense)
- > Agnès Benassy Quéré (Conseil d'Analyse Économique)
- > François Bourguignon (Ecole d'économie de Paris)
- > Jean Yves Capul (Directeur de la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire)
- > Françoise Crouigneau (Association des Journalistes Économiques et Financiers)
- > Antoine d'Autume (Université Paris 1)
- > Michèle Debonneuil (Inspection générale des finances)
- > Brigitte Dormont (Université Paris Dauphine)
- > Eric Dubois (INSEE)
- > Martine Durand (OCDE, Organisation de coopération et de développement économiques)
- > Guillaume Duval (Alternatives Économiques)
- > David Encaoua (Professeur émérite à l'université de Paris1 Panthéon-Sorbonne)
- > Michel Fouquin (Centre d'études prospectives et d'informations internationales)
- > Pierre-Noël Giraud (Mines Paris-Tech)
- > Pierre Joly (Conseil d'Analyses Économiques)
- > Sylvie Lambert (Ecole d'Économie de Paris)
- > Jacques Le Cacheux (OFCE, Centre de recherche en économie de Science-Po Paris)
- > Pascal Le Merrer (Ecole Normale Supérieure Lyon)
- > André Orléan (École d'Économie de Paris)
- > Jean Pisani-Ferry (Brussels European and Global Economics Laboratory)
- > Antoine Reverchon (Le Monde)
- > Paul Seabright (Toulouse School of Economics)
- > Jean-Marc Vittori (Les Echos)
- > Etienne Wasmer (Sciences Po Paris, Economics Department)

Cellule de pilotage

La Cellule de pilotage, composée des représentants des principaux partenaires locaux des Journées de l'Économie, suit de près l'organisation. Les membres de la cellule ont contribué à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

- > Quentin Bardinet (Grand Lyon)
- > Guy Barriolade (Fondation pour l'Université de Lyon)
- > Luc Baumstark (Université Lyon2)
- > Nicolas Chaigneau (Université Lyon2)
- > Martine Chanas (Université de Lyon)
- > Virginie Gohin (Ministère de l'Éducation nationale / Direction générale de l'enseignement)
- > Jean Fleury (Inspecteur pédagogique régional / Académie de Lyon)
- > Marion Flohr (CCI de Lyon)
- > Laurent Jouisse (Caisse d'Épargne Rhône Alpes)
- > Pascal Le Merrer (Ecole normale supérieure de Lyon)
- > Estelle Leclerc (Région Rhône-Alpes)
- > Hélène Martinon (Fondation pour l'Université de Lyon)
- > Mylène Martinez (Grand Lyon)
- > Blandine Vignon (CCI de Lyon)

Intervenants

Lors des Jéco, plus de 265 intervenants (économistes, journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, dirigeants d'institutions internationales, universitaires, acteurs sociaux...) ont animé les conférences. La liste complète et les biographies des intervenants sont disponibles sur www.journeeséconomie.org

Organisateurs

La Fondation pour l'Université de Lyon

La Fondation pour l'Université de Lyon a été créée par une volonté commune du monde économique, de l'Université de Lyon et des acteurs publics. Présidée par Alain Mérieux, la Fondation joue un rôle de catalyseur d'initiatives collaboratives et de projets ambitieux relevant d'une dynamique de partenariat public-privé visant à accroître l'attractivité et le rayonnement du territoire, en France et à l'international.

L'action de la Fondation se développe sur trois axes : la réflexion stratégique et la veille sur les grands défis à venir, le pilotage de projets majeurs pour l'évolution du site, et la gestion d'opérations de programmes. Plus d'informations sur www.fondation-pour-universite-lyon.org

L'équipe des Jéco

- > Pascal Le Merrer, directeur général, fondateur des Journées de l'Économie
- > Guy Barriolade, conseiller
- > Hélène Martinon, chef de projet Journées de l'Économie
- > Christophe Dercamp, directeur de projet
- > Raphaël Caillet, responsable sites internet "Journées de l'Économie" et "portail de l'économie"
- > Carole Brogin, chargée des intervenants et du programme
- > Anne-Laure Gemelas, assistante web Journées de l'Économie
- > Mariane Milano, stagiaire Journées de l'Économie



Collaborations scientifiques

> Délégations étudiantes

Une collaboration avec plusieurs universités françaises et européennes a été mise en place pour permettre à des délégations d'étudiants d'assister aux Journées de l'Économie. L'édition 2013 a été marquée par la venue de 16 délégations. Les universités partenaires sont les suivantes :

- > Université d'Avignon
- > Paris School of Economics
- > Université Paris I
- > Université de Rennes
- > Université Paris XI
- > Université de Liège (Belgique)
- > Université de Lille
- > Université de Lyon

- > Université Montesquieu, Bordeaux 4
- > Université de Nancy
- > Université d'Orléans
- > Université de Poitiers
- > Université de Reims
- > Université de Strasbourg
- > Université Catholique de Lyon
- > Université de Tours

> Acteurs de l'économie

Acteurs de l'économie a organisé la conférence «**État: meilleur ennemi de la compétitivité**» le vendredi 15 novembre au Pathé.

> AJEF

L'édition 2013 des Jéco a été marquée par la troisième année d'existence du «blog des Jéco».

En effet, les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Économiques et Financiers) conjuguent information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, et qui répond également aux objectifs des Journées de l'Économie. Le «blog des Jéco» a donc été créé pour couvrir les conférences. La rédaction des articles a été assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine encadrés par leur enseignant Jérôme Tichit, sous la supervision de Françoise Crouigneau, Vice-présidente de l'AJEF.

Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses des débats ainsi que de mini-interviews et de vidéos. Cette année, le blog présente plus de 10000 pages lues. Les articles du blog ont également été largement repris sur internet : avant et pendant l'événement sur le site de Challenges et de l'AJEF, et post-événement sur le site des Echos avec 14625 vues. Les visites sur le blog se font notamment via Facebook, touteconomie.org, challenges.fr ou encore par le site de l'AJEF.

> AFSE

Les entretiens de l'Association Française de Science Économique ont eu lieu comme chaque année avec le thème «**Faut-il relancer la taxe carbone**», conférence pendant laquelle a été remis le Prix AFSE 2013 du livre destiné aux étudiants, à Jean-Paul Fitoussi pour «Le théorème du lampadaire», Editions Les liens qui libèrent, ainsi qu'une mention spéciale à Gloria-Palermo Sandye pour «L'école économique autrichienne», Editions La Découverte.

> ECAM

L'ECAM a organisé la conférence «**le projet entrepreneurial à la sortie de l'école**».

> La Banque de France

La Banque de France a organisé la conférence «**Comment construire la confiance**» le vendredi 15 novembre à Saint-Marc, ainsi que l'exposition «**Photographie-moi la confiance!**».

À l'initiative de la Cité de l'économie et de la monnaie, l'exposition permettra de découvrir le travail photographique de 132 lycéens de l'agglomération lyonnaise sur le thème de la confiance (ou du manque de confiance).

Ces quatre classes (Lycée La Martinière Duchère, 9^e arrondissement de Lyon ; Lycée Jacques Brel, Vénissieux) ont travaillé avec le photographe Denis Lafontaine pour réaliser ces prises de vues, en lien avec leurs enseignants de Sciences Économiques et Sociales, d'Économie-Gestion mais aussi de Philosophie.

C'est souvent pour eux un premier travail photographique, qui leur a permis d'exercer, au-delà des aspects techniques, leur regard et leur réflexion. Car une photographie est d'abord le reflet d'une intention, d'une pensée et des circonstances dans lesquelles elle a été prise.

Ce sont donc leurs représentations de la confiance. Ils nous les ont proposées comme un point de départ qui interroge et invite à creuser le sujet aux Journées de l'Économie, notamment lors de la conférence «**Comment construire la confiance ?**».

> Les Cafés économiques de Bercy

Le bureau des partenariats et des réseaux sociaux (BPRS) du service de la communication des ministères de Bercy a proposé un ensemble de rencontres dans le cadre des Jéco 2013. Elles se sont insérées dans le volet «off» de la manifestation et s'inscrivent dans une logique de convergence et de partenariat renforcé avec les Jéco, en marge des conférences traditionnelles de la manifestation. Le parti-pris était de proposer des rencontres tournées vers le citoyen et les porteurs de projet où chacun entre non seulement selon son centre d'intérêt, mais également son niveau de connaissance et ses envies.

Deux types de rencontres ont été proposés et diffusés sur les réseaux sociaux : «**Le café économique**» a pour but d'informer le public, dans un cadre participatif. Un ou des experts rencontrent leur communauté afin d'échanger avec elle sur un thème spécifique. Les échanges se déroulant dans un café, les participants peuvent consommer une boisson pendant la rencontre. «**Le lab**» consiste à mettre en relation des porteurs de projet avec une équipe d'experts dans le but de monter sur place un projet. Dans le cadre des lab proposés au Jéco, des experts des directions de Bercy et des partenaires des cafés économiques étaient présents.

Liste des activités :

- > Café économique : Mon premier job entrepreneur, jeudi 14 novembre
- > LAB : Créer son entreprise : jeudi 14 novembre
- > Café économique : l'ESS en région Rhône-Alpes, jeudi 14 novembre
- > Café économique : Repenser le modèle industriel français, vendredi 15 novembre
- > Café économique : Mesurer la qualité de vie et le bien-être, vendredi 15 novembre
- > LAB : Carrefour des possibles spécial modèles économiques innovants, vendredi 15 novembre

> IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Économique et Sociale a organisé deux tables-rondes : «**Information et pouvoir des salariés**» et «**Quel avenir pour l'enseignement de l'économie à l'université ?**».

> IEF

L'Institut français pour l'éducation financière du public a organisé la conférence «**Transparence, est-ce la solution ?**».

> L'Institut Confluences

L'Institut Confluences a organisé la conférence «**Stratégie industrielle rhônalpine : faire des choix éclairés à l'échelle européenne**».

> L'Institut de l'entreprise

L'institut de l'entreprise a organisé la conférence «**Territoires : nouvelles frontières de l'entreprise, comment renforcer la contribution des territoires à la compétitivité française ?**».

> Fondation entreprise réussite scolaire

La Fondation entreprise réussite scolaire a organisé la conférence «**Confiance et passions, métiers au service de la réussite des enfants**».

> Université Catholique de Lyon

L'Université Catholique de Lyon a organisé la conférence «**Gouvernance de l'entreprise Monde**» le jeudi 8 novembre dans ses locaux.



© SEPR - Estelle Benoit



© SEPR - Charline Daniel



© SEPR - Mathilde André



© SEPR - Charline Daniel



© SEPR - David Fogel



© SEPR - Charline Daniel



> Organisateur



> Mécène principal



> Grands mécènes



> Mécènes



> Partenaires Institutionnels



> Partenaires Média



> Partenaires Scientifiques et Techniques



> Partenaires Associatifs



> Partenaire événementiel



> Partenaires salon du livre





Le programme final complet avec les textes de présentation des conférences est disponible sur www.journeeseconomie.org

Les nouveautés du programme 2013

- > L'exposition de photographies avec la Banque de France
- > Cafés économiques de Bercy 
- > Retransmission en direct sur le site des Jéco
- > Pour la première fois en 2013, 14 conférences ont été retransmises en direct sur le site des Journées de l'Économie.
- > Retransmission en direct dans des salles : Deux de ces conférences ont été retransmises à l'Université Lyon2, pour un public de lycéens et de classes préparatoires (les conférences en questions étaient complètes trois semaines avant les Jéco) : « L'économie française entre rebond et déclin » et « A-t-on encore besoin des banques ». Ces deux conférences ont été suivies d'un débat sur le sujet.

Salon du livre

Pour la cinquième année, un salon du livre d'économie a eu lieu à la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon avec la participation de nombreux éditeurs. En organisant cette manifestation les Jéco ont la conviction que les livres d'économie et plus largement ceux qui traitent de questions sociales, économiques et politiques peuvent rencontrer un large public. Dans une ambiance conviviale, les participants des Jéco ont découvert les nouvelles parutions et rencontré les auteurs qui ont dédié leurs ouvrages (au total quatorze rencontres-auteurs ont été réalisées).



Le site www.touteconomie.fr (Téco)

- Toutéconomie* est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques.
- > Retrouvez les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco dans la bibliothèque virtuelle des Jéco (actuellement 622 documents ou vidéos classés par thèmes, mots clés et auteurs).
 - > Toute l'année suivez l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse. Toutes les semaines, Téco vous sélectionne un document afin de découvrir l'actualité. Et en permanence retrouvez nos dossiers thématiques pour mieux comprendre l'économie et utiliser ces outils.
 - > Nos cycles de formation après ceux consacrés à « comment raisonnent les économistes ? », « Monnaie, banque, finance : où en est-on après la crise ? » et « Quel avenir pour l'Union européenne ? », cette année nous avons choisi le thème « Evaluer les politiques publiques : pourquoi et comment ? »
 - > Des outils pour vous aider : annuaire de sites en économie, liste des départements d'économie et des masters en partenariat avec l'AFSE.
 - > Enfin en 2014, l'équipe de Téco se lance dans les MOOC (Cours en ligne ouvert et massif) avec l'ENS de Lyon. Les informations sur ce cours qui portera sur l'Europe sont disponibles sur le site Touteconomie.fr. Début du cours mars/avril 2014.

L'édition 2013 a été marquée par une forte communication, ce qui concourt à une plus grande visibilité et au succès de l'évènement.

> Affichage

> **Site Internet des Journées de l'Économie**
www.journeeseconomie.org

Le site internet des Jéco a reçu plus de 88 000 visites pour 293 000 pages lues au cours de l'année 2013.



> Affichage par les partenaires

La plupart des partenaires ont exposé l'affiche des Jéco dans leurs locaux et l'ont diffusée dans leurs propres réseaux. Certains partenaires comme la Caisse d'Épargne Rhône Alpes, Kéolis ou Amallia ont fait la promotion des Jéco sur l'ensemble de leurs supports de communication : intranet, télévision interne, site internet, écran d'information, newsletters, etc...

> Affichage dans plusieurs établissements

- Afin de faire connaître les Jéco auprès des Lyonnais, des affiches et des flyers ont été distribués dans les établissements suivants :
- > Mairies du Grand Lyon
 - > Mairies d'arrondissement de Lyon
 - > Écoles et Universités
 - > MJC et Centre Sociaux
 - > Écoles post-bac

> Encarts publicitaires subventionnés par le Grand Lyon

- > Alternatives Économiques
- > Prospectives Rhône-Alpes
- > France Arménie
- > Les potins d'Angèle
- > Top Rhône-Alpes
- > Acteurs de l'Économie
- > Mag2lyon
- > Bref Rhône-Alpes
- > La Tribune de Lyon
- > Le Progrès

> Affichage urbain

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 220 panneaux Decaux de la ville de Lyon, du 6 au 13 novembre 2013. Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage de 3 « muppies » du 6 au 13 novembre 2013 au cœur de Lyon (Palais de la Mutualité, CCI de Lyon, Théâtre des Célestins) grâce à un partenariat avec la société Decaux.



> Affichage en points de vente

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

> Relais des Jéco sur les sites internet institutionnels

Les Jéco ont été relayées sur un grand nombre de sites internet, en particulier ceux de l'INSEE, du Commissariat général à la stratégie et à la prospective (CGSP), de la Cité de l'Économie, du Conseil d'Analyse Économique, du Conseil national de l'information statistique, de la Fabrique de l'Industrie, de la direction de l'information légale et administrative (DILA), etc...

Partenariats média

Des partenariats ont été négociés (sans contrepartie financière de la part des Jéco), induisant des encarts dans les journaux ou site internet, des bannières web, des bandes annonces, des émissions en direct, etc, avec :

- > **Les Échos**: accès gratuit aux PDF Les Échos via le site Internet des Jéco, relais d'une vingtaine d'articles du blog des Jéco sur le site Les Échos, annonce presse parue le 8/11/12,
- > **La Tribune**: reprise du blog avec un bandeau image en page d'accueil du site internet, traitement des conférences en continu, distribution de 1000 exemplaires du journal les 15 et 16 novembre, lien permanent avec le site des Jéco et publication « d'alertes casting » en amont de l'événement, du sondage et interview de Pascal Le Merrer dans l'hebdomadaire du 15/11). Annonce presse/sponsoring des newsletters La Tribune le 4/11,
- > **Challenges.fr**: reprise du blog des Jéco avec un lien en page d'accueil du site internet du média et un espace dédié avec un bloc image renvoyant au site des Jéco),
- > **Économie Matin**: publication de 8 tribunes signées des panélistes, publiées entre le 12 et le 19 novembre, bandeau publicitaire Jéco dans la newsletter du 8 novembre 2012 diffusée à 10000 exemplaires, reprise du blog des Jéco.
- > **France Culture, émission « l'économie en question »** annonce des Jéco dans l'émission précédant la manifestation, émission du 16/11, annonce de l'événement sur le site de l'émission), logo des Jéco sur la page de l'émission « L'économie en questions »,
- > **Tribune de Lyon**: un numéro spécial sur les Jéco 2013 publié le 7/11,
- > **Acteurs de l'Économie**: un numéro spécial sur les Jéco 2013, novembre 2013.

Télévision

Avec le Grand Lyon, un partenariat avec TLM a été mis en place comportant :

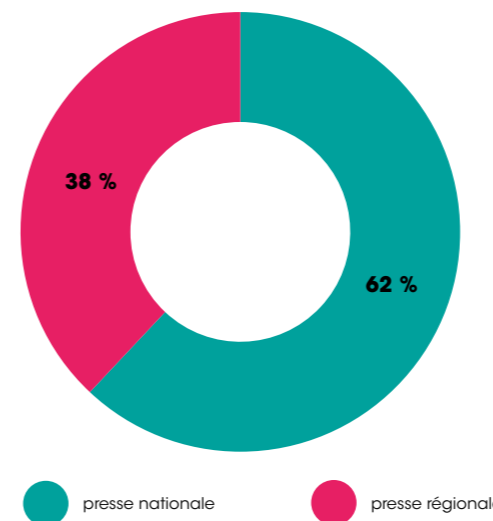
- > La fabrication d'une bande annonce de l'événement, de 20 secondes diffusée sur TLM entre le 31 octobre et le 15 novembre, à raison de 5 passages par jour.
- > L'enregistrement d'une émission de 13 minutes en plateau dans les studios de la chaîne avec 3 invités présentant les Jéco.
- > Pendant l'événement, l'enregistrement d'interviews en format court, des principaux intervenants, diffusés sous forme de pastilles les 14 et 15 novembre sur TLM (avec rediffusions les 16 et 17 novembre).
- > La production après l'événement d'un 26 minutes avec les meilleurs extraits de toutes ces interviews

Retombées média

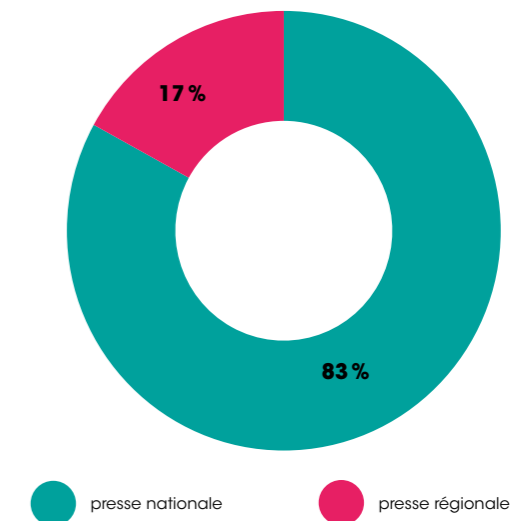
Les retombées presse des Jéco 2013 sont particulièrement satisfaisantes : **plus de 156 retombées locales et nationales ont été enregistrées**, dont 1/4 qui annoncent la tenue des Jéco (rubriques agenda), et 3/4 dédiées aux thèmes abordés par les Jéco. On remarque également que la presse écrite et web représente plus de 85% des retombées et la presse audiovisuelle environ 15% des retombées (contre 6% en 2012). D'autre part, 50% des retombées sont concentrées entre le 14 et le 21 novembre 2013. Sur ces 156, retombées, quelques exemples marquants :

- > **France Inter, émission « On n'arrête pas l'éco »**, émission consacrée à un thème des Jéco enregistrée en public depuis le théâtre des Célestins le 14/11 et diffusée le 16/11 : « **Réformes économiques: quelles priorités?** », avec les panélistes des Jéco et des membres du public. Annonce de l'événement dans l'émission précédente et sur le site de l'émission, logo des Jéco sur la page de l'émission.
- > **Le Monde**: un 4 pages spécial Jéco dans le quotidien daté du 13/11 et la distribution de 1500 exemplaires du quotidien du 13/11 lors de l'événement le 14/11. Une annonce presse parue en amont de l'événement.
- > **Les Échos**: relais d'une vingtaine d'articles du blog des Jéco sur le site Les Échos, édito « **Et si les Français étaient prêts à payer encore plus d'impôts...** » de Jean-Marc Vittori, paru le 19/11/13
- > **La Tribune**: reprise du blog avec un bandeau image en page d'accueil du site internet avec traitement des conférences en continu, et tribune de Pascal Le Merrer dans l'hebdomadaire du 15/11, « Le long terme est-il trop long? ».
- > **Challenges.fr**: reprise du blog des Jéco avec un lien en page d'accueil du site internet du média et publication de 5 articles citant les Jéco, dont « **Pour Mario Monti, la situation économique en France est potentiellement "dangereuse"** », publié le 14/11/13, qui reprend des propos de Mario Monti lors de son intervention aux Jéco
- > **Économie Matin**: publication de 8 tribunes signées des panélistes publiées entre le 12 et le 19 novembre, publication d'un article sur le sondage le 14/11 et d'une interview de Pascal Le Merrer le 14/11; reprise d'articles du blog des Jéco durant l'événement.
- > **France Culture, émission « l'économie en question »** annonce des Jéco dans l'émission précédant la manifestation, émission du 16/11 consacrée à un thème des Jéco : « L'économie française, entre rebond et déclin? », avec invitation de panélistes des Jéco (Pascal Le Merrer, Eric Heyer).

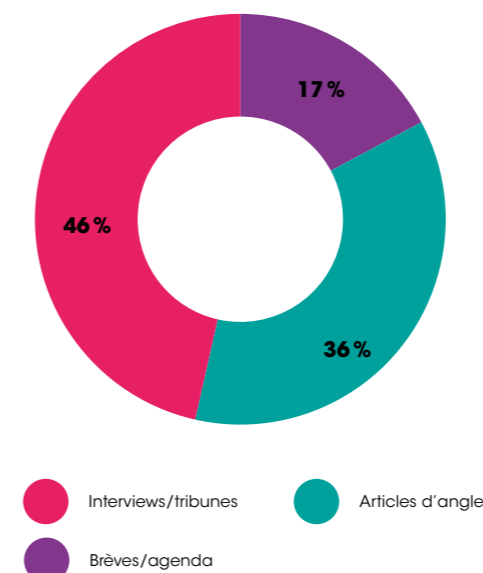
> Retombées par type de diffusion



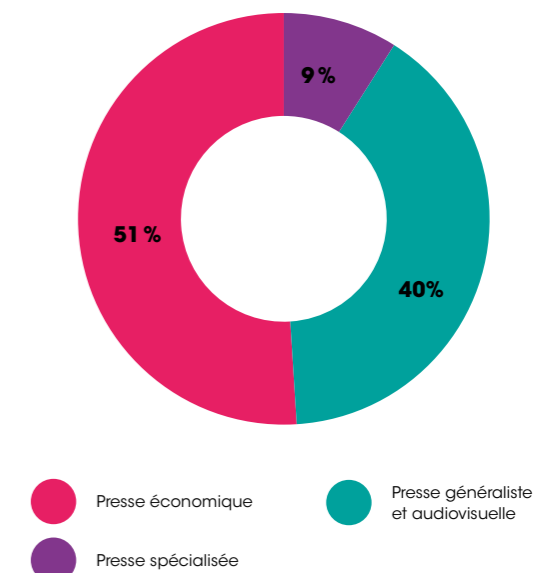
> Annonce agenda: retombées par type de diffusion



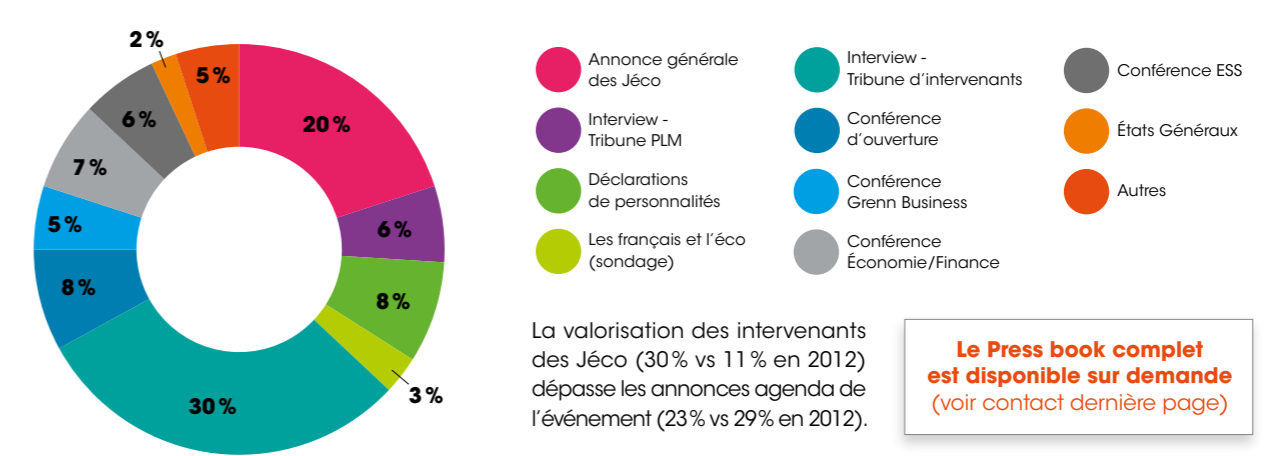
> Retombées par types d'articles de presse



> Retombées par famille de presse



> Retombées par types de contenu



La valorisation des intervenants des Jéco (30% vs 11% en 2012) dépasse les annonces agenda de l'événement (23% vs 29% en 2012).

Le Press book complet est disponible sur demande (voir contact dernière page)



Lieux

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans dix salles du centre-ville de Lyon :

- > Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon
- > Théâtre des Célestins
- > Salle Rameau
- > Palais de la Mutualité
- > Ens Lyon site Descartes
- > Cinéma Le Pathé
- > Salle des délibérations du Grand Lyon
- > Salle des délibérations de la Région Rhône-Alpes
- > Hôtel de ville de Lyon
- > Amphithéâtre du centre scolaire Saint-Marc

La distribution des «lunch Box» s'est déroulée à la Chambre de commerce et d'industrie.



© SEPR - Mathilde André



© SEPR - David Fogel



© SEPR - Mathilde André



© SEPR - Alexia Marin



© SEPR - David Fogel



© SEPR - Mathilde André



© SEPR - Emeline Tribut



© SEPR - Lisa Colombel



© SEPR - Mathilde André



© SEPR - David Fogel



© SEPR - Alexia Marin



© SEPR - Alexia Marin



© SEPR - Estelle Benoit



© SEPR - David Fogel



Rendez-vous les 13, 14, 15 novembre 2014

Contact Jéco

Pascal Le Merrer

Directeur Général des Journées de l'Économie
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

Hélène Martinon

Chef de projet Journées de l'Économie
helene.martinon@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tél.: 04 78 92 70 17 / 06 29 45 56 21
<http://www.journeeseconomie.org>