



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

Bilan 2012

Comment faire autrement ?

Retour sur 3 jours de débats

gouvernance

risque

chômage

énergie

euro

rupture

compétitivité

produire autrement

économie sociale

Asie



Sommaire

Les acteurs

Comité scientifique	p.4
Cellule de pilotage	p.4
Intervenants	p.4
Collaborations scientifiques	p.5

Les partenaires	p.6
------------------------------	-----

Le programme

Programme des 3 jours	p.8
Conférences	p.9
Salon du livre	p.9
Le site www.touteconomie.fr (Téco)	p.9

La communication

Affichage	p.10
Radio	p.11
Télévision	p.11
Retombées média	p.11

Le déroulement

Lieux	p.13
-------------	------

Le bilan

Quelques chiffres	p.14
Les participants des Jéco 2012	p.14
Analyse des questionnaires de satisfaction	p.15

Les Jéco 2013	p.19
----------------------------	------

Jéco 2012 : comment faire autrement ?

Jéco

Les Journées de l'Economie (Jéco), sont un évènement national annuel destiné au grand public. Il permet aux citoyens de mieux comprendre les enjeux économiques de leur vie quotidienne et les aide à interpréter les grandes mutations économiques et sociales du monde.

Les Jéco sont animées par plus de deux cents conférenciers prestigieux, économistes, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, experts de l'administration, acteurs sociaux ou journalistes. Les Jéco 2012 ont accueilli, entre autres :

- Philippe Aghion, Professeur de Sciences économiques (Université d'Harvard)
- Patrick Artus, Directeur de la Recherche et des Etudes de NATIXIS
- Agnès Bénassy-Quéré, Professeur à l'Ecole d'Economie de Paris / Président-délégué du Conseil d'Analyses Economiques
- Gérard Collomb, Sénateur - Maire de Lyon - Président du Grand Lyon
- Michèle Delaunay, Ministre déléguée auprès de la Ministre des Affaires Sociales et de la Santé, chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie
- Anne Lauvergeon, Présidente du Conseil de Surveillance de Libération
- Christophe de Margerie, Président-Directeur Général de Total
- Pierre Moscovici, Ministre de l'Économie et des Finances
- Christian Noyer, Gouverneur de la Banque de France
- Stéphanie Paix, Président du directoire de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes
- Claire Waysand, Directrice générale adjointe du Trésor, chef économiste du Ministère de l'Economie et des Finances

Les intervenants animent une cinquantaine de conférences, débats, tables rondes, salon du livre ou expositions au centre de Lyon. L'assistance de plus en plus nombreuse est passée de 12 000 personnes en 2008, première année de la manifestation, à plus de 30 000 en 2012.

Le financement des Jéco (Journées de l'Economie) est assuré par des aides des collectivités locales, Grand Lyon, Région Rhône-Alpes, et le soutien d'entreprises ou institutions mécènes (détail pages 6 et 7).

Mission et objectifs

Le contexte économique actuel est tel que le besoin d'information et d'analyse économique est plus fort que jamais. Les États sortent affaiblis d'une période de cinq ans où ils ont enchaîné les plans de relance, voire de sauvetage quand ils n'ont pas tout simplement créé de nouvelles institutions pour gérer les crises qui s'enchaînent ; les entreprises sont confrontées à de multiples défis : construire de nouveaux modes de gouvernance, associer les salariés aux mutations d'emplois, renforcer leurs stratégies d'innovation. Enfin, on assiste à l'émergence de nombreux mouvements sociaux qui vont au-delà des confrontations traditionnelles telles que nous les connaissons avec les représentants des syndicats, des partis, des ONG.

Nous entrons dans une période où l'enjeu est de repenser les modèles de production, de répartition, de solidarité et de consommation. Depuis le déclenchement de la crise financière en 2007, les interrogations se sont succédées. Il est important que chacun puisse identifier comment se transforme son environnement. On voit naître des idées, des stratégies, des pistes de réformes qui doivent être débattues sans se limiter à une réflexion entre experts. C'est un enjeu auquel participent les Jéco : aider les citoyens à mieux appréhender les choix à faire pour construire un avenir dans lequel chacun puisse trouver sa place.

En effet les Journées de l'Economie se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un évènement national de référence pour le grand public.



Les acteurs

Comité scientifique

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette cinquième édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité Scientifique.

> Président

Roger Guesnerie (Collège de France)

> Vice-président

Alain Trannoy (École des hautes études en sciences sociales)

> Vice-présidente

Marie-Claire Villeval (Groupe d'analyse et de théorie économique)

> Patrick Artus (Natixis)

> François Bourguignon (École d'économie de Paris)

> Jean Yves Capul (Directeur de la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire)

> Jean-Michel Charpin (Inspection générale des finances)

> Françoise Crougneau (Association des Journalistes Economiques et Financiers)

> Antoine d'Autume (Université Paris 1)

> Michèle Debonneuil (Inspection générale des finances)

> Brigitte Dormont (Université Paris Dauphine)

> Martine Durand (OCDE, Organisation de coopération et de développement économiques)

> Guillaume Duval (Alternatives Economiques)

> Michel Fouquin (Centre d'études prospectives et d'informations internationales)

> Pierre-Noël Giraud (Mines Paris-Tech)

> Pierre Joly (Conseil d'Analyses Economiques)

> Jacques Le Cacheux (OFCE, Centre de recherche en économie de Science-Po Paris)

> André Orléan (Paris Jourdan Sciences Economiques)

> Jean Pisani-Ferry (Brussels European and Global Economics Laboratory)

> Antoine Reverchon (Directeur du Monde Economie)

> Katheline Schubert (Université Paris 1)

> Paul Seabright (Toulouse School of Economics)

> Jean-Marc Vittori (Les Echos)

Cellule de pilotage

La Cellule de pilotage, composée des représentants des principaux partenaires locaux des Journées de l'Economie, suit de près l'organisation. Les membres de la cellule ont contribué à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

> Guy Barriolade (Fondation pour l'Université de Lyon)

> Quentin Bardinet (Grand Lyon)

> Luc Baumstark (Université Lyon 2)

> Pierre Bonnet puis Clothilde Nicolay-Servant (CCI de Lyon)

> Nicolas Chaigneau (Université Lyon 2)

> Martine Chanas (Université de Lyon)

> Virginie Gohin (Ministère de l'Éducation nationale / Direction générale de l'enseignement)

> Jean Fleury (Inspecteur pédagogique régional / Académie de Lyon)

> Béatrice Kork (Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle)

> Pascal Le Merrer (École normale supérieure de Lyon)

> Estelle Leclerc (Région Rhône-Alpes)

> Hélène Martinon (Fondation pour l'Université de Lyon)

> Mylène Martinez (Grand Lyon)

> Sophie Sabran (Caisse d'Épargne Rhône Alpes)

Intervenants

Lors des Jéco, plus de 230 intervenants (économistes, journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, dirigeants d'institutions internationales, universitaires, acteurs sociaux...) ont animé les conférences.

La liste complète et les biographies des intervenants sont disponibles sur www.journeeseconomie.org

Organisateurs

> La Fondation Pour l'Université de Lyon

La Fondation pour l'Université de Lyon est une fondation reconnue d'utilité publique, présidée par Alain Mérieux, Président de l'Institut Mérieux. La Fondation pour l'Université de Lyon a pour vocation de favoriser sur le territoire de Lyon/St-Etienne les avancées en matière de connaissance scientifique, de recherche et d'innovation, en relation avec les besoins économiques et sociétaux actuels, locaux, nationaux et internationaux.

Plus d'informations sur www.fondation-pour-université-lyon.org

> L'équipe

> Pascal Le Merrer : Directeur Général des Journées de l'Economie

> Hélène Martinon : Chef de projet Journées de l'Economie

> Raphaël Caillet : Responsable du site internet « Journées de l'économie » et du portail de l'économie www.touteconomie.fr

> Guy Barriolade : Conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon

> Carole Ritrovato : Chargée de mission Journées de l'Economie

Les acteurs

Collaborations scientifiques

> Délégations étudiantes

Une collaboration avec plusieurs universités françaises et européennes a été mise en place pour permettre à des délégations d'étudiants d'assister aux Journées de l'Economie. L'édition 2012 a été marquée par la venue de 17 délégations. Les universités partenaires sont les suivantes :

- > HEC Lausanne (Suisse)
- > Paris School of Economics
- > Université de Grenoble
- > Université Paris I
- > Université de Rennes
- > Université Paris XI
- > Université de Liège (Belgique)
- > Université de Lille
- > Université de Lyon

- > Université de Poitiers
- > Université de Saint-Etienne
- > Université de Strasbourg
- > Université de Toulouse
- > Université d'Orléans
- > Université Catholique de Lyon
- > Université de Tours
- > Université de Fribourg (Suisse)

> Acteurs de l'économie

Acteurs de l'économie a organisé la conférence « **Faut-il en finir avec le principe de précaution ?** » le samedi 10 novembre à la salle Rameau.

> AJEF

L'édition 2012 des Jéco a été marquée par la troisième année d'existence du « blog des Jéco ».

En effet, les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Economiques et Financiers) conjuguent information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, et qui répond également aux objectifs des Journées de l'Economie. Le « blog des Jéco » a donc été créé pour couvrir les conférences. La rédaction des articles a été assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine encadrés par leur enseignant Jérôme Tichit, sous la supervision de Françoise Crougneau, Vice-présidente de l'AJEF.

Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses des débats ainsi que de mini-interviews et de vidéos. Cette année, le blog présente plus de 9 332 pages lues. Les articles du blog ont également été largement repris sur internet : avant et pendant l'événement sur le site de Challenges et de l'AJEF, et post-événement sur le site des Echos avec 3 291 vues. Les visites sur le blog se font notamment via Facebook, touteconomie.org, challenges.fr ou encore par le site de l'AJEF.

> AFSE

Les membres de l'Association Française de Sciences Economiques ont organisé la conférence « **Comment gérer les écarts de compétitivité dans la zone euro ?** »

> La Banque de France

La Banque de France a organisé la conférence « **la culture autrement** » le vendredi 9 novembre à la CCI de Lyon.

> Biovision

Biovision a organisé la conférence « **Santé : un coût ou une opportunité pour l'économie ?** » le samedi 10 novembre à l'Hôtel de ville.

> La Caisse des Dépôts et Consignations

La Caisse des Dépôts a organisé une visite du Conseil régional le samedi 10 novembre.

> IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Economique et Sociale a organisé deux tables-rondes le jeudi 8 novembre au Centre Culturel St-Marc : « **Quel juge de paix pour les politiques économiques ?** » et « **Comment assurer une information pluraliste et de qualité ?** »

> IEF

L'Institut français pour l'éducation financière du public a organisé les conférences « **Argent et Société** » et « **Le tour de la Finance en 10 étapes** » le vendredi 9 novembre à la CCI de Lyon.

> L'Institut de l'entreprise

L'institut de l'entreprise a organisé la conférence « **Mesurer autrement la performance de l'entreprise** » le vendredi 9 novembre à la Bourse du Travail.

> Fondation entreprise réussite scolaire

La Fondation entreprise réussite scolaire a organisé la conférence « **De l'école apprenante à l'entreprise éduquante : un parcours à construire dès l'école primaire** » le samedi 10 novembre à la CCI de Lyon.

> Université Catholique de Lyon

L'Université Catholique de Lyon a organisé la conférence « **Gouvernance de l'entreprise Monde** » le jeudi 8 novembre dans ses locaux.

> Ville de Lyon

La ville de Lyon a organisé la conférence « **Marques et Labels au service du développement économique territorial durable** » le samedi 10 novembre à l'Hôtel de ville.

Les partenaires

> Mécène principal



> Grands mécènes



> Mécènes



> Partenaires Institutionnels

GRAND LYON

Rhône Alpes Région



Les partenaires

> Partenaires Média



> Partenaires Scientifiques et Techniques



> Partenaires Associatifs



> Partenaire évènementiel



Le programme

Jeudi 08 novembre

08h00	Accueil CCI de Lyon				
10h00	Les français et l'économie Séance d'ouverture - Bourse du travail				
11h00	Peut-on prévoir les ruptures et les crises ? Bourse du travail				
13h00	Déjeuners - Salon du livre d'économie CCI de Lyon				
15h00	Bourse du Travail	Rameau	musée des Beaux Arts	Palais de la Mutualité	Ens Lyon Descartes
16h30	Bourse du Travail	Rameau	musée des Beaux Arts	Palais de la Mutualité	Etats généraux des étudiants en économie
17h00	Euro: une crise qui dure, pour quel rebond ?	L'impact économique des migrations	Les marchés des brevets...	Quelles monnaies locales pour les territoires	
18h30	Remise du Prix AFSE				

Conférences Off

Saint-Marc	CCI Jacquard
IDIES: Quel juge de paix pour les politiques économiques ?	Ateliers enseignant: Finance internationale et crises financières
Saint-Marc	CCI Jacquard
IDIES: Comment assurer une information économique pluraliste et de qualité ?	Atelier enseignant: Le fonctionnement des marchés

Le programme détaillé des Jéco 2012 est disponible sur demande
(voir contact dernière page)

Vendredi 09 novembre

09h00	Bourse du Travail	Rameau	Grand Lyon	Mutualité	Région	CCI Jacquard
10h30	Bourse du Travail	Rameau	Grand Lyon	Mutualité	Région	CCI Jacquard
11h00	Bourse du Travail	Rameau	Grand Lyon	Mutualité	Région	CCI Jacquard
12h30	Déjeuners - Salon du livre d'économie CCI de Lyon					
14h30	Bourse du Travail	Rameau	Grand Lyon	Mutualité	Région	
16h00	Bourse du Travail	Rameau	Grand Lyon	Mutualité	Région	
18h00	Diversité des modèles européens, chance ou fardeau ? Bourse du Travail					

Conférences Off

CCI Tony Garnier	CCI Jacquard
La culture autrement	Argent et Société (La Finance pour tous)
La Catho	CCI Jacquard
Gouvernance de l'entreprise «Monde»	Le tour de la Finance en 10 étapes

Samedi 10 novembre

09h00	Bourse du Travail	Rameau	Hôtel de Ville	CCI Jacquard
10h30	Bourse du Travail	Rameau	Hôtel de Ville	Région
12h15	Déjeuners - Salon du livre d'économie CCI de Lyon			
14h00	Peut-on gérer le risque nucléaire ? Bourse du travail			
16h00	Regards croisés sur le risque Bourse du Travail			

Le programme

Conférences

Les Jéco se sont déroulées sur trois journées complètes et ont proposé :

- > 53 conférences débats
- > 3 grandes conférences
- > 2 ateliers pédagogiques
- > 1 salon du livre d'économie, avec des séances de dédicace
- > des animations au sein de la CCI de Lyon
- > 12 rencontres auteurs

Le programme final complet avec les textes de présentation des conférences est disponible sur www.journeeseconomie.org

Salon du livre

Pour la troisième année, un salon du livre d'économie a eu lieu à la CCI de Lyon avec la participation de nombreux éditeurs. En organisant cette manifestation les Jéco ont la conviction que les livres d'économie et plus largement ceux qui traitent de questions sociales, économiques et politiques peuvent rencontrer un large public.

Dans une ambiance conviviale, les participants des Jéco ont découvert les nouvelles parutions et rencontré les auteurs qui ont dédicacé leurs ouvrages.

Le Prix AFSE 2012 du livre destiné aux étudiants en économie a été attribué à André Orléan pour « *L'empire de la valeur - Refonder l'économie* » (éditions du Seuil - collection la couleur des idées, octobre 2011).

Le jury a également attribué une mention spéciale du meilleur livre d'économie de l'AFSE à Xavier Chojnicki et Lionel Ragot pour « *L'immigration coûte cher à la France, qu'en pensent les économistes?* », (Les Échos Éditions / Eyrolles, Paris 2012).



> Les stands partenaires



Le site www.touteconomie.fr (Téco)

www.touteconomie.fr est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques. Il permet en particulier de :

- > Retrouver les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco dans la bibliothèque virtuelle des Jéco (actuellement 533 documents ou vidéos classés par thèmes, mots clés et auteurs).
- > Toute l'année, suivre l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse sélectionnée. Et toutes les semaines, Téco vous sélectionne un document afin de découvrir l'actualité.
- > Consulter des dossiers thématiques pour mieux comprendre l'économie et utiliser ces outils.
- > Visionner toute l'année de nouvelles vidéos. Après les cycles consacrés à « Comment raisonnent les économistes ? » et « Monnaie, banque, finance : où en est-on après la crise ? », cette année « Quel avenir pour l'Union européenne ? »
- > Disposer d'outils d'aide : annuaire de sites en économie, liste des départements d'économie et des masters en partenariat avec l'AFSE.

La communication

L'édition 2012 a été marquée par une forte communication, ce qui concourt à une plus grande visibilité et au succès de l'évènement.

> Affichage

> Site Internet des Journées de l'Economie

www.journeeseconomie.org

Le site internet des Jéco a reçu plus de 140 000 visites au cours de l'année 2012 soit une augmentation considérable de 46% par rapport à 2011 (95 500 visites).



> Affichage par les partenaires

La plupart des partenaires ont exposé l'affiche des Jéco dans leurs locaux et l'ont diffusée dans leurs propres réseaux. Certains partenaires comme Keolis, l'Université Lyon 3 ou l'Université Lyon 2 ont fait la promotion des Jéco sur l'ensemble de leurs supports de communication : intranet, télévision interne, site internet, écran d'information, newsletters, etc...

> Affichage dans plusieurs établissements

Afin de faire connaître les Jéco auprès des Lyonnais, des affiches et des flyers ont été distribués dans les établissements suivants :

- > Mairies du Grand Lyon
- > Mairies d'arrondissement de Lyon
- > Écoles et Universités
- > MJC et Centre Sociaux
- > Écoles post-bac

> Affichage en points de vente

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 220 panneaux Decaux de la ville de Lyon, du 7 au 14 novembre 2012.

Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage de 5 « muppies » du 5 au 12 novembre 2012 au cœur de Lyon (Bourse du travail, Palais de la Mutualité, Hôtel de Ville, CCI de Lyon, Centre culturel Saint Marc) grâce à un partenariat avec la société Decaux.



> Encarts publicitaires

- > La Tribune
- > Les Echos
- > Alternatives Economiques
- > Prospectives Rhône-Alpes
- > Acteurs de l'Economie
- > Les potins d'Angèle
- > La Tribune de Lyon
- > Top Rhône-Alpes
- > Le Progrès

La communication

Radio

Un spot de 30 secondes a été diffusé sur Radio Scoop à partir du 30 octobre.

Télévision

Avec le Grand Lyon, un partenariat avec TLM a été mis en place avec :

- > L'enregistrement d'une émission de 13 minutes en plateau dans les studios de la chaîne avec 3 invités. Cette émission a été diffusée à 12 reprises jusqu'au 7 novembre 2012.
- > L'organisation de 3 directs de quelques minutes chacun depuis la Bourse du travail dans l'environnement des JT (midi et soir).
- > Les 8 et 9 novembre, présence du plateau mobile permanent de TLM à la Bourse du travail pour effectuer des interviews des personnalités et intervenants des Jéco, diffusées tout au long de la journée avec des rediffusions les 10 et 11 novembre 2012.
- > Une synthèse avec les meilleurs extraits de toutes ces interviews sous forme d'une émission de 26 minutes a par la suite été diffusée les deux semaines suivant les Jéco.

Retombées média

Les retombées presse des Jéco 2012 sont particulièrement satisfaisantes : plus de 215 retombées locales et nationales ont été enregistrées, contre 160 en 2011.

- > 47 retombées issues de la presse écrite
- > 125 retombées issues du web
- > 4 issues de la radio
- > 24 interviews TV (en comptant les 17 interviews d'intervenants et autres réalisées par TLM)
- > 15 annonces agenda de l'AFP et de Reuters.

En termes de contenu, les retombées se divisent ainsi :

> Annonce de l'agenda

- > **Presse nationale**
 - 5 retombées « agences de presse » (AFP, Reuters)
 - 4 retombées « Presse écrite » (La Croix, Le Monde, Marianne...)
- > **Radio** : 1 retombée (Jazz Radio)
- > **Presse Web** : 11 retombées (LeMonde.fr, lesnouvellesnews...)
- > **Presse régionale**
 - 21 retombées « Presse écrite » (Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, Métro, Tribune de Lyon...)
 - 1 retombée Télévision (TLM, émission spéciale Journées de l'Economie)
 - 14 retombées « Presse Web » (Progrès.fr, enviscope.com, lyonmag.com, lyoncapitale.com...)
- > **Presse municipale** : 7 retombées (Lyon Citoyen, Grand Lyon magazine...)

> Les Jéco du 8 au 10 novembre 2012

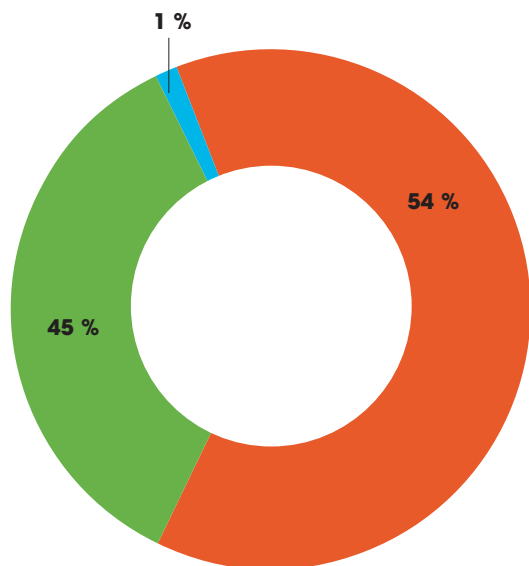
- > **Presse internationale**
 - 2 retombées télévision (Bloomberg TV)
- > **Presse nationale**
 - 10 retombées « agences de presse » (AFP, Reuters)
 - 8 retombées « Presse écrite » (Le Monde, Les Echos, La Tribune, Challenges,....)
- > **Presse Web**
 - 17 retombées « généralistes » (LeMonde.fr, lejdd.fr, parismatch.com, lepoint.fr, l'express.fr, leparisien.fr...)
 - 8 retombées « Audiovisuel » (bfmtv.com, Franceinter.fr, Europe1.fr, Lci.fr, FranceTV.fr)
 - 52 retombées « Economique », « Affaires » et « Finance » (latribune.fr, challenges.fr, lesechos.fr, lefigaro.fr, capital.fr, economiamatin.fr, boursorama.fr,
- > **Presse régionale**
 - 9 retombées « Presse écrite » (Le Progrès, Métro, 20minutes, Tribune de Lyon, Bref Rhône Alpes...)
 - 3 retombées radio (RCF)
 - 5 retombées Télévision (TLM, France 3 Rhône Alpes Auvergne)
 - 21 retombées Presse Web (Progrès.fr, enviscope.com, lyonmag.com, lyoncapitale.com, lyonpremiere.info, tlm.fr...)

>>>

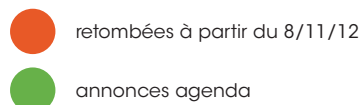
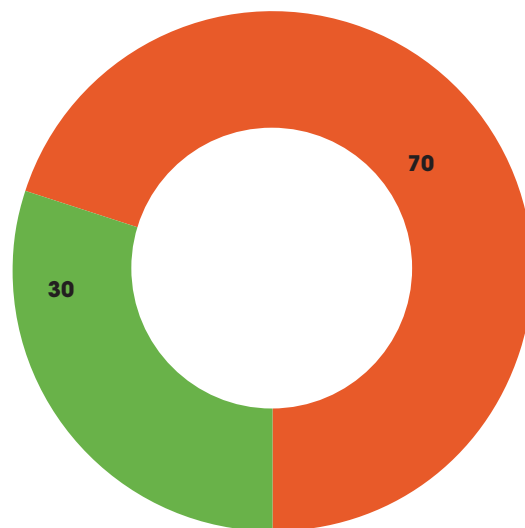
La communication

Quelques éléments sur les retombées Presse

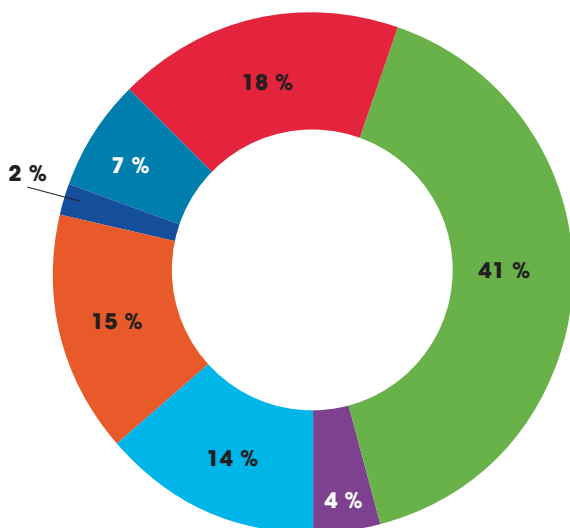
> Répartition des retombées par type de diffusion



> Répartition des retombées par période



> Répartition des retombées par type de diffusion pendant et après les Jéco



Le Press book complet est disponible sur demande
(voir contact dernière page)

Le déroulement

Lieux

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans onze salles du centre-ville de Lyon :

- > CCI de Lyon
- > Bourse du Travail
- > Palais de la Mutualité
- > Musée des Beaux Arts
- > Ens Lyon Descartes
- > Salle des délibérations du Grand Lyon
- > Salle des délibérations de la Région
- > Hôtel de ville
- > Amphithéâtre du centre scolaire Saint-Marc
- > Salle Rameau
- > Université Catholique

La distribution des « lunch Box » s'est déroulée à la CCI de Lyon.



École de Condé - Marie Chavrier ©



École de Condé - Etienne Boscard ©



École de Condé - Etienne Boscard ©



École de Condé - Marie Lorieux ©



École de Condé - Marie Chavrier ©



École de Condé - Amélie Bourinat ©

Le bilan

Quelques chiffres

- > 27 587 participants « grand public » hors scolaires
- > 1 978 scolaires et étudiants lyonnais
- > 498 intervenants

Soit un total de 30 063 participants

Nous dépassons ainsi largement l'objectif fixé.

Le nombre de scolaires est passé, quant à lui, de 3 000 en 2011 à 880 en 2012 (à cause du changement de calendrier, les Jéco se sont retrouvées pendant les vacances scolaires)

Le succès des Jéco 2012 c'est également :

- > 53 conférences débats
- > 3 grandes conférences
- > 2 ateliers pédagogiques
- > 1 salon du livre d'économie
- > 12 rencontres auteurs
- > des animations au sein de la CCI de Lyon
- > 17 délégations étudiantes
- > dont 1 délégation d'étudiants en journalisme qui ont alimenté le blog des Jéco (<http://www.journeeseconomie.org/blog/>)
- > 11 lieux de prestige

Les conférences des Jéco connaissent également un grand succès sur internet (les vidéos des conférences sont présentées sur le site internet des Jéco) : **plus de 109 300 visionnages complets des vidéos mises en ligne, depuis 2008.**

Les participants des Jéco 2012

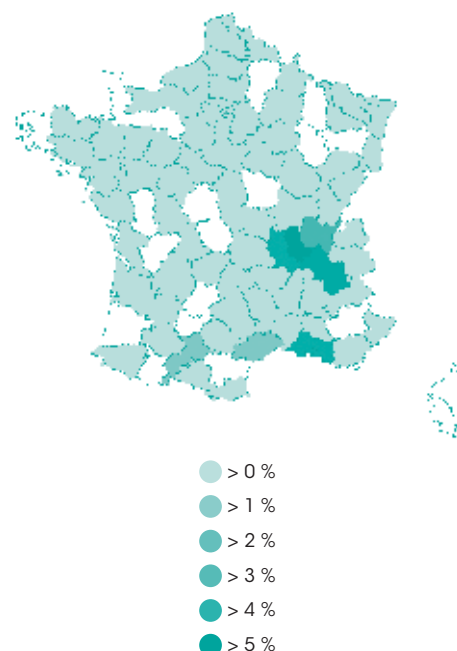
> Qui sont les participants des Jéco 2012 ?

L'analyse porte sur les participants inscrits sur le site internet, lorsqu'ils ont renseigné la rubrique « fonction ».

Profession	%
Enseignants du secondaire	10,8
Employés de la fonction publique	0,7
Employés d'entreprise	1,6
Ouvriers	0,2
Retraités	14,6
Elèves	2,3
Etudiants	40,0
Autres	3,3
Agriculteurs	0,1
Enseignants du supérieur	7,5
Artisans, commerçants	0,2
Chefs d'entreprise	2,0
Professions libérales	2,5
Cadres de la fonction publique	5,0
Cadres d'entreprise	8,2
Professions intermédiaires administratives et commerciales des entreprises	0,8
Techniciens, contremaîtres, agents de maîtrise	0,4
Total	100,0

> D'où viennent-ils ?

Département	%
69	65,4
38	4,0
13	3,1
42	3,0
01	2,7
75	2,7
34	1,1
31	1,0
92	0,9
26	0,9
71	0,8
74	0,8
77	0,8
73	0,7
83	0,7
91	0,7
06	0,7
67	0,6
93	0,6
94	0,6
autres	8,0
Total	100,0



Le bilan

Analyse des questionnaires de satisfaction

Les questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux participants inscrits via le site internet (les scolaires et invités des partenaires ne font pas partie de ce panel).

Le taux de réponse, très élevé cette année encore, est de 28 %.

> Comment avez-vous connu les Journées de l'Économie ?

	%
Participation aux éditions antérieures	26,89
Entourage professionnel	26,31
Entourage personnel	16,65
E-mail des organisateurs	8,61
Presse écrite	6,52
Par mon professeur / mon établissement scolaire	6,05
Internet	4,77
Partenaires (CERA, CCI, Grand Lyon, Sanofi, IDIES)	2,10
Affiche	1,05
UO / UTA	0,58
Radio	0,35
Télévision	0,12
Total	100,0

On remarque que les Jéco sont essentiellement connus par le « bouche-à-oreille » (professionnel et personnel) puisque plus de 40% des participants ont connu les Jéco par ce biais. On note également le fort pourcentage, 27% soit presque 1/3 des participants ayant connu les Jéco par le biais de participations aux éditions précédentes, ce qui met l'accent sur l'importance de la base de données des inscrits aux Jéco depuis 5 ans.

> Donnez une note de 1 à 10 (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), pour chacun des points suivants sur l'organisation globale :

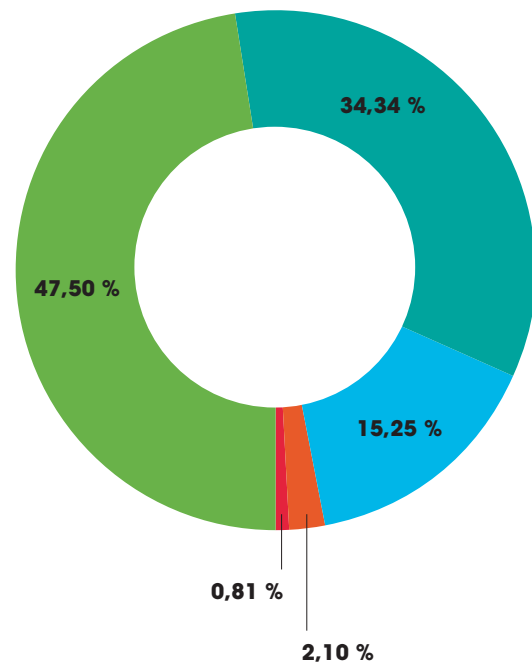
Les notes consacrées à l'organisation sont globalement très satisfaisantes puisqu'elles vont de 6,1 à 8,8 sur 10. L'inscription en ligne reste plébiscitée puisqu'elle obtient la meilleure note, comme en 2011.

La note pour les déjeuners baisse fortement en 2012 (elle passe de 8,3 à 6,1). Le format « lunch box » n'a été que moyennement apprécié par les participants ; d'autre part la qualité gustative des box n'était vraisemblablement pas au rendez-vous.

> De manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :

- Très satisfait
- Assez satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas satisfait

Plus de 97 % des participants des Jéco 2012 sont « assez satisfaits, « satisfaits » ou « très satisfaits » de l'évènement.



	note / 10
Site Internet	8,5
Inscription en ligne	8,8
Accueil	7,8
Salles de conférences	8,6
Salon du livre	7,8
Lunch box	6,1
Sac d'accueil	7,9
Indications dans le programme	8,8
Déplacements (itinéraires, accessibilité...)	7,9
Horaires des conférences	8,2
Questions par SMS	6,8

Le bilan

> **Donnez une note globale de 1 à 10** (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), **pour l'intérêt et la qualité des conférences** (thèmes abordés, interventions...) :

Conférences	note / 10
Séance d'ouverture : Les Français et l'économie	7,46
Peut-on prévoir les ruptures et les crises ?	8,32
Classes moyennes, classes en danger	6,62
Produire autrement pour vivre mieux	7,50
Information et désinformation financière	7,42
Rencontre avec Irving Fisher : les pièges du désendettement	8,40
Etats généraux des étudiants en économie	6,96
Euro : une crise qui dure, pour quel rebond ?	8,36
L'impact économique des migrations	7,86
Les marchés des brevets	8,14
Quelles monnaies locales pour les territoires	8,00
Remise du Prix AFSE	6,92
Chômage : est-ce qu'on a tout essayé ?	7,96
Mieux lutter contre les discriminations	8,00
Dépendance : la réforme est-elle urgente ?	8,34
Les économistes face au défi du local	7,84
La banque coopérative : la banque autrement ?	7,76
L'économie s'expose	6,90
Mesurer autrement la performance de l'entreprise	7,48
L'économie illégale, le revers de la mondialisation	8,28
La médecine libérale est-elle dépassée ?	8,28
De la crise économique à l'extrémisme politique	7,88
Réinventer l'économie sociale	7,78
MACSIM 2	7,86
Le rôle des banques centrales après la crise	7,96
XXIème siècle, siècle de l'Asie	8,24
Regards croisés sur les pôles de compétitivité	7,60
Le bâton ou la carotte. Regards sur la police	5,96
Changer la mobilité pour changer les villes	7,66
Les entreprises sont-elles condamnées à grossir et pourquoi ?	7,24
Une crise...de la théorie économique	8,06
Faut-il faire confiance aux commissaires aux comptes ?	7,42
Pourquoi donne-t-on ?	7,54
Comment gérer les écarts de compétitivité dans la zone euro ?	7,70
Diversité des modèles européens, chance ou fardeau ?	8,04
Repenser les sources d'énergie	8,20
Nourrir la planète demain	8,44
Comment relancer la transition énergétique	8,14
Peut-on gérer le risque nucléaire ?	8,02
Regards croisés sur le risque	7,66

Le bilan

> **Donnez une note globale de 1 à 10** (1 étant la note la plus basse et 10 la plus haute), **pour l'intérêt et la qualité des conférences** (thèmes abordés, interventions...) :

Conférences Off	note / 10
IDIES : Quel juge de paix pour les politiques économiques ?	7,86
IDIES : Comment assurer une information économique pluraliste et de qualité ?	7,36
La culture autrement	7,52
Argent et Société (La Finance pour tous)	7,68
Gouvernance de l'entreprise « Monde »	7,78
Le tour de la Finance en 10 étapes	7,74
Faut-il en finir avec le principe de précaution ?	8,20
Santé : un coût ou une opportunité pour l'économie ?	8,72
Marques et labels au service du développement économique territorial durable	7,72
Visite du Conseil Régional (Caisse des Dépôts)	8,42
De l'école apprenante à l'entreprise éduquante	7,20

Dans l'ensemble, les participants sont très satisfaits du contenu des conférences et du niveau des conférenciers. Les notes vont de 5,96 à 8,72 et la moyenne générale des conférences est de 7,8, ce qui est extrêmement élevé.

> D'autre part, à la question ouverte « Commentaire général sur les conférences », plus de 75 % des sondés expriment leurs satisfaction.

Commentaire général sur les conférences	Nb	%
Conférences de grande qualité, commentaire très positif	463	76,3
Pas assez de débats entre les intervenants	43	7,1
Pas assez de temps par conférence	35	5,8
Conférences trop théoriques	21	3,5
Trop d'intervenants par conférence	15	2,5
Commentaire très négatif	15	2,5
Pas assez d'échange avec le public	9	1,5
Pas assez de femmes parmi les intervenants	6	1,0
Total	607	100,0

Le bilan

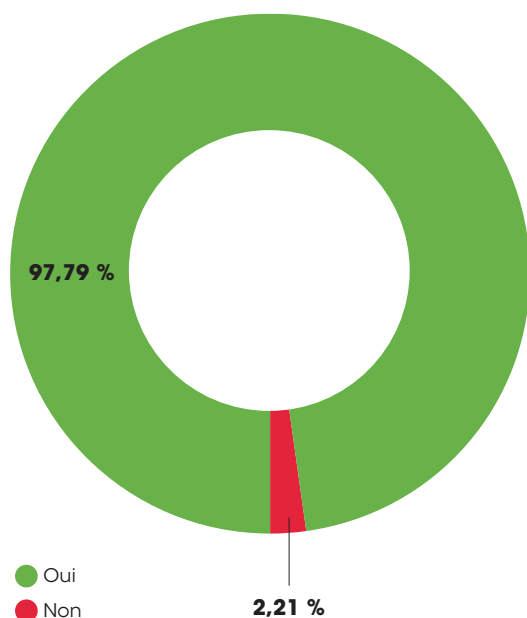
> Selon vous, de quelle(s) manière(s) pourrions-nous améliorer les Jéco ?

	%
En améliorant le système de retrait des badges	45,7
En supprimant les questions par sms	12,5
En limitant l'éloignement entre les salles	9,8
En améliorant la qualité des déjeuners	8,3
En limitant le nombre d'intervenants par conférence	5,3
En laissant plus de temps aux questions de la salle	4,9
En internationalisant les conférences	3,4
En instaurant plus de débat entre les intervenants	3,0
En favorisant les questions par sms	2,3
En augmenter la durée des conférences	2,3
En améliorant le site internet des Jéco	1,5
En augmentant l'affichage de l'évènement	1,1
Total	100,0

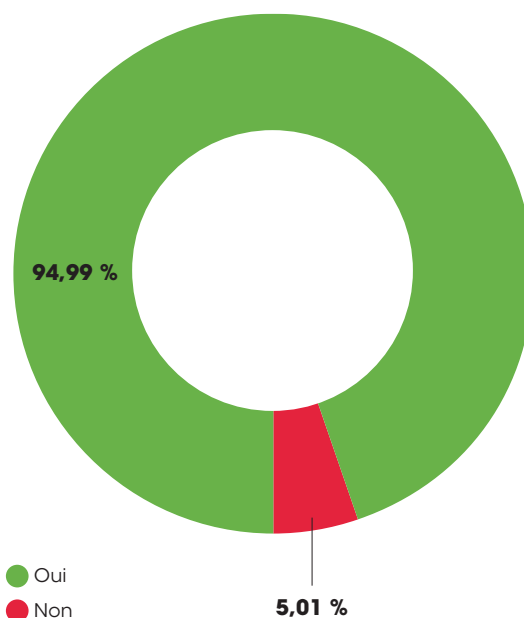
Les participants soulignent à nouveau l'importance de limiter le nombre d'intervenants par conférence, ou bien d'augmenter la durée des conférences. Ils mettent également l'accent sur la nécessité d'améliorer le système de retrait des badges.

L'importance de ménager un temps de débats avec la salle est également soulignée. L'existence de points de vue contradictoires entre les intervenants d'une même conférence est également plébiscitée.

> Recommanderiez vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...) ?



> Vous-même pensez-vous participer à l'édition 2013 ?



Depuis la première édition en 2008, le nombre de participants des Jéco est passé de 12 000 à 30 000.

Les réponses largement positives à ces deux questions finales permettent d'espérer que cette évolution continuera en 2013.

Les Jéco 2013

Orientations stratégiques

L'ambition affichée des Jéco 2013 est d'obtenir une internationalisation, des intervenants et des conférences, en augmentant par exemple le nombre de conférences traduites.

La mise en place de « Jéco virtuelles » en augmentant le nombre d'activités proposées sur le site internet des Jéco (café débats, rencontres auteurs en ligne, retransmission en streaming de certaines conférences, ...)

Agenda

- > **Février 2013**, organisation d'une pré-conférence avec l'Assemblée Nationale, en partenariat avec BNP Paribas (la date exacte sera annoncée sur le site www.journeeseeconomie.org)
- > **18 avril 2013**, conférence en collaboration avec la Région Rhône-Alpes sur les stratégies à l'exportation des entreprises.
- > **Juin 2013**, présentation du programme des Jéco 2013 sur le site internet et ouverture des inscriptions
- > **Octobre 2013**, organisation à Lyon d'une conférence en partenariat avec Confluence des Savoires
- > **14, 15 et 16 novembre : Jéco 2013**



Ecole de Condé - Marie Chavrier ©



Ecole de Condé - Marie Chavrier ©



Ecole de Condé - Marie Chavrier ©

Les 14, 15, 16 novembre 2013 à Lyon

Rendez-vous pour les Jéco 2013

Contact Jéco

Pascal Le Merrer

Directeur Général des Journées de l'Économie
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

Hélène Martinon

Chef de projet Journées de l'Économie
helene.martinon@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tél.: 04 78 92 70 17 / 06 29 45 56 21
<http://www.journeeseconomie.org>

www.journeeseconomie.org

