



**LES JOURNÉES  
DE L'ÉCONOMIE**

# BILAN 2023

**SURMONTER  
NOS FRAGILITÉS**

**DU 14 AU 16 NOVEMBRE 2023 À LYON**

Création : GIESBERT & MANDIN





**#BILAN2023**

# SOMMAIRE

6  
PRÉSENTATION  
DES JÉCO

7  
EN QUELQUES  
CHIFFRES

8  
LES JÉCO 2023

12  
LE PROGRAMME

13  
PROLONGEZ  
VOS JÉCO

17  
LES PARTENARIATS  
ACADÉMIQUES

20  
EN PARALLÈLE  
DES JÉCO

21  
LES PARTICIPANTS

24  
QUESTIONNAIRE  
DE SATISFACTION

28  
LES ACTEURS

32  
LES COLLABORATEURS  
SCIENTIFIQUES

36  
PARTENAIRES

40  
JÉCO ÉTUDIANTS

44  
COMMUNICATION

48  
RETOMBÉS MÉDIAS

**Le Grand Amphi de l'Université Lyon 2 pour la grande conférence :  
"Comment enfin réussir les politiques publiques ?"**





# PRÉSENTATION DES JÉCO



“La mécanique de l’inflation a-t-elle changé ?”

©Lopez Pazmiño Sofia Licence 2 Photos Lyon 2

Les Journées de l'Économie proposent au public des clés pour mieux comprendre le monde en échangeant sur une grande diversité de sujets abordés sous l'angle économique au sens le plus large. Cette seizième édition a pris pour fil conducteur la problématique :

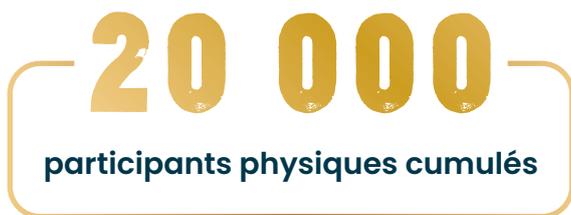
## SURMONTER NOS FRAGILITÉS

Les Jéco ont proposé des réflexions de chercheurs, d'experts, et d'acteurs économiques, sociaux et politiques dans l'objectif d'identifier les chantiers prioritaires et réfléchir aux formes de coordination à privilégier pour éclairer les réflexions des experts, favoriser la mise en lumière des initiatives concrètes qui illustrent des manières de nous réinventer.

Pascal LE MERRER

# EN QUELQUES CHIFFRES

Des Journées de l'économie "hybrides" avec un mix de conférences en présentiel et en ligne



**+270**

**intervenants : économistes, dirigeants d'entreprise, personnalités politiques, journalistes, représentants de la société civile ont participé aux Jéco, parmi lesquels :**

- Daron Acemoglu,
- Philippe Aghion,
- Wladimir Andreff,
- Céline Antonin,
- Emmanuelle Auriol,
- Patrick Artus,
- Agnès Benassy-Quéré,
- Gilbert Cette,
- Benoît Coeuré,
- Esther Duflou,
- Pierre-Cyrille Hautcoeur,
- Florence Jany-Catrice,
- Isabelle Méjean,
- Joel Mokyr,
- Xavier Ragot,
- Jean-Luc Tavernier,
- François Villeroy de Galhau,
- Marie-Claire Villeval

**6**

**salles physiques :**

- L'université Lyon2
- L'UCLY
- L'université Lyon3
- Le Centre scolaire Saint-Marc
- La Maison internationale des langues et des cultures
- La Maison de l'Orient et de la Méditerranée

# LES JÉCO 2023

## MISSIONS ET OBJECTIFS

Uniques en leur genre, les Jéco ont une vocation pédagogique : elles proposent de rapprocher le grand public de l'économie, en l'éclairant sur les enjeux économiques et les grandes mutations actuelles, avec une triple ambition :

- Permettre aux citoyens de mieux comprendre les enjeux économiques de leur vie quotidienne,
- Les aider à interpréter les grandes mutations économiques et sociales du monde,
- Favoriser un dialogue entre les différents acteurs qui ont compétence à parler d'économie.

Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des ateliers, des rencontres... Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public en matière de réflexion sur les grandes questions économiques.

## DIFFUSION DES CONFÉRENCES JÉCO

Les conférences des Jéco sont diffusées en direct via notre chaîne YouTube puis montées et chapitrées dans la bibliothèque virtuelle des Jéco (sur le site [touteconomie.org](http://touteconomie.org)). Les conférences ont ainsi une vie prolongée bien au-delà des 3 jours de l'évènement. Certaines conférences ont ainsi connu de grands succès de visionnage, longtemps après leur enregistrement. C'est le cas de la conférence "La Chine et les Etats-Unis : l'inévitable affrontement ?" qui a eu lieu lors des Jéco 2021, et a été visionné plus de 70 000 fois durant l'été 2022.



### La bibliothèque virtuelle des Jéco :

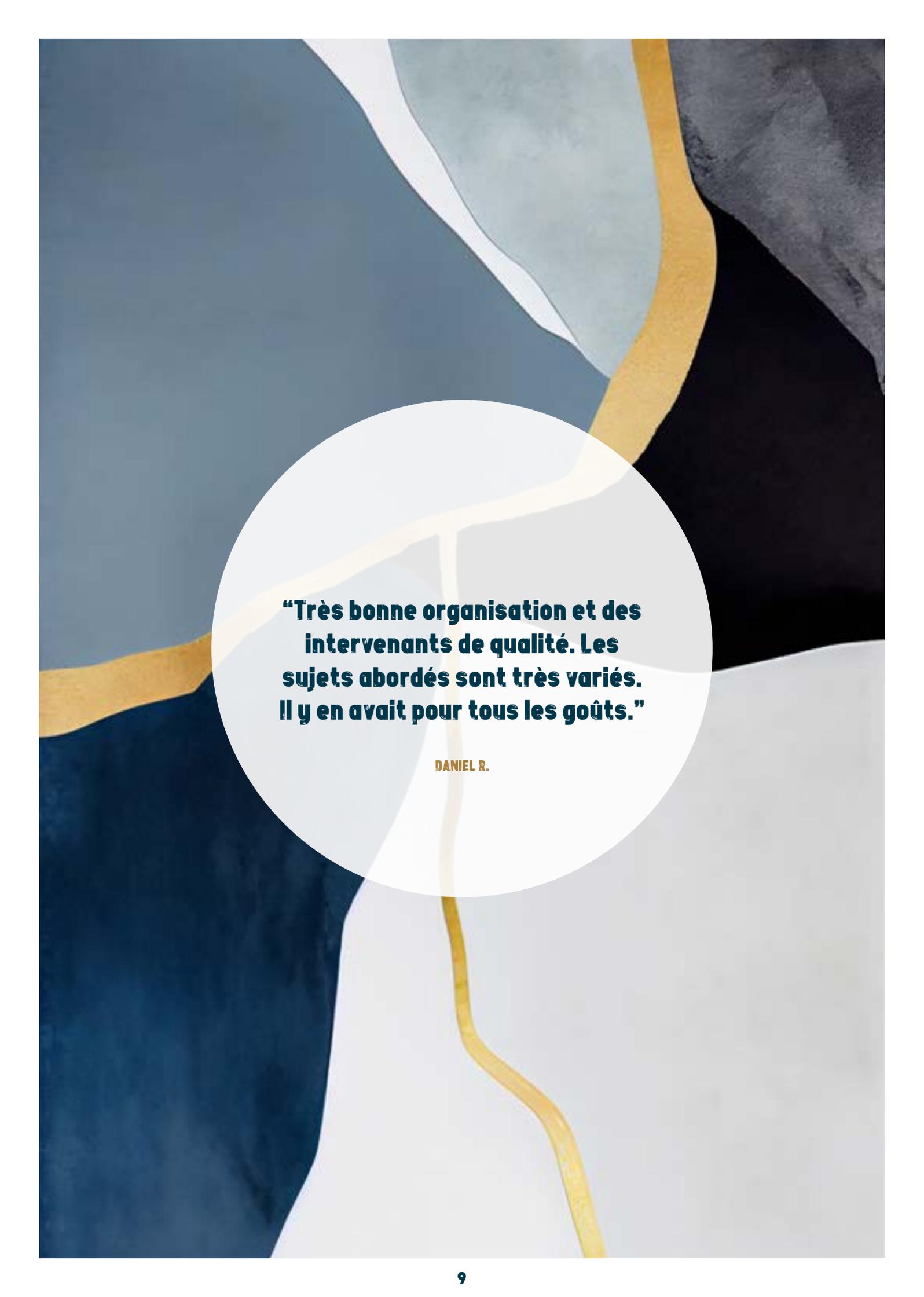
- **997** vidéos
- **1062** heures
- Un classement par mot-clé / par auteur / par édition Jéco
- **3933** personnes référencées (auteurs ou intervenants)
- Des vidéos classées et chapitrées par thème



### LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

#### La chaîne YouTube des Jéco :

- **6 041** abonnés
- **593** vidéos
- **728 500** vues de vidéos
- Les conférences des Jéco depuis 2017
- Les interviews des intervenants classés par année



**“Très bonne organisation et des intervenants de qualité. Les sujets abordés sont très variés. Il y en avait pour tous les goûts.”**

**DANIEL R.**

**Romain Paris (Directeur, Algoé)**



**Christine Erhel (Professeure d'économie, CNAM & Directrice, Centre d'Etudes de l'Emploi et du Travail)**



# LE PROGRAMME

L'ambition de cette seizième édition des Jéco était de réfléchir aux multiples pistes pour surmonter nos fragilités avec une priorité : parler avec tous les publics. C'est ce que l'on a essayé de faire, par exemple, en parlant de la pauvreté avec des enfants de 8-9 ans, en s'interrogeant sur la "sagesse ou folie des foules" ou sur la régulation de l'hôpital.

Volontairement, nous avons abordé des sujets qui sont à la fois des enjeux mondiaux, européens, nationaux ou locaux car c'est en croisant les regards que l'on peut identifier des pistes qui nous permettront de nous réinventer tant dans notre vie personnelle que dans notre existence collective.

Nous cherchons toujours à mobiliser les analyses des chercheurs, des experts des administrations, des politiques, des chefs d'entreprises, des acteurs sociaux et des journalistes en favorisant les échanges entre intervenants et avec le public.

Il y a de nombreuses pépites à retrouver dans les replays des conférences et nous allons continuer à alimenter les sujets abordés avec des documents et des liens vers des ressources utiles.

De quoi passer agréablement une année avant de se retrouver pour les Jéco 2024, les 12, 13 et 14 novembre 2024.

## **PASCAL LE MERRER**

Fondateur et Directeur général  
des Journées de l'Économie



# PROLONGEZ VOS JÉCO



[WWW.TOUTECONOMIE.ORG](http://WWW.TOUTECONOMIE.ORG)

## 2023 ENCYCLOPÉDIE VIDÉO :

Aujourd'hui 85 vidéos en format court sont disponibles dans l'**encyclopédie vidéo de Téco**. Une recherche par grands thèmes et niveau est disponible.

Les 997 vidéos disponibles dans la bibliothèque virtuelle sont également référencées dans la **bibliothèque de l'EM Lyon** (depuis octobre 2022).

Sur Téco vous pouvez toujours réaliser vos recherches par **auteurs** et **mot-clés**.

## ET TOUJOURS :

Toute l'année suivez l'**actualité des livres d'économique**. Tous les jours, une **chronique issue d'un blog ou de la presse**. Toutes les semaines, Téco vous sélectionne **un document afin de découvrir l'actualité**.

Une rubrique d'annonces : manifestation, nouveaux sites... Et en permanence retrouvez nos dossiers thématiques, notre annuaire de sites en économie,...

Ainsi vous pouvez naviguer entre les vidéos, les ouvrages, les auteurs, les billets de blog des intervenants des Jéco et les ressources proposées sur les thèmes des conférences.

## TÉCO C'EST AUJOURD'HUI :

- 977 vidéos soit plus de 1 062 heures dont 85 vidéos dans l'encyclopédie
- 3 993 personnes référencées (auteurs ou intervenants)
- 2 202 livres référencés
- plus de 690 000 vues depuis 2008

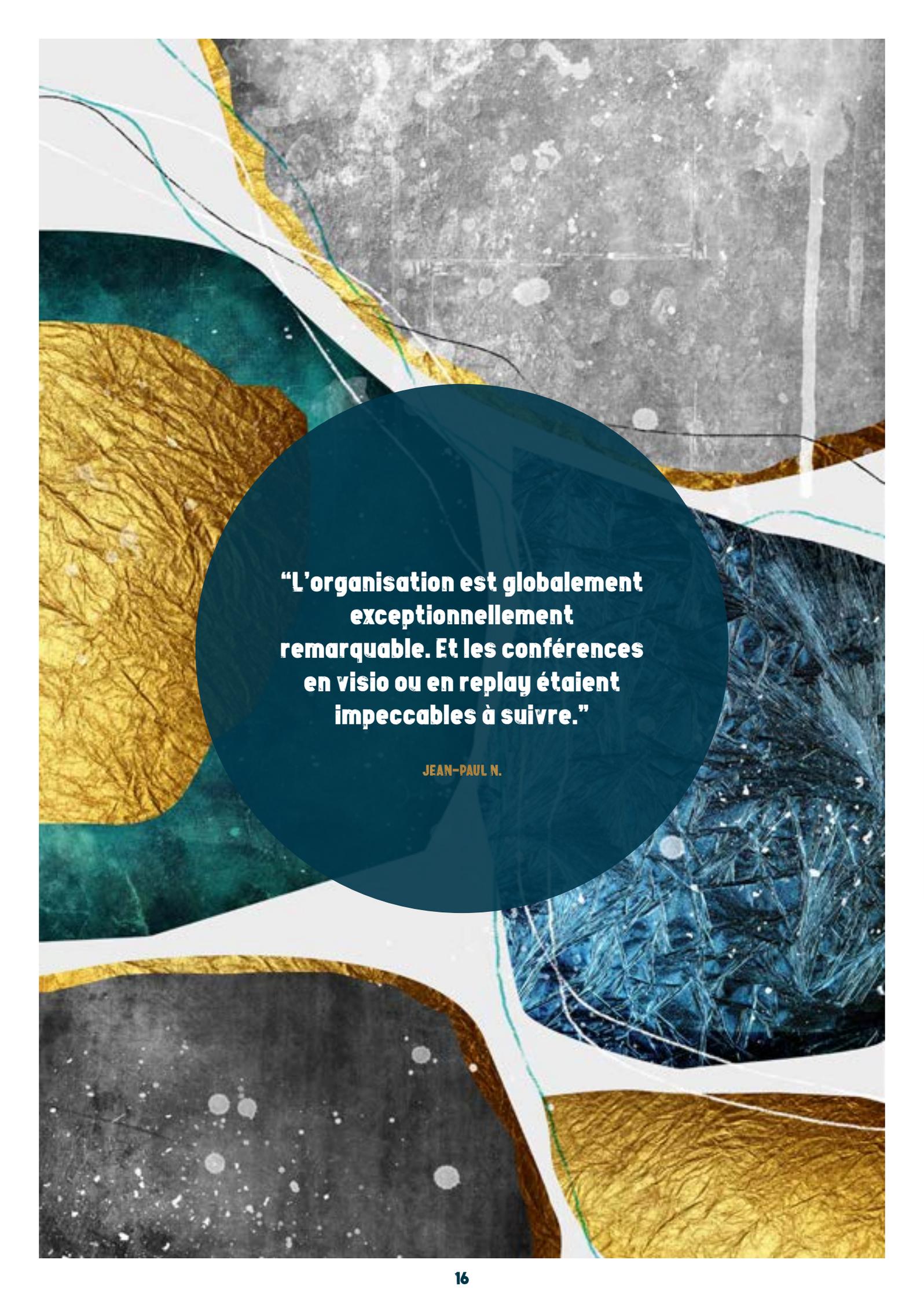


Suivez-nous également sur Twitter :  
[@Teco\\_economie](https://twitter.com/Teco_economie)

**Florence Jany-Catrice (Professeur d'économie, Université Lille, Clersé-UMR) et Nicolas Carnot (Directeur des études et synthèses économiques, INSEE) sur la conférence "Donner une valeur économique à la nature ?"**







**“L’organisation est globalement  
exceptionnellement  
remarquable. Et les conférences  
en visio ou en replay étaient  
impeccables à suivre.”**

**JEAN-PAUL N.**

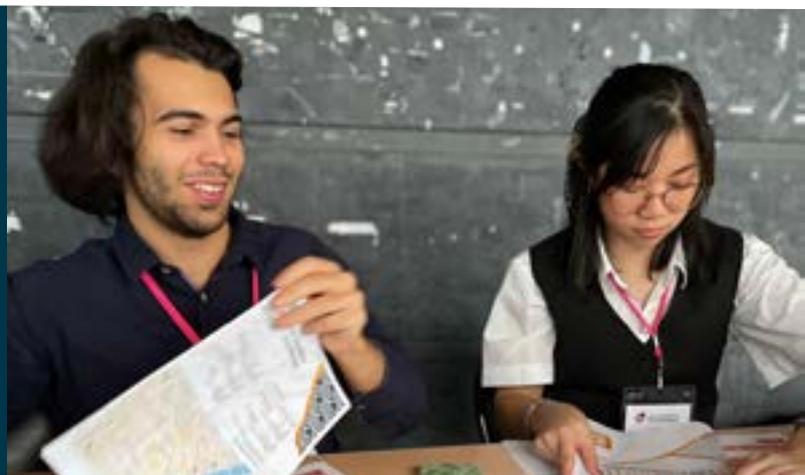
# LES PARTENARIATS ACADÉMIQUES

Chaque année, grâce à de précieux partenariats académiques, l'équipe des Jéco est renforcée par l'aide bénévole d'étudiants d'écoles et universités partenaires.



Pour l'édition 2023, 40 étudiants de l'IDRAC Business School ont été mobilisés pour assurer l'accueil du public dans les 6 salles qui accueillent les conférences. Filtrage des badges, placements en salle, accueil des intervenants, les étudiants, encadrés par les régisseurs de salles, ont expérimenté pendant trois jours la gestion opérationnelle d'un évènement grand public.

Des étudiants volontaires des classes prépa : ATS Spé-Licence 3 du lycée La Martinière Duchère et ENS Paris Saclay option D2 du Lycée Juliette Récamier se sont, une nouvelle fois, joints aux équipes des Jéco pour accompagner la gestion de la scène. Ces étudiants en économie ont pu assister aux conférences tout en apportant leur aide sur les trois journées du festival.

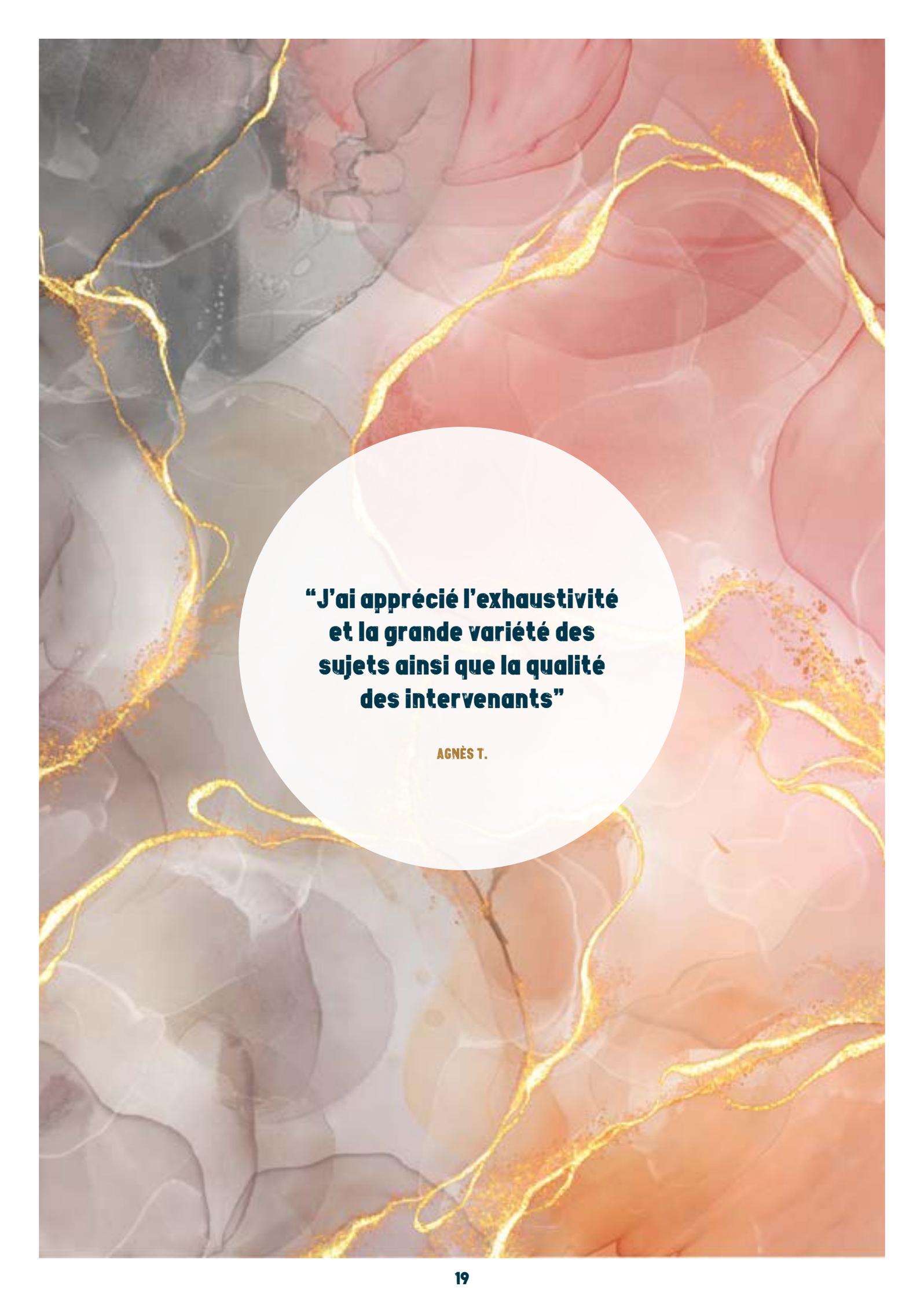


© Bouvier Lucie Licence 2 Photos Lyon 2

Cette année, ce sont des étudiants volontaires de 2<sup>ème</sup> année de Licence de l'université Lumière Lyon 2 option Photographie qui ont assuré la couverture photo des Journées de l'Économie. Un travail précieux qui nous permet, notamment, d'illustrer les pages de ce bilan.

**Sofiène Chaabani (Responsable de domaine RH – SIRH – GEPP – Inclusion, APICIL)**



The background is an abstract, artistic composition. It features a mix of soft, muted colors including shades of grey, blue, and pink, which are layered and blended together. Overlaid on these colors are thin, flowing veins of a bright, shimmering gold or yellow. The overall effect is reminiscent of marbled paper or a liquid-based artistic technique. In the center of the image, there is a large, white, circular area that contains text.

**“J’ai apprécié l’exhaustivité  
et la grande variété des  
sujets ainsi que la qualité  
des intervenants”**

**AGNÈS T.**

# EN PARALLÈLE DES JÉCO

## EXPLIQUER LA PAUVRETÉ AUX ENFANTS : LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE FONT LE PARI DE LA JEUNESSE EN 2023

*Esther Duflo, professeure d'économie au MIT et Prix Nobel d'économie pour ses travaux sur la réduction de la pauvreté dans le monde, en 2019, se joint à Cheyenne Olivier, autrice et illustratrice d'albums pour enfants, pour expliquer la pauvreté dans le monde aux plus jeunes. Une classe de CE2-CM1 de l'école Gilbert Dru a été accueillie à l'occasion d'un atelier le mardi 14 novembre de 14h à 15h30 à la Bibliothèque municipale de Lyon Part-Dieu. La thématique de la pauvreté a été abordée sous différents spectres au travers d'une discussion avec les enfants, illustrée par Cheyenne Olivier.*

### UNE AMBITION : VULGARISER LES REFLEXIONS AUTOUR DE LA PAUVRETÉ POUR RENDRE LE SUJET ACCESSIBLE AUX PLUS JEUNES

Liées par la même énergie, Esther Duflo, économiste franco-américaine et Cheyenne Olivier, jeune illustratrice, ont décidé, en 2022, de travailler conjointement à la publication d'une série de dix livres, avec pour fil conducteur, les questions de pauvreté à destination des enfants. Selon les deux femmes, il n'y a pas d'âge pour se poser des questions et essayer de comprendre le monde dans lequel on vit et ainsi avoir envie d'agir.

Fortes de ce constat, le duo féminin a proposé, **mardi 14 novembre, un atelier à destination d'élèves de CE2-CM1** de l'école Gilbert Dru de Lyon. L'objectif était d'entamer une grande discussion avec les enfants et de décortiquer les différentes représentations que les Hommes ont de la pauvreté mais également d'abattre les stéréotypes grâce à la présentation des réalités économiques. Pour ce faire, Cheyenne Olivier a présenté le processus de création des personnages des albums et Esther Duflo a pris le temps de répondre aux interrogations des enfants en direct depuis Boston. La rencontre s'est conclue par un atelier dessin au cours duquel les enfants ont pu dessiner un personnage pauvre à la lumière des échanges avec les deux autrices.

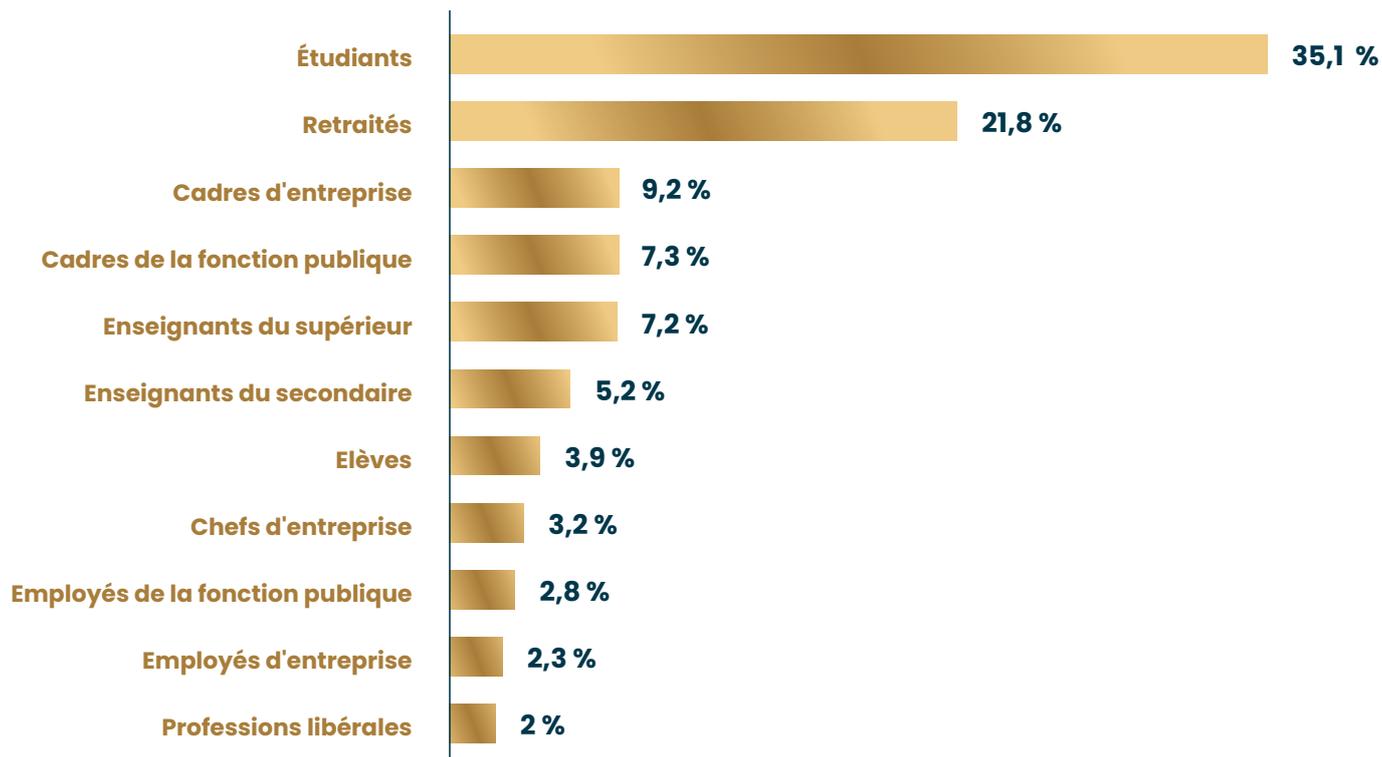


# LES PARTICIPANTS

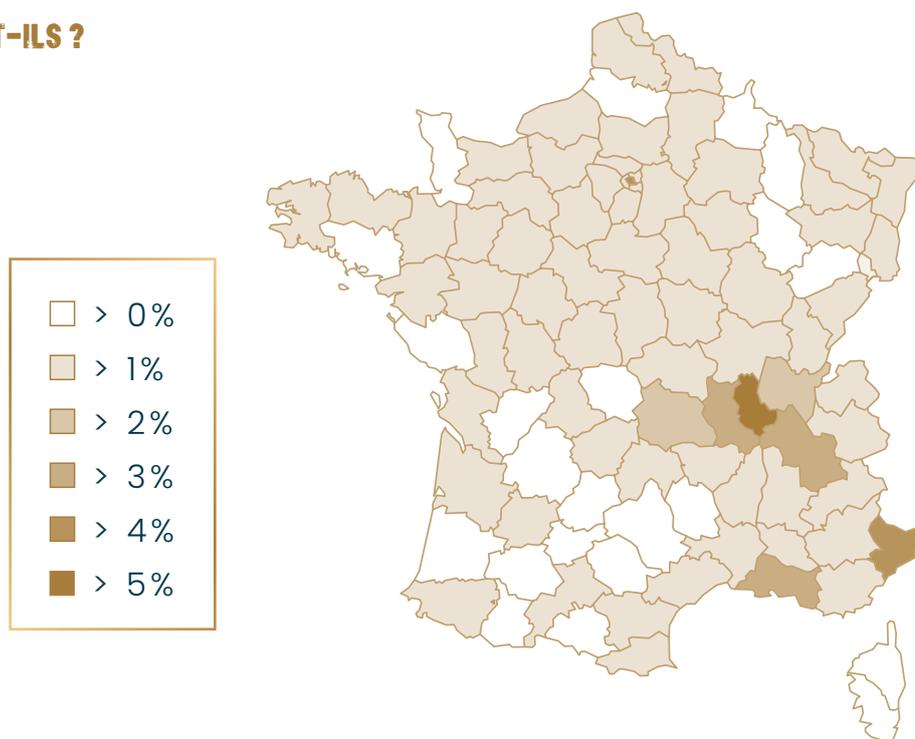
## QUI SONT LES PARTICIPANTS DES JÉCO 2023 ?

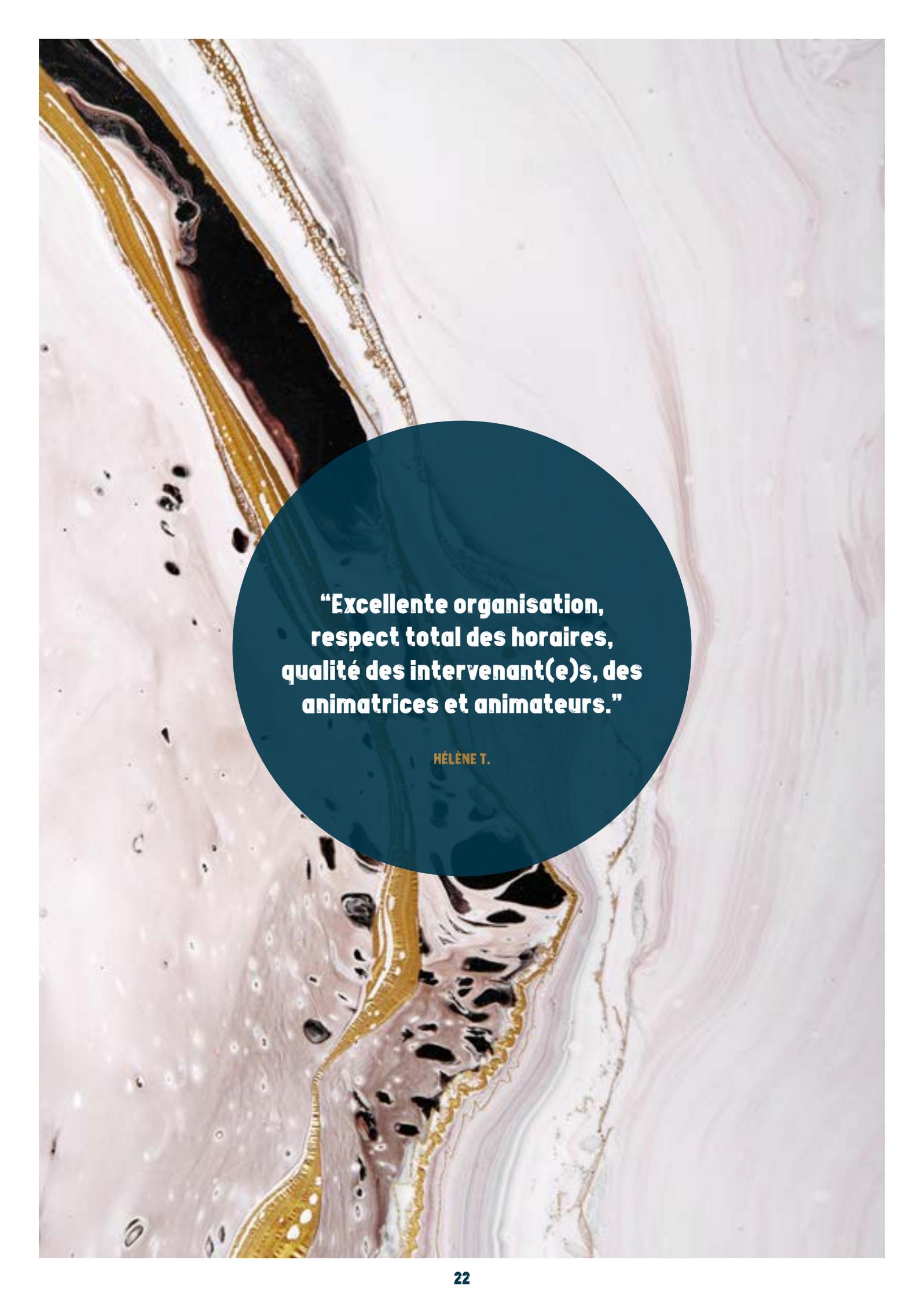
Ces données ne concernent que les participants inscrits sur notre site internet et non l'intégralité des participants pour lesquels nous n'avons pas forcément la possibilité de récolter des données (les participants on line non-inscrits, en particulier).

### QUI SONT-ILS ?



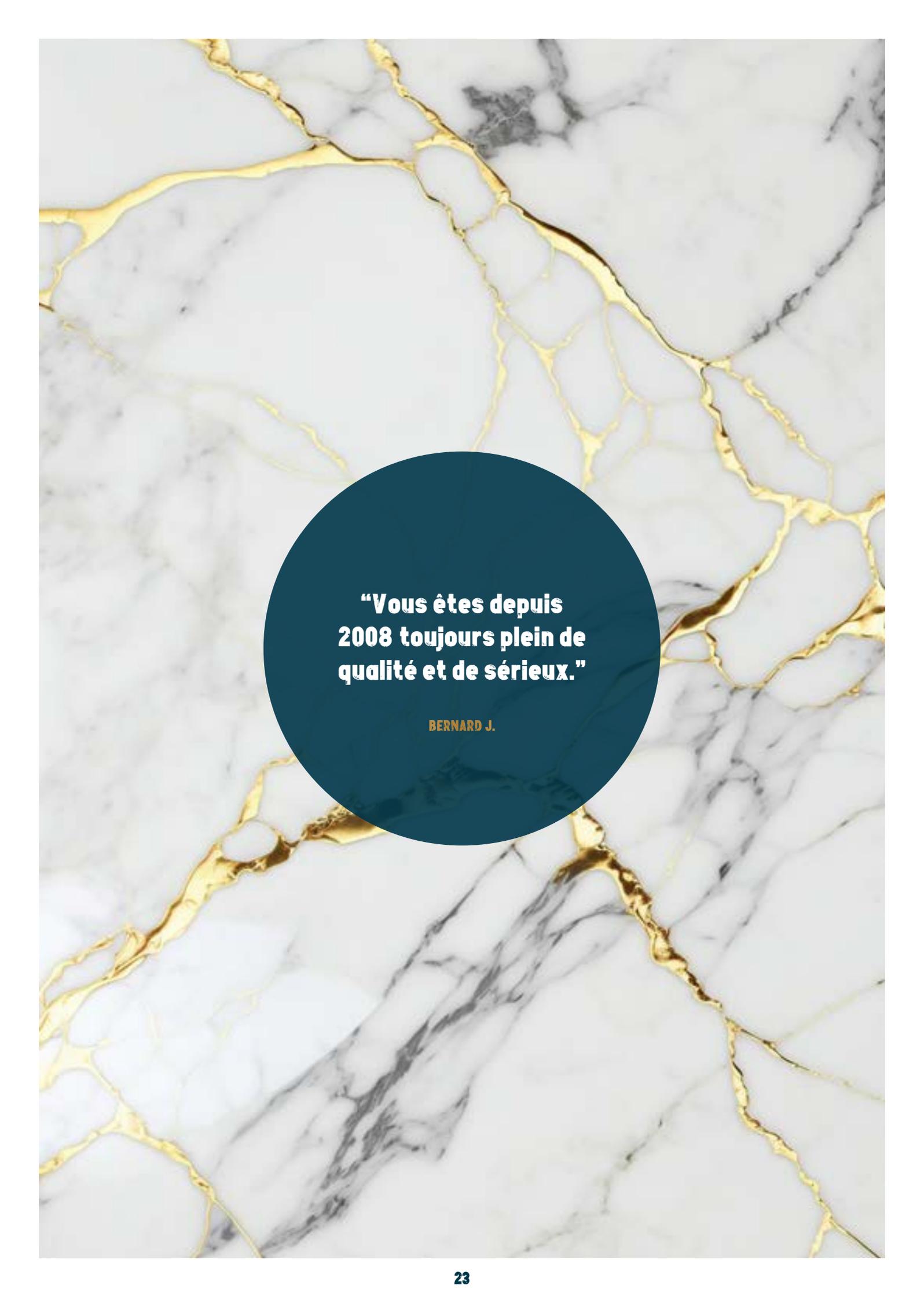
### D'OÙ VIENNENT-ILS ?



The background of the page is a piece of marbled paper with a complex, organic pattern of swirling colors including shades of white, cream, light brown, and dark brown. A large, dark teal circle is centered on the page, containing white text. The text is a testimonial in French, praising the organization, respect for schedules, and quality of staff.

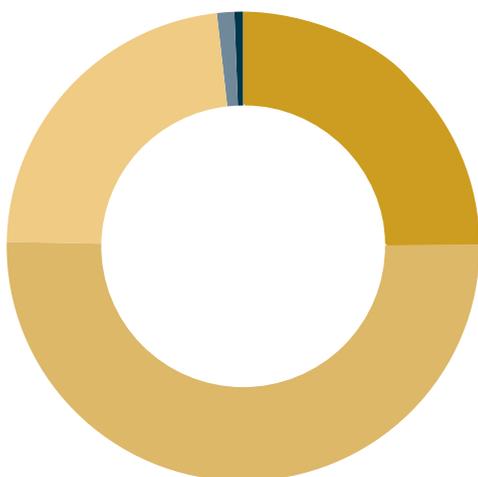
**“Excellente organisation,  
respect total des horaires,  
qualité des intervenant(e)s, des  
animatrices et animateurs.”**

**HÉLÈNE T.**



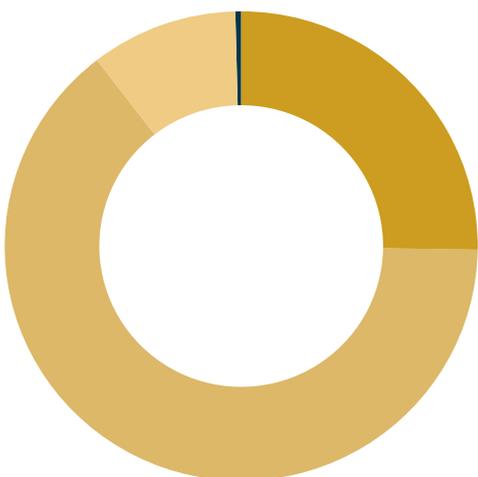
**“Vous êtes depuis  
2008 toujours plein de  
qualité et de sérieux.”**

**BERNARD J.**



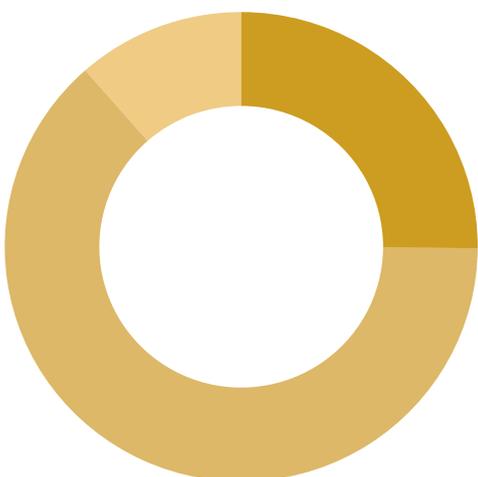
Vous avez participé aux Jéco 2023, de manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :

■ Totallement satisfait(e)	24,9%
■ Très satisfait(e)	50,4%
■ Satisfait(e)	22,9%
■ Peu satisfait(e)	1,2%
■ Pas satisfait(e)	0,6%



Comment avez-vous trouvé la qualité des échanges entre intervenants :

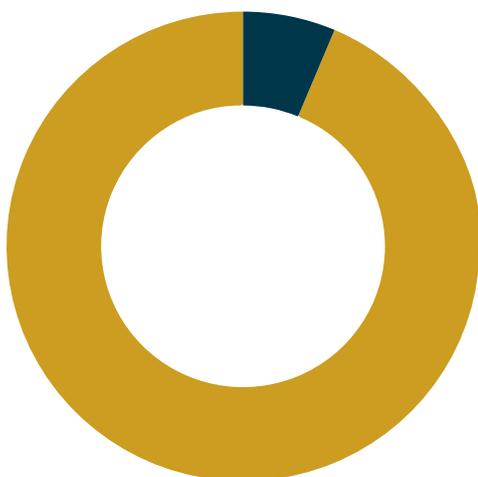
■ De très haut niveau	25,2%
■ Très satisfaisante	64,3%
■ Convenable	10,1%
■ Mauvaise	0,4%



Avez-vous participé aux conférences :

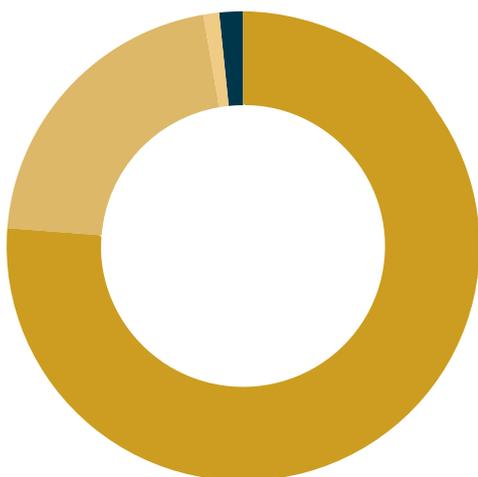
■ En ligne	25,1%
■ En présentiel	63,4%
■ En présentiel et en ligne	11,5%

## ORGANISATION



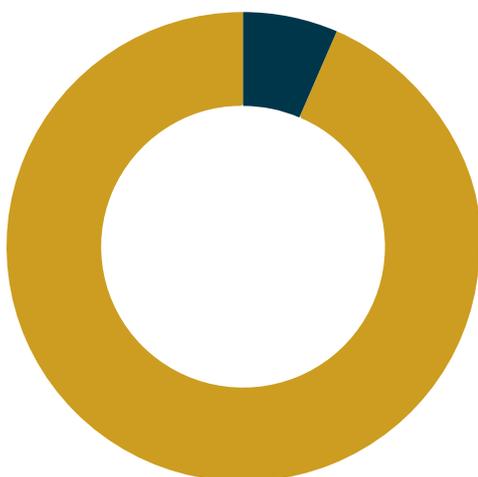
Avez-vous rencontré des problèmes pour vous inscrire aux conférences des Jéco ?

■ Oui	6,3%
■ Non	93,7%



Comment avez-vous trouvé l'accès aux conférences en ligne ?

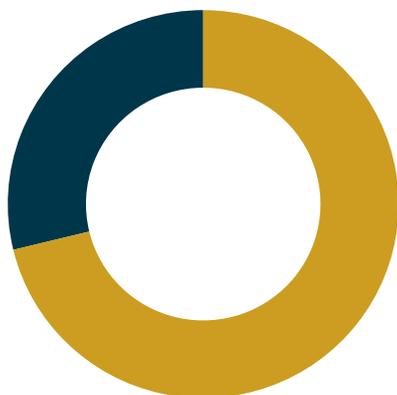
■ Très facile	76,2%
■ Relativement facile	21,1%
■ Plutôt compliqué	1,1%
■ Très compliqué	1,6%



Pendant la diffusion des conférences, avez-vous rencontré un problème technique ?

■ Oui	6,5%
■ Non	93,5%

## LES ÉDITIONS À VENIR



Souhaiteriez-vous participer à de nouveaux formats tels que des discussions, ateliers...etc. ?

- Oui 71,2%
- Non 28,8%



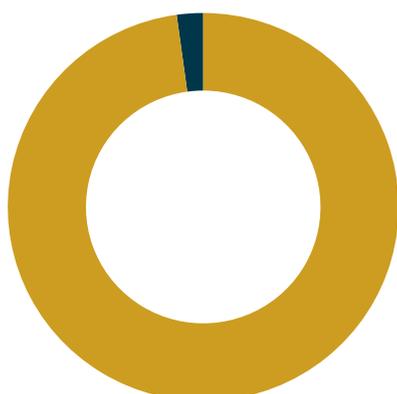
Aviez-vous déjà participé aux Jéco avant cette édition ?

- Oui 58,9%
- Non 41,1%



Avez-vous déjà regardé une vidéo Jéco en replay ?

- Oui 43,5%
- Non 56,5%



Recommanderiez-vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...) ?

- Oui 97,8%
- Non 2,2%

**Les étudiants bénévoles de l'IDRAC business school sont venus renforcer les équipes des Jéco pendant l'événement**



**LES JOURNÉES  
DE ÉCONOMIE**



# LES ACTEURS

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées.

### PRÉSIDENT

- **Philippe Aghion**, Collège de France

### VICE-PRÉSIDENT

- **Alain Trannoy**, Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique

### VICE-PRÉSIDENTE

- **Marie-Claire Villeval**, Groupe d'Analyse et de Théorie Économique

### PRÉSIDENT HONORAIRE

- **Roger Guesnerie**, Collège de France

### MEMBRES

- **Céline Antonin**, Sciences Po
- **Patrick Artus**, Natixis
- **Vincent Aussilloux**, France Stratégie
- **Vincent Bignon**, Banque de France
- **Gilbert Cette**, NEOMA Business School
- **Cédric Chambru**, ENS de Lyon
- **Élie Cohen**, Sciences Po
- **Jérôme Creel**, OFCE
- **Anne-Célia Disdier**, Paris School of Economics
- **Philippe Escande**, AJEF - Le Monde
- **Michel Fouquin**, CEPII
- **Jean-Marc Germain**, INSEE
- **Pierre-Noël Giraud**, CERNA - École des Mines de Paris
- **Fanny Henriët**, École d'économie de Paris
- **Pascal Le Merrer**, École Normale Supérieure de Lyon
- **Éric Monnet**, Banque de France,
- **Fabrice Murtin**, OCDE
- **Hélène Paris**, Conseil d'Analyse Économique
- **Olivier Passet**, Xerfi

- **Marc Pelletier**, Ministère de l'éducation nationale et de la Jeunesse
- **Nicolas Postel**, Université de Lille 1
- **Antoine Reverchon**, Le Monde
- **Alexandra Roulet**, INSEAD
- **Laurence Scialom**, Université Paris X Nanterre
- **Marc-Olivier Strauss-Kahn**, Citéco
- **Karine Van Der Straeten**, Toulouse School of Economics / Institute for Advanced Study in Toulouse
- **Jean-Marc Vittori**, Les Échos
- **Jérôme Wittwer**, Institut de Santé Publique d'Epidémiologie et de Développement (ISPED), Université de Bordeaux

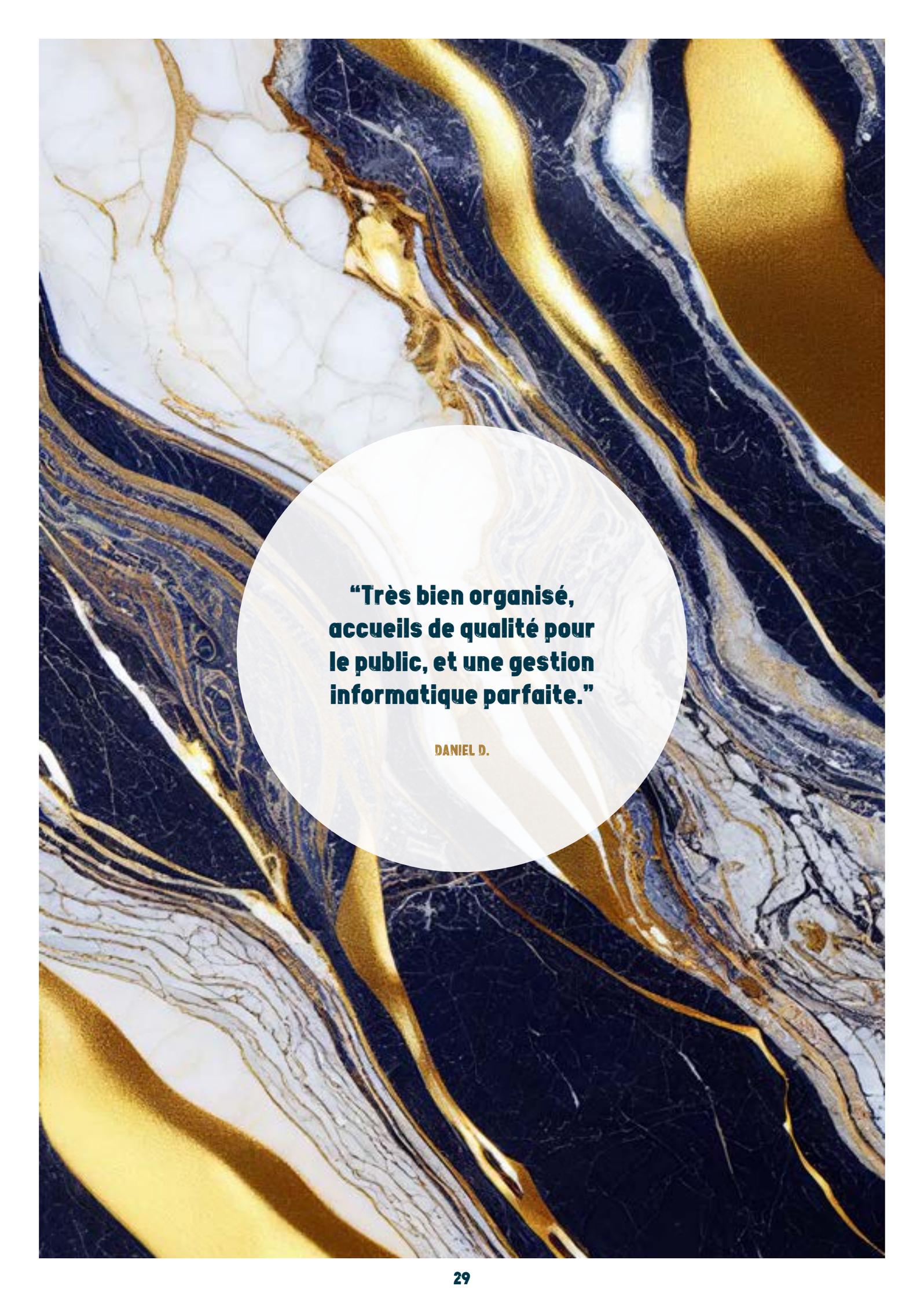
## L'ÉQUIPE

- **Guy Barriolade**, Conseiller, Fondation Innovation et Transitions
- **Antoine Bellon**, Chargé de Projet
- **Raphaël Caillet**, Responsable de projets informatiques et sciences économiques
- **Alice Grenouillet**, Stagiaire chargée de mission communication
- **Pascal Le Merrer**, Directeur général, fondateur des Journées de l'économie
- **Hélène Martinon**, Directrice de projet Journées de l'Économie
- **Géraldine Moutafis**, Chargée des intervenants
- **Alex Pommateau**, Chargée de mission Journées de l'Économie
- **Nolwenn Petitjean**, Stagiaire chargée de mission événementiel

## LA FONDATION INNOVATION ET TRANSITIONS

La Fondation Innovation et Transitions a pour ambition de favoriser le progrès de la connaissance et de l'innovation en portant des actions soutenues par des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche et du monde socio-économique.

Fondation reconnue d'utilité publique, elle entend contribuer à un développement scientifique, environnemental, social, économique et culturel, équilibré et solidaire sur le territoire, en agissant au service de l'intérêt général.

The background of the page is a vibrant, multi-colored marbled paper. The colors include deep blues, bright yellows, and light greys, creating a complex, organic pattern. A large, semi-transparent white circle is centered on the page, serving as a backdrop for the text.

**“Très bien organisé,  
accueils de qualité pour  
le public, et une gestion  
informatique parfaite.”**

**DANIEL D.**

**Patrick Artus (Conseiller économique de Natixis et Professeur, PSE)**



**Dorothee Rouzet (Cheffe économiste, DG Trésor)**



## AFEP

L'association française d'économie politique a organisé la conférence "**Enseigner les thématiques écologiques en économie**".

## AFSE

L'Association Française de Science Économique organise chaque année les Entretiens de l'AFSE pendant les Journées de l'Économie. Cette année, les Entretiens portaient sur le thème : "**Règlementer les plateformes numériques**".

## AJEF

L'association des journalistes économiques et financiers a organisé la conférence : "**L'Intelligence Artificielle va-t-elle tuer (ou sauver) les médias ?**", un sujet qui a particulièrement intéressé le public des Jéco, puisque l'amphithéâtre qui l'accueillait était plein.

## BANQUE DE FRANCE

Pour l'édition 2023, la Banque de France en Région a consacré une journée entière aux Journées de l'Économie en organisant plusieurs événements au sein de ses locaux. La journée du mercredi 15 novembre a démarré avec un petit-déjeuner sur la biodiversité à destination des entreprises, à la suite duquel la Banque de France accueillait une série de conférences OFF autour de l'environnement et la place des femmes en économie : "**Acteurs publics et Transition climatique**", "**Quel rôle du secteur bancaire et assurantiel dans la transition climatique ?**", "**Informers et inciter les lycéennes**", "**L'entrepreneuriat au féminin**" et "**Les femmes ambassadrices du climat : quelles inégalités et quel pouvoir pour agir ?**".

Au niveau national, la Banque de France a également été à l'initiative des conférences suivantes : "**Femmes et finances**", "**La mécanique de l'inflation a-t-elle changé ?**" et "**Penser l'économie face à la perte de biodiversité**".

## CENTRE JACQUE CARTIER

Le Centre Jacques Cartier a organisé une conférence en ligne "**Décider en situation d'incertitude : les leçons du COVID**", en duplex avec la ville de Montréal, dans le cadre des Jéco OFF.

## DGESCO

La Direction générale de l'enseignement scolaire organise chaque année des ateliers à destination des enseignants en économie.

Cette année, la DGESCO a proposé deux moments de discussion à la suite des conférences suivantes :

- "**Vers une nouvelle crise financière ?**"
- "**La mécanique de l'inflation a-t-elle changé ?**".

## DG TRÉSOR

Cette année encore, la DG Trésor a proposé au public des Jéco des notes et études en lien avec les thématiques des conférences. La DG Trésor a contribué de manière scientifique aux Journées de l'Économie 2023 avec la participation de Dorothée Rouzet, Cheffe économiste de la DG Trésor, à plusieurs conférences : "**Comment faire repartir l'Europe ?**", "**Qui va payer pour la transition écologique ?**" et "**Vers un retour de l'austérité budgétaire ?**".

## CEPII

À l'occasion des Jéco 2023, le Centre d'études prospectives et d'informations internationales a coorganisé la conférence "**Agir sur l'urgence alimentaire en Afrique**".

## EN3S

L'École nationale supérieure de la protection sociale a organisé deux conférences OFF dans les locaux de l'IEP de Lyon : "**Vieillir à domicile : la France est-elle prête ?**" et "**Vers un service public territorial de l'autonomie**".

# JOURNÉES SCIENTIFIQUES

## ENS DE LYON

L'ENS de Lyon, partenaire historique des Jéco, a organisé une rencontre avec Julia Cagé et Thomas Piketty autour de leur dernier ouvrage : **"Une histoire du conflit politique"** dans le cadre du festival OFF des Journées de l'Économie.

## ESSCA

L'école de commerce ESSCA Lyon a proposé au public des Jéco deux conférences OFF au sein de ses locaux : **"Quels changements pour les mobilités de demain ?"** et **"Building Environmental & Climate Resiliency"**.

## FRANCE STRATÉGIE

France stratégie a coorganisé les conférences : **"Quelle dynamique entrepreneuriale en France ?"** et **"Capital investissement : une réussite française ?"**.

## GATE LYON SAINT-ÉTIENNE

Partenaire des Journées de l'Économie, Le Groupe d'analyse et de théorie économique (GATE), a permis l'organisation des tables rondes **"Sagesse ou folie des foules"**, **"Impliquer les citoyens dans la décision locale"** et **"Transition écologique et liberté"**.

## HÔPITAL SAINT-JOSEPH SAINT-LUC

L'Hôpital Saint-Joseph Saint-Luc et l'Université Catholique de Lyon ont coorganisé la conférence OFF **"Changer de regard sur les fins de vie ? - Quoi qu'il en coûte ?"**. Cette table ronde s'est organisée dans le cadre d'un cycle de trois soirées dédiées aux **débats sur la fin de vie** organisé par ces deux structures.

## IAE LYON 3

L'IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3 a organisé la conférence OFF **"Imprévisibilités et comportements économiques"**.

## INSTITUT CAISSE DES DÉPÔTS POUR LA RECHERCHE

L'institut Caisse des dépôts pour la recherche a organisé la conférence : **"Compter autrement pour intégrer l'environnement"**.

## INSEE

L'Institut national de la statistique et des études économiques a coorganisé la conférence : **"Donner une valeur économique à la nature ?"**.

## LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE

Dans le cadre des Jéco OFF, la Cité de l'économie a organisé la table ronde **"Le grand retour du protectionnisme ?"**.

## LE CERCLE DES ÉCONOMISTES

La conférence **"La sécurité alimentaire mondiale en question"** du jeudi 16 novembre a été organisée par le Cercle des économistes.

## OCDE

L'Organisation de coopération et de développement économique a coorganisé la conférence : **"Transition et justice ?"**.

## OFCE

À l'occasion des Jéco 2023, l'Observatoire français des conjonctures économiques a coorganisé les tables rondes : **"Comment faire repartir l'Europe ?"**, **"Interview de Yuriy Gorodnichenko sur l'Ukraine"**, **"France : Le défi de l'emploi en 2024"**.

## TRIANGLE UMR 5606

L'unité mixte de recherche Triangle a coorganisé la conférence **"Femmes économistes dans l'histoire de la pensée"**. Le laboratoire a également proposé une conférence OFF autour du thème : **"Pierre Mendès France : Investissements, Planification et inflation"**.

## SAINT-ETIENNE SCHOOL OF ECONOMICS

L'École d'économie de Saint-Etienne a organisé la conférence **"Tokenisation : révolution de la gouvernance ?"** au sein des locaux de la Maison de l'Université. C'est la première fois depuis 2008, que les Jéco se délocalisaient à Saint-Etienne le temps d'une conférence.

**Vincent Bignon (Banque de France), Fabrice Murtin (OCDE) et Sophie Hatte (ENS de Lyon) rencontrent les délégations étudiantes lors d'un échange sur les parcours de formation et carrières professionnelles en économie.**



La délégation étudiante de l'Université Côte d'Azur aux Jéco 2023



LES JOURNÉES  
DE L'ÉCONOMIE



# PARTENAIRES

## MÉCÈNES OFFICIELS



## GRANDS MÉCÈNES



## MÉCÈNES



# PARTENAIRES

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES ÉVÉNEMENTIELS



## PARTENAIRES MÉDIAS



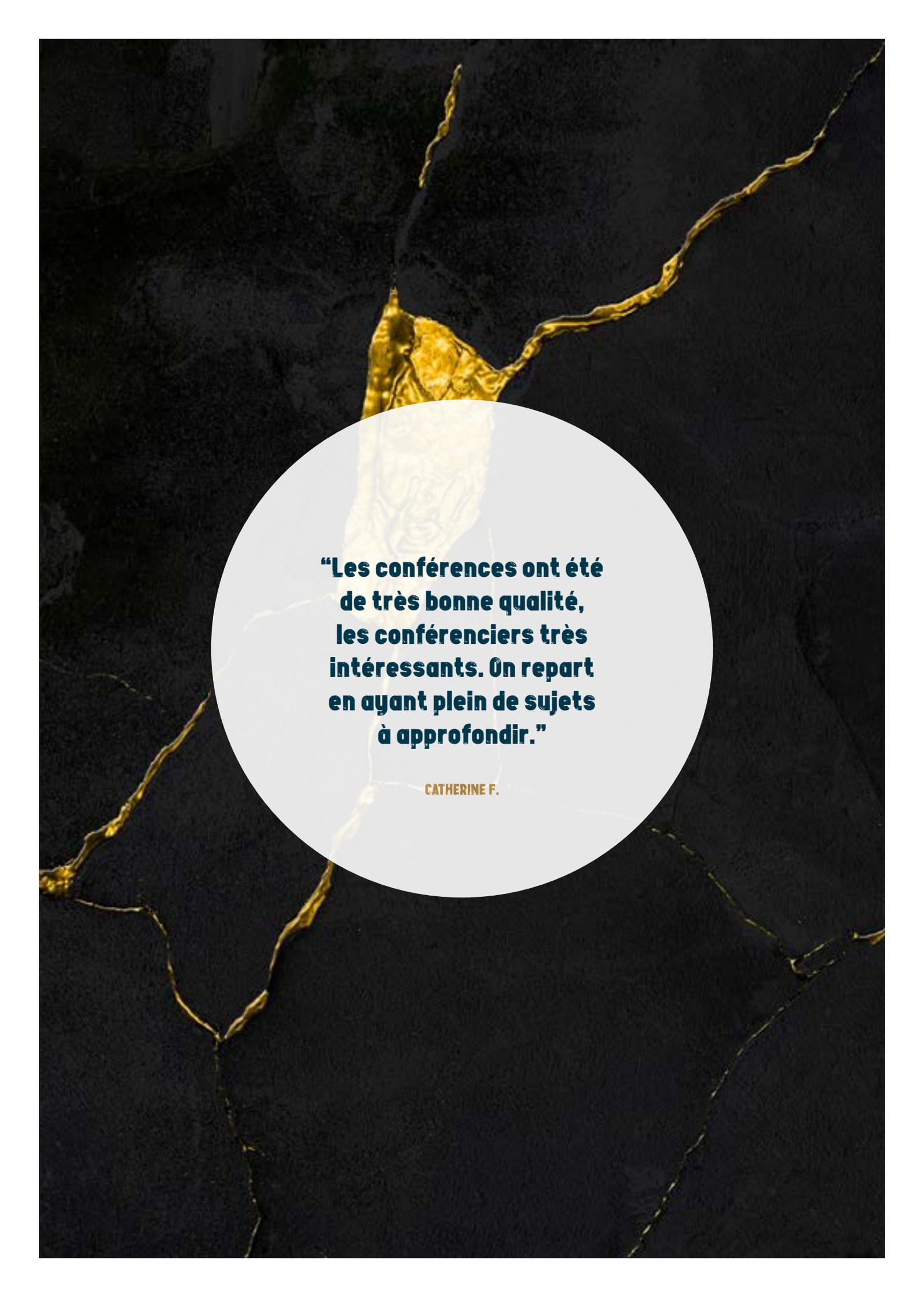
# PARTENAIRES

## PARTENAIRES SCIENTIFIQUES



## PARTENAIRES ASSOCIATIFS





**“Les conférences ont été  
de très bonne qualité,  
les conférenciers très  
intéressants. On repart  
en ayant plein de sujets  
à approfondir.”**

**CATHERINE F.**

# JÉCO ÉTUDIANTS



© Kathy Tran

Cette année, le projet "Jéco étudiants" a permis d'accueillir une quinzaine de délégations étudiantes d'universités françaises et belges aux Journées de l'Économie.

Ce sont donc 65 étudiants en master et doctorat d'économie qui ont assisté aux conférences des Jéco et à des rencontres privilégiées avec des économistes de renom.

Le mardi 14 novembre les délégations étaient notamment invitées à discuter avec Vincent Bignon (Chercheur conseiller sénior à la direction de la communication, Banque de France et Professeur, Université d'Aix-Marseille – école d'économie de Marseille), Sophie Hatte (Vice-Présidente du Département d'économie de l'ENS de Lyon) et Fabrice Murin (Economiste, OCDE, Centre for Well-being, Inclusion, Sustainability and equal Opportunities) autour des questions de formations et de débouchés professionnels en économie.

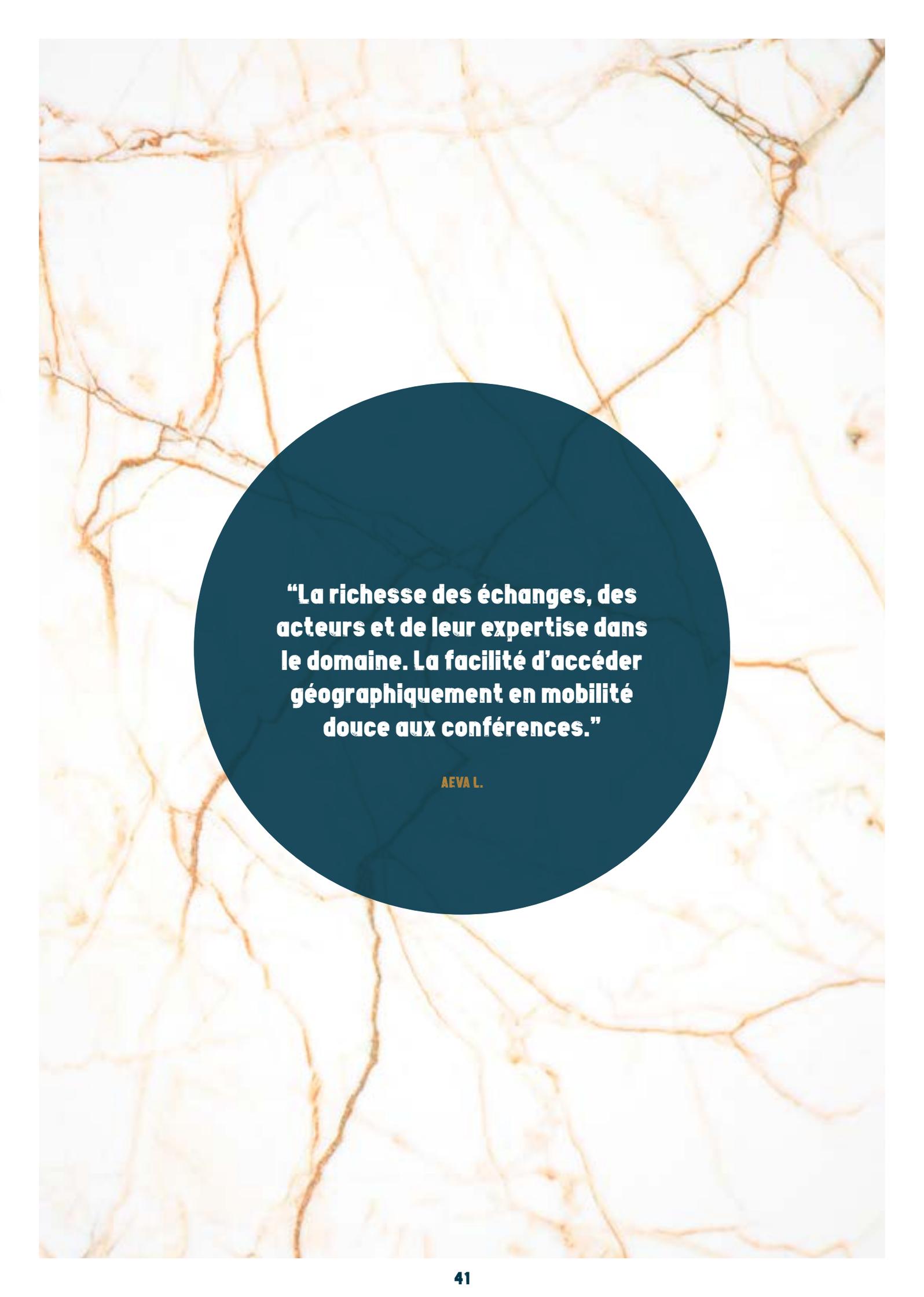
Le mercredi 15 novembre les délégations étudiantes ont pu approfondir la thématique "La Chine : de l'imitation à l'innovation ?" lors d'un échange privilégié avec les intervenants Philippe Aghion (Professeur au Collège de France, Chaire "Institutions, Innovation, et Croissance"), Céline Antonin (Economiste senior à l'OFCE (Sciences Po) et chercheur associé au Collège de France), Gaétan de Rassenfosse (Professeur associé en Politique de Science et Technologie, Ecole polytechnique fédérale de Lausanne) et Mary-Françoise Renard (Professeur de Sciences Economiques, Université d'Auvergne).

Ces moments d'échanges exclusivement réservés aux étudiants permettent d'installer un climat de confiance, et des dialogues plus fluides entre économistes et étudiants.

Témoignage de la délégation Paris Dauphine : *"Nous venons à peine de rentrer de Lyon et c'était vraiment un super séjour ! Les conférences étaient de plus en plus intéressantes et les intervenants étaient passionnants, nous avons même eu la chance de discuter avec un ancien professeur d'Harvard sur le développement économique de la Chine ce qui était vraiment très cultivant !"*

## Les universités et écoles qui ont participé au projet :

Ecole d'économie d'Aix-Marseille  
Ecole d'économie de Saint-Etienne  
Ecole normale supérieure Paris Saclay  
Polytechnique CREST  
Université Côte d'Azur  
Université de Bourgogne  
Université de Liège  
Université de Lille  
Université de Lorraine  
Université de Rennes  
Université Grenoble Alpes  
Université Jean Moulin Lyon 3  
Université Lumière Lyon 2  
Université Paris Dauphine  
Université Paris Nanterre

The background of the page is a light-colored marble pattern with thin, golden-brown veins. In the center, there is a large, dark teal circle. Inside this circle, there is a quote in white, bold, sans-serif font. Below the quote, the name 'AEVA L.' is written in a smaller, orange-brown font.

**“La richesse des échanges, des acteurs et de leur expertise dans le domaine. La facilité d’accéder géographiquement en mobilité douce aux conférences.”**

**AEVA L.**

**Jean Pisani-Ferry (Titulaire de la chaire Tommaso Padoa-Schioppa, Institut universitaire européen de Florence)**



**Joel Mokyr (Professeur d'économie, Northwestern University)**



Joel Mokyr (Professeur d'économie, Northwestern University)

Merlin Lamielle - Licence 2 Photo - Université Lyon 2

# COMMUNICATION

## SITE INTERNET

Le site internet des Jéco a reçu **57 350 visites** en 2023 dont **19 835** la semaine des Jéco.

Le site de Téco (ressources en économie, ainsi que la bibliothèque virtuelle des Jéco qui regroupe l'ensemble des vidéos des conférences des Jéco) **101 191 visites** sur l'année 2023.



## AFFICHAGE URBAIN

Grâce à un partenariat avec la Métropole de Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur **167 panneaux** JC Decaux, du 8 novembre au 14 novembre 2023

Notre mécène événementiel JC Decaux a ajouté **25 mupis platine** du 20 octobre au 03 novembre 2023.

## MAG DES JÉCO

Le Mag des Jéco a été vu 2 795 fois et téléchargé 260 fois. Un total de 65 361 pages ont été vues avec un temps moyen de lecture de 3min38s.

En moyenne, 53% des lecteurs utilisent leur smartphone pour lire le Mag, 44% sur ordinateur et 3% sur tablette.



# RÉSEAUX SOCIAUX

## TWITTER

Le compte Twitter des Jéco compte aujourd'hui **3 025** abonnés.

Sur le mois de novembre 2023, on compte :

- **31 100** impressions
- **437** tweets (avec un fort engagement de la communauté : **188** clics, **76** retweets, **224** j'aime)
- Taux d'engagement : **2,3%**

## YOUTUBE

La chaîne YouTube des Jéco compte aujourd'hui **6 041** abonnés.

Sur le mois de novembre 2023, on compte :

- **19 400** vues de vidéos
- **4 600** heures de visionnages (au lieu de 4 007 en 2022)
- **198** abonnés de plus
- **9 900** spectateurs uniques (contre 9 400 en 2022)

## INSTAGRAM

Le compte Instagram des Jéco comptabilise **716** abonnés.

Sur le mois de novembre 2023, on compte :

- **6 967** impressions
- **783** comptes touchés (nombres de comptes uniques qui ont vu notre contenu au moins une fois)
- **585** visites de profil

## FACEBOOK

Le compte Facebook des Jéco compte aujourd'hui **1 588** abonnés.

Sur le mois de novembre 2023, on compte :

- **22 333** comptes atteints
- **678** vues uniques des publications
- **522** visites de la page Facebook

## LINKEDIN

La page LinkedIn atteint **2 446** abonnés (contre **1 904** en 2022).

Sur le mois de novembre 2023, on compte :

- **1 564** vues de pages
- **659** visiteurs uniques (contre **394** en 2022)
- **325** nouveaux abonnés
- **49 052** impressions
- Avec un fort engagement de notre communauté : **922** réactions, **95** clics sur le bouton personnalisé (lien vers le site internet des Jéco), **34** republications



**Mary O'Sullivan (Professeure d'histoire économique, Université de Genève)**

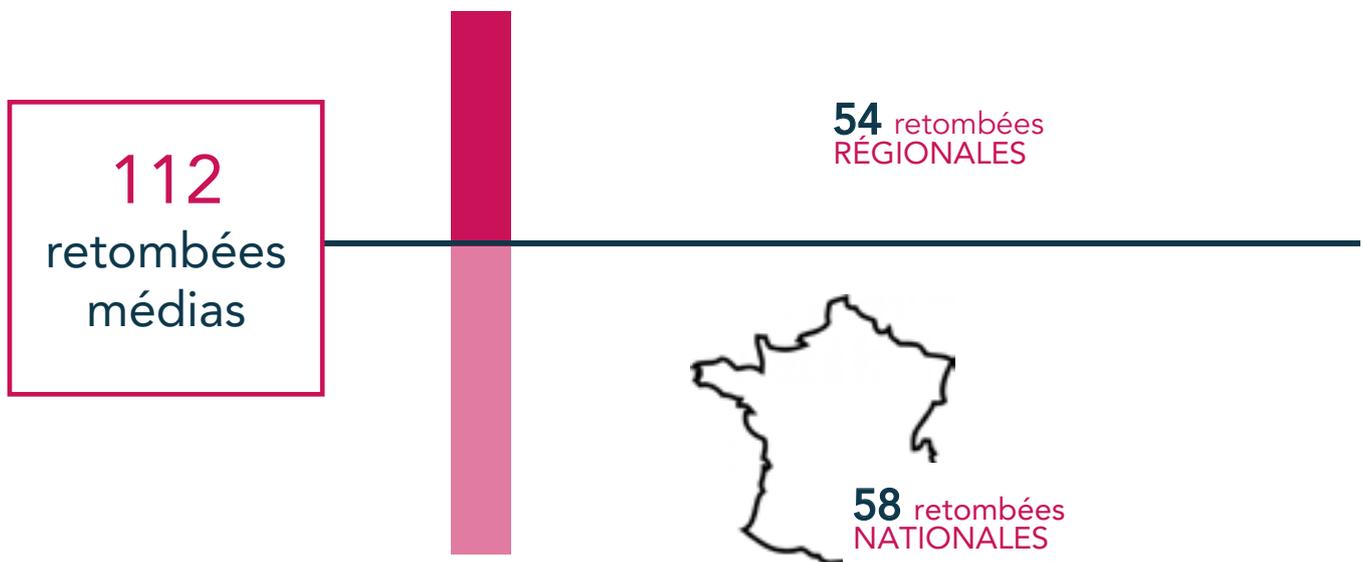




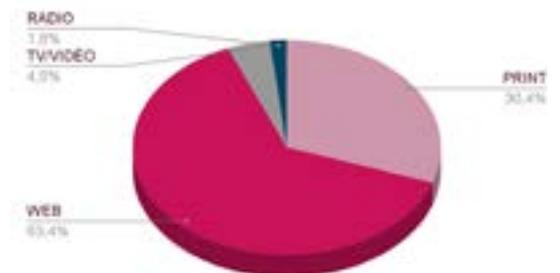
# RETOMBÉS MÉDIAS

L'agence Giesbert & Mandin, en charge de la communication et des relations presse des Jéco depuis 2019. Cette édition 2023 recense au final : **112 retombées presse** dont **54 retombées régionales** et **58 nationales**.

## JÉCO 2022 - EN CHIFFRES



- 71 retombées WEB
- 34 retombées PRINT
- 2 retombées TV/VIDÉO
- 5 retombées RADIO



## JÉCO 2023 – PARTENAIRES MÉDIAS

L'agence a également su mobiliser un important tissu partenarial médiatique : **16 partenariats médias** ont en effet été mis en place en amont de l'évènement sur la base d'un échange de visibilité pour contribuer au rayonnement de l'évènement sur l'ensemble du territoire.



## PRINT – APERÇU DES MÉDIAS



# RETOMBÉS MÉDIAS

## APERÇU DES RETOMBÉS

Présentation non exhaustive des retombées. Cf. revue de presse pour plus de détails



## WEB – APERÇU DES MÉDIAS

35 traditionnels

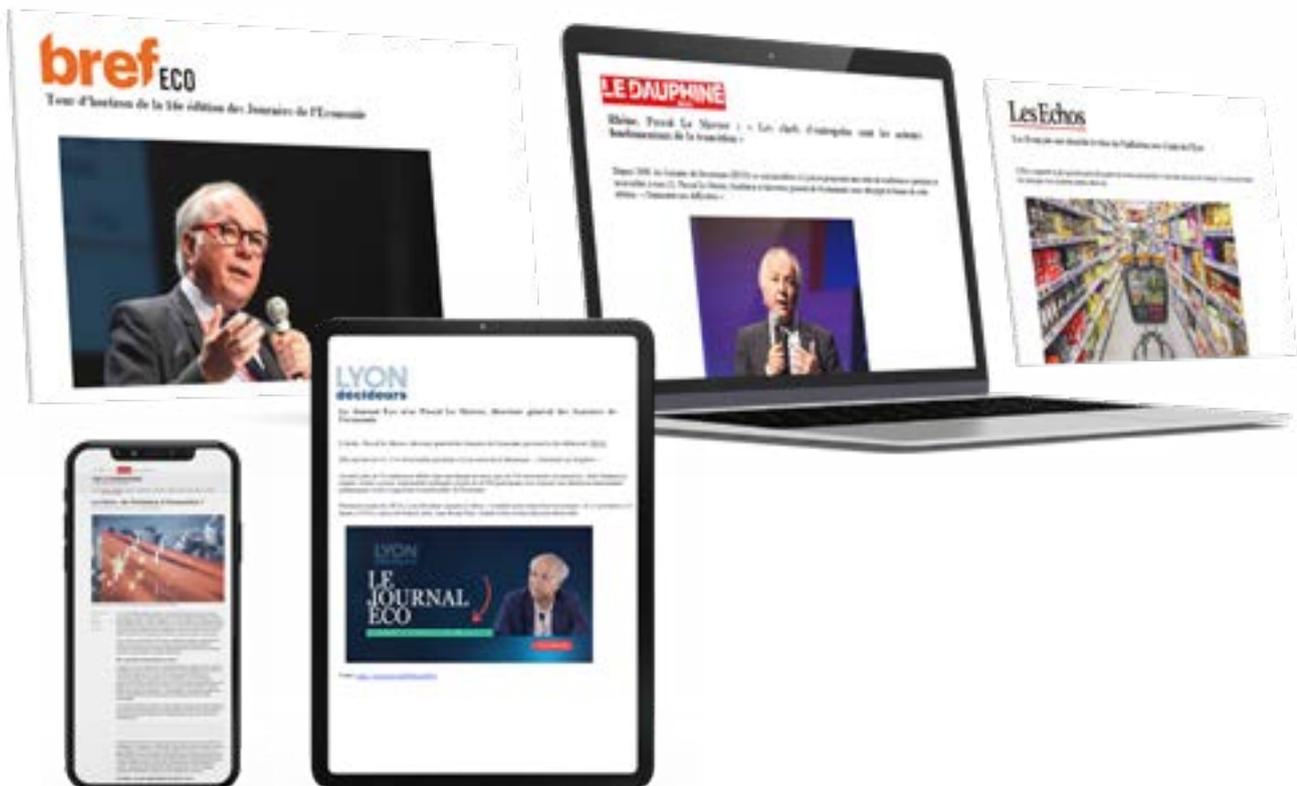
44  
Médias  
mobilisés

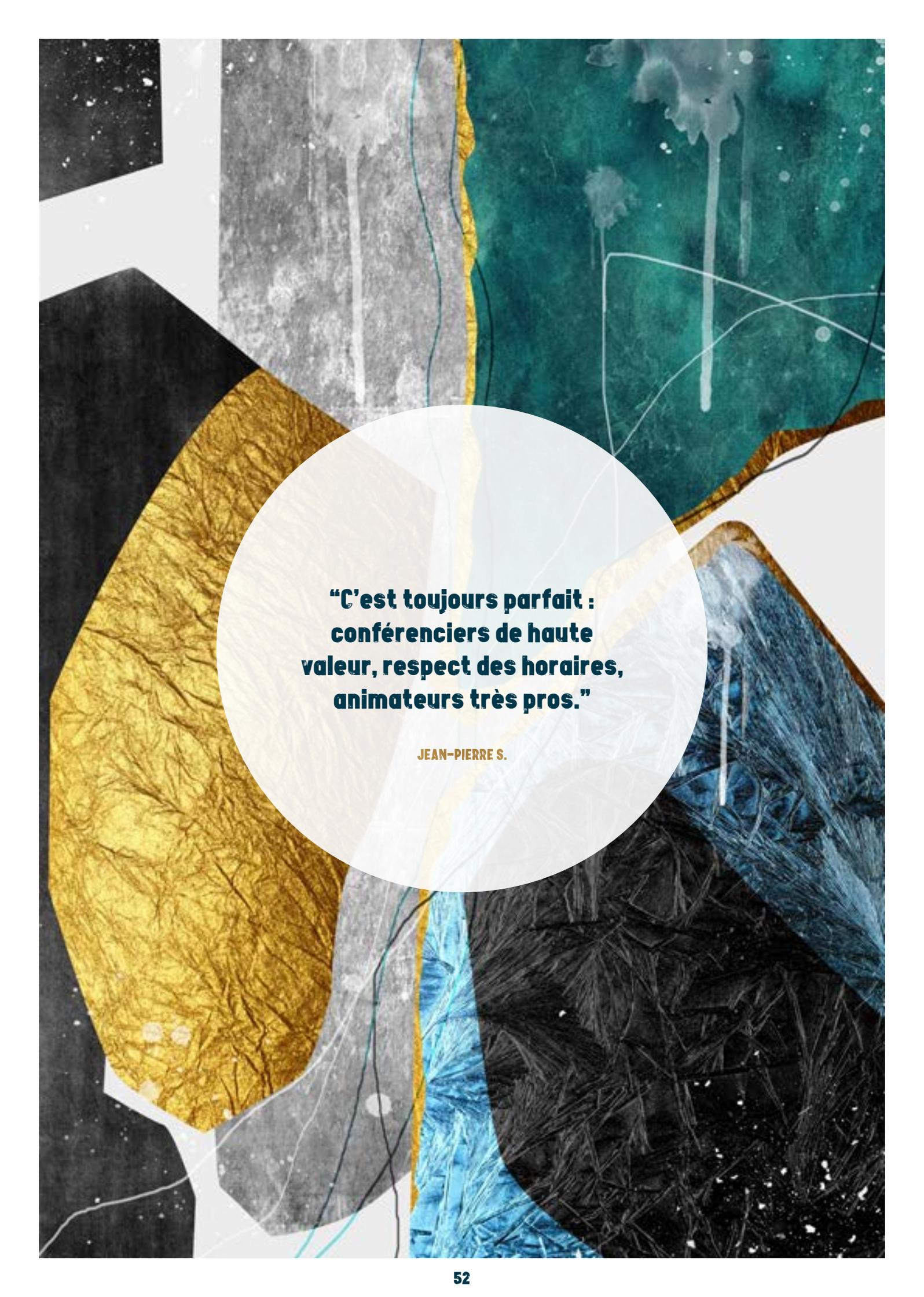


9 relais institutionnels

Présentation non exhaustive des médias. Cf. revue de presse pour plus de détails

## APERÇU DES RETOMBÉS WEB





**“C’est toujours parfait :  
conférenciers de haute  
valeur, respect des horaires,  
animateurs très pros.”**

**JEAN-PIERRE S.**



**“Je n’avais jamais participé aux JECO en pensant ne rien y comprendre (avoir des intervenants parlant sur l’économie de manière très technique) mais je fus très agréablement surprise d’avoir assisté à des conférences en lien avec l’économie mais très accessibles sur des sujets divers et varié. L’économie n’étant qu’un “support” pour les sujets abordés.”**

**AUDREY G.**

Conférence "Monnaie ? Hiver du Crypto, Printemps du Numérique ?"







LES JOURNÉES  
DE L'ÉCONOMIE

RENDEZ-VOUS

**LES 12, 13 ET 14  
NOVEMBRE 2024**

[WWW.JOURNEESECONOMIE.ORG](http://WWW.JOURNEESECONOMIE.ORG)

**#JECO2023**