



**11^{EME} FESTIVAL DE GEOPOLITIQUE
GRENOBLE, 13-16 MARS 2019
APPEL A COMMUNICATION**

(DÉS)UNION EUROPÉENNE ?

Plusieurs événements survenus ces dernières années imposent d'interroger l'avenir de l'Union. Le Brexit, la mutation de la PAC, la montée des populismes, la crise italienne ou catalane soulèvent des interrogations quant à la solidité de cette construction. L'ensemble de l'Union ne va-t-il pas se laisser entraîner dans une longue vague de désintégration ? Quelle Europe nous attend dans les années à venir : une Europe de l'Union ou une Europe des Unions ?

Les nouveaux paysages politiques américains posent la question de la sécurité future de l'Europe confrontée à la diminution de la participation des Etats-Unis à l'OTAN mais également la question des sanctions à ceux qui commerceraient avec leur « ennemis ». Enfin, la défiance des opinions publiques à l'égard de l'Europe, alimentée par les classes politiques nationales, est en augmentation et soulève, quant à elle, la question de la légitimité de cet ensemble.

L'Union européenne demeure une puissance, un modèle susceptible de peser sur le destin du monde, auquel elle a déjà beaucoup apporté en termes de culture, de droit et de normes. Les entreprises européennes sont parmi les leaders dans de nombreux secteurs de l'économie et sont de véritables acteurs de la géopolitique aussi bien européenne que mondiale.

Tout ne dépend pas de Bruxelles. Les mutations européennes se développent sous l'influence directe des transformations complexes d'un monde contemporain animé par de nouvelles forces, de nouvelles identités et de nouveaux réseaux. Dans le même temps, les transformations européennes internes ont un impact direct sur l'influence de l'Europe dans la gouvernance mondiale. Cela déterminera le rôle que joueront dans un avenir proche, ses institutions, ses citoyens et ses entreprises.

Cet événement organisé par GEM cherchera à observer cet espace géopolitique unique dans ses nuances et sa complexité pour tenter de comprendre son nouveau rôle dans le XXI^e siècle.

Dans ce cadre, nous faisons un appel à candidature :

- Ouvert à tous **ceux qui travaillent sur ce thème**, quelle que soit leur discipline et leur approche. Sont particulièrement concernés les chercheurs, responsables d'institutions publiques et privées, acteurs associatifs et des ONGs, reporters et journalistes, cadres du secteur privé, artistes.
- **Sous différentes formes** : conférences, débats, tables rondes, communications, ateliers...
Durée pour une **conférence** : 40mn (plus 20mn réservées aux questions)
Durée d'une **table ronde** : 1h (plus 20mn pour les questions). Cependant des modalités différentes pourront être mis en place si le comité d'organisation le juge nécessaire.

Les conférences s'adressent à un **public averti mais non spécialiste**. Les communications trop académiques ne sont pas souhaitées.

Le jury portera une attention toute particulière aux propositions ayant une approche prospective.

Trois niveaux d'intervention seront proposés en fonction du public concerné :

- Cadres d'entreprises et institutionnels
- Chercheurs, enseignants, étudiants post-bac
- Tout public

Conditions pour la participation :

- **Date limite** de candidature : **16 juillet 2018**
- Le festival se déroule à **Grenoble**.
- Pour les intervenants, **le transport** aller-retour depuis le territoire métropolitain et les pays limitrophes jusqu'à Grenoble, et **l'hébergement** sur Grenoble pendant le festival, **sont organisés et pris en charge** par Grenoble Ecole de Management. **A noter toutefois** que les suppléments liés aux modifications des titres de transport **pour convenance personnelle** ne pourront pas être prises en charge par les organisateurs.
- Les conférenciers souhaitant organiser seuls leurs trajets seront **remboursés post événement** sur note de frais sur la base d'un billet SNCF **2^{ème} classe** dans les limites géographiques annoncées ci-dessus.
- **Aucune indemnisation** n'est prévue pour les contributions.
- **Les interventions** sont susceptibles d'être **filmées** (et diffusées sur www.festivalgeopolitique.com et la chaîne Youtube du Festival) ; le conférencier doit indiquer son acceptation ou son refus de diffusion dans le formulaire de candidature.

Contact : Claire MOURRE – Tel. 04.76.70.62.92
claire.mourre@grenoble-em.com
CEGG
Grenoble Ecole de Management
12, rue Pierre Sépard
38003 GRENOBLE Cedex 1

Pour candidater : <http://urlz.fr/7eOR>



**11^{EME} FESTIVAL DE GEOPOLITIQUE
GRENOBLE, 13-16 MARS 2019
APPEL A COMMUNICATION**

**Thématiques d'intervention
(à titre indicatif et non exhaustives)**

Le jury portera une attention toute particulière aux propositions ayant une approche prospective.

1. Ressources et nouvelles configurations territoriales

- Gestion des ressources, approvisionnement, dépendances et concurrences
- Le système agro-industriel
- L'Union européenne et ses frontières
- Culture(s), identifications et représentations du territoire
- Structures et gouvernances urbaines
- Infrastructures : organisation de l'espace et connectivité

2. Gééconomie, entreprises et échanges

- Chômage, pauvreté et croissance
- Quelles énergies pour l'Union européenne et ses Etats membres ?
- L'enjeu technologique
- Brexit
- Investissements étrangers et investissements à l'étranger
- Les entreprises européennes, acteurs économiques et politiques
- Les échanges économiques avec le reste du monde / politique commerciale
- L'euro, outil de compétitivité ?
- La puissance normative : le droit, arme économique
- L'Union européenne et ses finances

3. Enjeux humains, démographiques et environnementaux

- Les enjeux de l'éducation (et notamment supérieure)
- Attirer et séduire les compétences

- Politique environnementale : les débats autour du réchauffement climatique
- Équilibres et déséquilibres démographiques
- Politiques et enjeux de la santé
- Politique pénale, liberté et droits civiques
- Communautés et minorités

4. Enjeux sociaux, politiques et religieux

- L'Union européenne et ses diversités
- Gouvernance européenne
- Populismes, démocratie et politique sécuritaire
- Nations et nationalismes – constructions historiques
- Rôle des sociétés civiles
- Le facteur religieux, valeurs et société(s)
- Conflits sociaux
- Imaginaires européens
- Projet politique européen ?

5. Visions et stratégies réciproques entre l'Union européenne et le reste du monde

- L'Union européenne et les Etats-Unis
- L'Union européenne et l'Afrique
- L'Union européenne et l'Asie
- L'Union européenne et la Russie
- L'Union européenne et l'espace post-soviétique
- L'Union européenne et la Chine
- L'Union européenne et le monde arabo-musulman, etc.
- L'Union européenne et ses « ennemis »
- Le soft power de l'Union européenne
- L'engagement international et l'ingérence
- La politique étrangère et de sécurité commune
- La puissance militaire et la défense
- Contestations anti-européennes